TELVA



EN PORTADA:
MARLIJN HOEK

PALOMA PICASSO

SOBRE MODA, SU MADRE, EL NY DE WARHOL Y EL INGENTE LEGADO DE SU PADRE

EN CASA DE ALEJANDRO SANZ

UNA EMOCIONANTE ENTREVISTA DE SU AMIGA CRISTINA TÁRREGA

THE SPANISH KING (93 AÑOS) Y SU NIETA CELINE (31)

Hablan de moda

Relatos de autor XVI
"Habitación 317"
Por Jesús Carrasco

MODA

LA PIEL, 25 AÑOS DESPUÉS

TENDENCIA Y CONTROVERSIA

BELLEZA

LEVANTAR LA MIRADA

CON CIRUGÍA, MEDICINA ESTÉTICA O MAQUILLAJE

LA VUELTA DEL ENCAJE

INCONTESTABLE BLAZER AMPLIA

NUEVOS Y ESTILOSOS LOOKS DE TRABAJO

Nº 1037 • SEPTIEMBRE 2025 • 6,50 €

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

DIOR.COM - 91 754 70 07



Revistas.PeruRadio.net.pe



DIOR

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe


PRADA

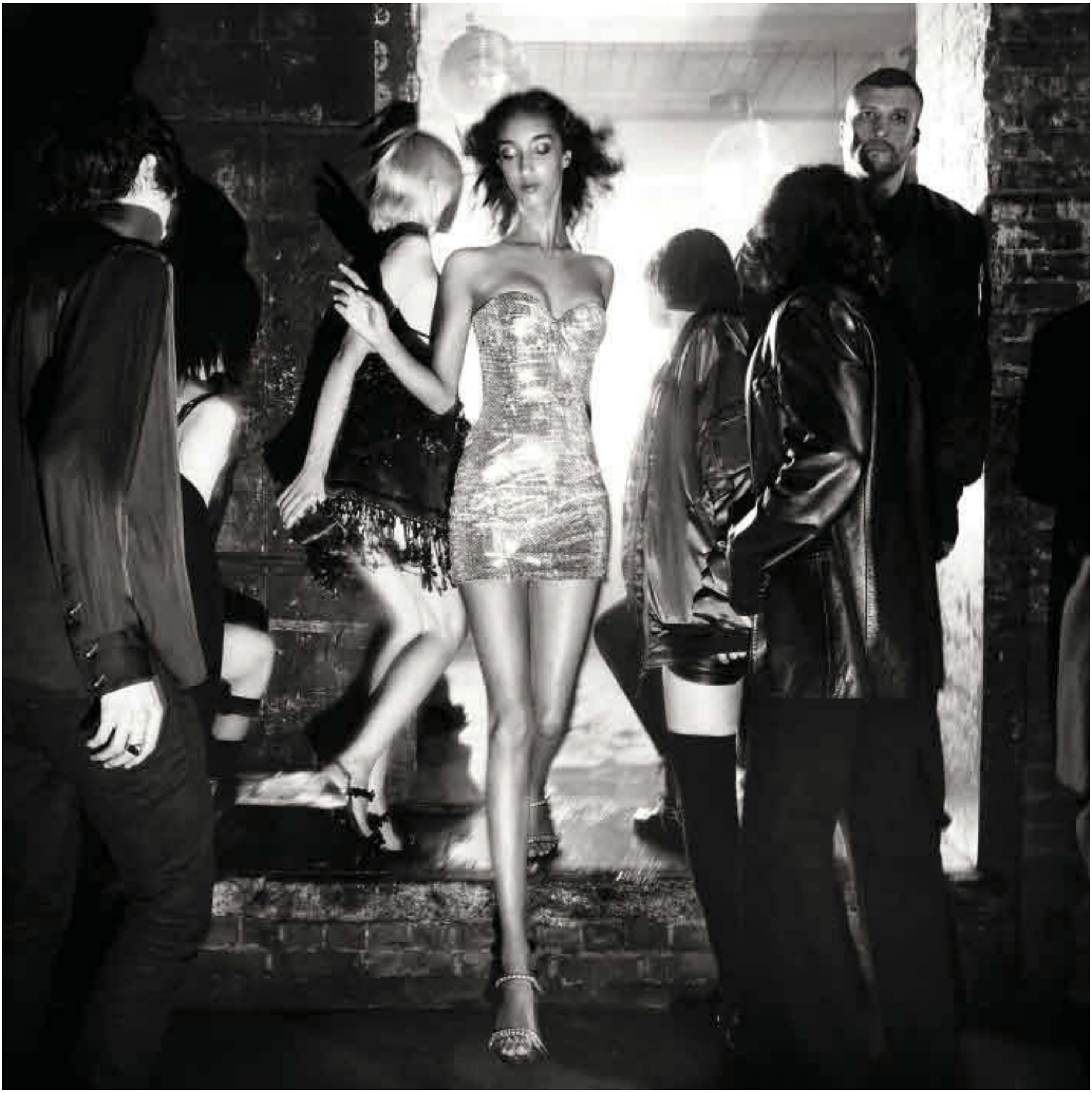


Revistas.PeruRadio.net.pe



FALL WINTER 2025 VITTORIA CERETTI AND MONA TOUGAARD PHOTOGRAPHED IN NEW YORK BY STEVEN MEISEL

Revistas.PeruRadio.net.pe



DOLCE & GABBANA

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe


loewe.com

Revistas.PeruRadio.net.pe


Ariana DeBose – Sunday Rose Kidman Urban

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe


JO MALONE
LONDON
ENGLISH PEAR
& SWEET PEA
COLOGNE



Revistas.PeruRadio.net.pe



BVLGARI

ROMA 1884

B·ZERO1 COLLECTION

Revistas.PeruRadio.net.pe

SEPTIEM

2025
nº 1037



Off the record

34 Bea Gimeno y Nacho Aragón, hallazgos y escapada a Comporta de una pareja milenial.

Tendencias

44 Invertir en una americana: La blazer de líneas amplias se impone como éxito intergeneracional.

54 La camiseta Dior: El mantra que ideara John Galliano hace 25 años sigue siendo objeto de deseo.

60 El año de las pieles: Su presencia en las pasarelas se ha disparado en un 1000%.

68 Noor Fares: Lauren Santo Domingo y Carolina Herrera adoran las joyas de esta diseñadora libanesa.

72 Johanna von Müller-Klingspor inaugura la Terraza del Campo del Moro en Madrid.

Cultura

Libros, cine, arte... el mejor ocio, tu mejor guía.

102

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Zip Antique
Collar transformable
en pulsera

Revistas.PeruRadio.net.pe



Loro Piana

loropiana.com

Revistas.PeruRadio.net.pe

“Como padre Picasso era divertido, cariñoso y muy poco convencional” (Paloma Picasso)


156


132

77 Mitch: El líder de la banda Boston Babies es uno de los personajes principales de *Romería*, la nueva película de Carla Simón.

84 Rick Owens: El Palais Galliera repasa tres décadas de la visionaria y radical carrera del diseñador en París.

88 Brigitte Bardot: Un libro de Assouline descubre instantáneas inéditas de la actriz realizadas por su amigo el fotógrafo Jicky Dussart.

94 Jóvenes filósofos: Charlamos con cinco jóvenes que encuentran su vía de escape en la lectura y la filosofía.

Telva

102 Moda: Los grandes diseñadores recurren al encaje. Y, además, tendencias para la vuelta a la oficina.

132 Paloma Picasso: La hija del artista más reproducido de la historia nos revela detalles íntimos de su padre.

142 En casa deAlejandro Sanz: Una emocionante y atípica entrevista de su amiga Cristina Tárrega.

156 The Spanish King: Hablamos de moda con Celine van Heel y con su abuelo, Andrés García Carro, protagonista del último videoclip de Will Smith.

166 México: Un viaje a la capital mexicana de la mano de cinco mujeres extraordinarias.

182 Hernán Zin: Corresponsal de guerra y cineasta, estrena el documental *Todos somos Gaza.*

Revistas.PeruRadio.net.pe


Barcelona
Paseo de Gracia, 47
EMPORIO ARMANI

188 Pamela Hicks: La vida de la última gran lady británica contada por su hija India.

194 Callejón Pacheco: La nueva ruta de la creatividad y la artesanía en Madrid.

Belleza y bienestar

202 Tendencias: Este otoño es una oda a la naturalidad, con la piel casi desnuda como norma.

210 Levantar la mirada: Adiós a una mirada envejecida.

216 Quién es quién: Si quieres dominar la jerga de los expertos en belleza, toma nota de estos hits.

222 Grasa en la espalda: ¿Cuáles son las pautas y tratamientos para combatirla?





Cocina

232 Membrillo: Un dulce invitado para platos deliciosos.

Cuestionario Proust

242 Alexandra Jiménez protagoniza dos grandes comedias españolas.

La portada

La modelo Marlijn Hoek (Monster Management) lleva vestido de encaje rosa pálido, FENDI y broche pájaro de oro y brillantes y gran zafiro y sortija de oro y brillantes, todo TIFFANY.
Realiza: ALICIA CHAPA. Foto: JONATHAN SEGADE. Maquillaje: OLGA HOLOVANOVA (MOOD AGENCY) para Chanel. Peluquería: FERNANDO TORRENT (ANOTHER AGENCY) para Keune. Ayudante de estilismo: CECILIA LOZANO.



Videos exclusivos en Orbyt y **Telva.com**

Síguenos en Instagram

SUSCRÍBETE A TELVA En la pág. 231 los detalles y, de regalo, llévate un lote de productos Ecoalf Wellness, valorado en 123 €.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

TELVA

ES UNA REVISTA DEL GRUPO UNIDAD EDITORIAL (EDITA EDICIONES CONICA S.A.)

Directora OLGA RUIZ
Subdirectora LUCÍA FRANCESCH

Directora de Telva.com NATALIA BAJO
Directora de Moda ALICIA CHAPA
Directora de Belleza PALOMA SANCHO
Directora de Arte CAROLINA CARRASCAL

REDACTORES JEFE
Cocina, Decoración y Viajes ISABELA MUÑOZ
Sociedad CRISTINA LARRAONDO
Moda MARTA DE LA CALZADA
Cultura CÉSAR SUÁREZ
Edición y Cierre ELENA FLOR
TELVA.com ELENA LÓPEZ

DISEÑO
Jefa de maquetación EMILIA PEÑALBA
Maquetadora ELENA ARANGÜENA
Diseño digital LETICIA PÉREZ CASTELL

MODA
Estilistas
CRISTINA GARCÍA VIVANCO, RAQUEL MEJÍAS
Responsable de Producción Moda
OTILIA RODRÍGUEZ DELCLAUX
Archivo y Documentación
ISABEL RAMOS DE MOLINS

REDACTORAS
MARÍA FERNÁNDEZ DE CÓRDOVA, CLARA SÁNCHEZ DE RON, MIRIAM MASCAREÑAS, LAURA RODRIGÁÑEZ, ELISA ÁLVAREZ, LAURA CADENAS, LORETO RUIZ-OCAÑA
Editor de vídeos
EDUARDO GARRIDO
Coordinadora de Acciones Especiales
VERÓNICA GONZÁLEZ

Colaboradores Redacción: VIS MOLINA, ANI VALLHONRAT, LUCÍA HEREDERO, MAMEN RUIZ PUERTAS, MAMEN INFANTE, BEGOÑA DONAT, CRISTINA M. FRUTOS, TONI TORRECILLAS, RAQUEL CARMONA. **Fotógrafos:** TONI MATEU, TOMÁS DE LA FUENTE, JONATHAN SEGADE, JESÚS ISNARD, JAVIER BIOSCA, JOSEFINA ANDRÉS, CHANTELLE DOSSER, ANTONIO TERRÓN, ANTÓN GOIRI, UXÍO DA VILA, SANTIAGO BELIZÓN, LUPE DE LA VALLINA, FLAMINIA PELAZZI, EREA AZURMENDI, ANTOINE DOYEN, WESTON WELLS, CHARLY CALDERÓN.

Directora de Negocio
ADELINA GIMÉNEZ

Unidad Editorial

Editora
EDICIONES CONICA S.A.
Avenida de San Luis, 25.
Madrid 28033. Tel. 91443 50 00

Administradores
MARCO POMPIGNOLI
LAURA MÚGICA

Comercialización de Publicidad
UNIDAD EDITORIAL S.A

Director de Publicidad
RAFAEL SERRAHIMA

REDACCIÓN
Madrid. Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid. Tel. 91 443 50 00
Barcelona. Avda. Diagonal, 431 bis 6ª 08036 Barcelona. Tel. 93 496 24 00.
Administración Avda. de San Luis, 25. 28033 Madrid

EDICIONES CONICA S.A
Suscripciones y ejemplares atrasados Tel. 91 050 1629
clientes@elclub.es **Imprime** ROTOCOBRHI S.A. Ronda de Valdecarrizo, 13. Pol Industrial de Tres Candos. 28760 Tres Cantos Madrid.

EDICIONES CONICA S.A Madrid 2025. © Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede, ni en todo ni en parte, ser distribuida, reproducida, comunicada públicamente, tratada o en general utilizada, por cualquier sistema, forma o medio, sin autorización previa y por escrito del editor. Miembro de la Asociación de Revistas de Información ARI, Asociada a la Federación Internacional of Periodical Press FIPP.

Publicación mensual. Depósito legal: M. 13.241-1963. ISSN 0212-2375. Impreso en España PRECIO PARA CANARIAS: Igual al precio de cubierta, incluida sobretasa.

PEFC
PEFC/14-38-00054
Promoviendo la gestión forestal sostenible
www.pefc.es

ARI. Asociación de Revistas

ojd

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

editorial

Era un trayecto corto pero tan monumental era el atasco que nos hubiera dado tiempo a apurar una cerveza. El taxista me preguntó en qué trabajaba y cuando le dije que era periodista y que trabajaba en la revista TELVA, pese a que asintió amablemente, me dio la sensación de que le hablaba de un país extraño. Luego la conversación derivó a un territorio imprevisiblemente común. Él había nacido en una comunidad indígena de la Amazonía ecuatoriana, cerca de la ribera del río Napo. Cuando le comenté que hacía treinta años había viajado a Ecuador para hacer un reportaje sobre las comunidades indígenas que vivían en la cuenca de Napo y que bañarme en ese gran río había sido una de las experiencias más divertidas de mi vida, su cara fue un poema. ¿Es verdad?, me preguntó riéndose a carcajadas. Él, que se había sumergido en esas aguas miles de veces de niño, acababa de viajar a su tierra con sus dos hijos adolescentes, nacidos y criados en España. "Ahora el río está muy contaminado", me dijo. "Ya sabe usted, por el petróleo. De todas formas mis hijos no se hubieran bañado ni locos". Y continuó: "Yo me metía en la selva con un palo. ¡Pero a ellos les daban miedo hasta las hormigas! Y prosiguió comparando con envidiable sentido del humor sus correrías de chico y el horror de sus chavales, genuina generación nacida en el siglo XXI, expuestos por primera vez a la naturaleza-naturaleza.



FOTO: JONATHAN SEGADE

EN EL PRECIOSO FOTOLIBRO "10 5 4", ESCANDELL RETRATA A SU FAMILIA BAÑÁNDOSE EN UN RIO, ENTRE LAS CABRAS O ASIENDO UN PAR DE CULEBRAS EN LAS MANOS

Recordaba esta charla viendo el precioso fotolibro que el fotógrafo Enrique Escandell acaba de presentar. Se titula "10 5 4" y de tan simple no puede ser más complejo por lo bonito y nostálgico. Enrique (cuyo trabajo puedes ver a menudo publicado en TELVA; los retratos de The Spanish King y de su nieta Celine, pag. 156 de este número son suyos) ha titulado el libro con los años que ha pasado con su pareja, Rocío, y sus dos hijos, Simón y Rita. Las fotos son de su familia en un río, en un charco congelado, entre un rebaño de cabras, en un cortijo con caballos o cogiendo un par de culebras en las manos. También hay un bol con restos de huevo invadido por hormigas. Las imágenes producen en quien las observa nostalgia de otros tiempos donde los niños atrapaban lagartijas y grillos, se subían a los árboles para buscar nidos y coger huevos de pájaros, construían cabañas en el bosque y se dejaban arrastrar por la corriente del río.

Dice José Saramago en su precioso *Pequeñas memorias* que todos seríamos mejores si fueramos de la mano del niño que fuimos y, siempre que la veo, me enternece el icónico retrato del ilustrador rumano Saul Steinberg tomando de la mano una fotografía agrandada de sí mismo cuando tenía 6 años. Tan peinadito y vestido de marinero, no parece que la suya fuera una infancia con hormigas pero si la de un niño observador. La persistencia de la niñez, crear momentos para recordar, con hormigas amazónicas o extremeñas, o sin hormigas. Memoria de nuestras vacaciones.

***Olga Ruiz**, directora.*

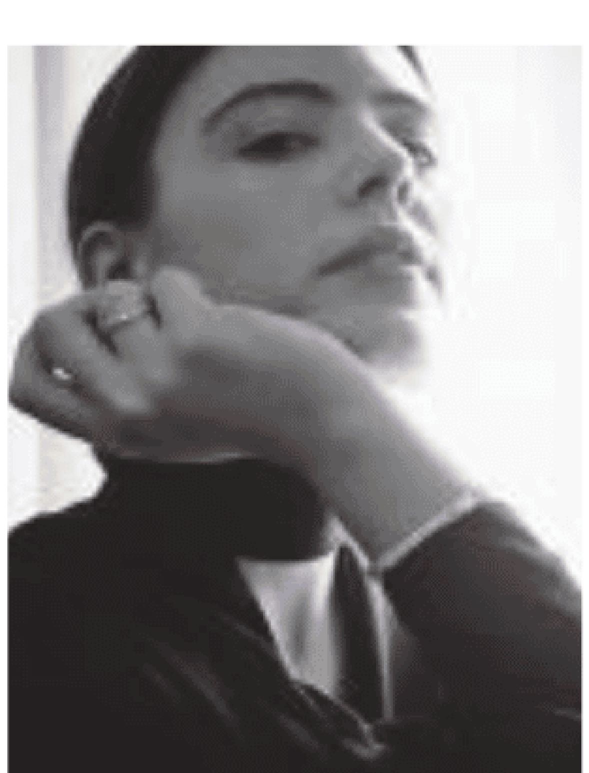
Revistas.PeruRadio.net.pe

foto datada



Diana Vreeland e Yves Saint Laurent durante la fiesta de lanzamiento del perfume Opium en Nueva York, en septiembre de 1978.

Decía Diana que, para entender a una persona, lo mejor era imitarla. Y eso he hecho: llevo varios días intentando pensar como ella. ¿Cómo reaccionaría? ¿Y qué contestaría? Imposible saberlo… pero tengo la certeza de que lo haría con rotundidad. Ser rotundo, qué maravillosa cualidad y qué poco la pongo en práctica. Se suele decir que dudar de uno mismo es bueno, que enriquece y es de sabios… y que, por el contrario, uno no puede pecar de ser tajante. Hablar claro es arriesgado porque podrías equivocarte y llamar la atención, pero ella lo habría preferido, porque parecerse a los demás resultaba una ofensa y eso no tiene nada de extraordinario. Leí una vez que lleva mucho tiempo sonar como uno mismo (la cita se le atribuye a Miles Davis). Pues bien, Diana Vreeland decía lo que pensaba y hacía lo que quería. Y yo querría ser un poco como ella. No solo la admiro por ser contundente. Era una mujer con una mente veloz y una seguridad aplastante; espontánea y carismática. Mantuvo siempre cierta distancia con el mundo, camuflada por una avispada ironía, y amaba, por encima de todo, las cosas bonitas, porque la belleza y la vanidad también importan y son muy necesarias. Vivió rodeada de lujo, pero mantuvo el gusto por lo sencillo. Para ella nada era más elegante que llevar las uñas pintadas de color rojo, un detalle que reflejaba su personalidad auténtica. Esa misma autenticidad es la que me inspira en momentos de duda o confusión. Me gusta volver a ella, hacer un ejercicio de honestidad y valentía, y recordar que lo único que tenemos que hacer es ser nosotros mismos. T



ISA HERNÁEZ

Periodista

Isa Hernáez, copresentadora del podcast *Está de Moda* acaba de terminar de leer "D.V", las memorias de Diana Vreeland publicadas en Ed. Superflua.

Revistas.PeruRadio.net.pe



1978

Diana Vreeland & Yves Saint Laurent La noche en que Opium triunfa en Nueva York

Revistas.PeruRadio.net.pe



"Las playas de Comporta son infinitas, con una arena que nunca habíamos visto antes, y una calma que nos hizo quedarnos dormidos escuchando el mar. Cuando estuvimos en la praia do Pego no había prácticamente nadie... un disfrute".

Nacho con traje de baño, Cabrio Swimwear, Bea con camiseta, Gimaguas y bikini, Tlieta.

OFF THE RECORD

POR BEA GIMENO Y NACHO ARAGÓN

Hallazgos, obsesiones, caprichos gastro, escapadas... una visión muy personal de una pareja *millennial*. **También en Instagram de TELVA.** No te lo pierdas.

—Coordina: Elisa Álvarez. Realiza: Lucía Bustillo.

Revistas.PeruRadio.net.pe





Arriba, en el restaurante Sublime: Bea con sudadera de Zara y bolso de MaisXFrida y Nacho con jersey de Gimaguas.

Una cena con puesta de sol. "De todos los restaurantes de Comporta, Sublime es uno de nuestros favoritos por su ambiente, localización y comida. Mis spaghetti alle vongole y el steak tartar de Nacho fueron una muy buena elección. Merece la pena llegar antes de la hora de cenar para disfrutar de uno de los atardeceres más bonitos del verano". *(@sublime)*





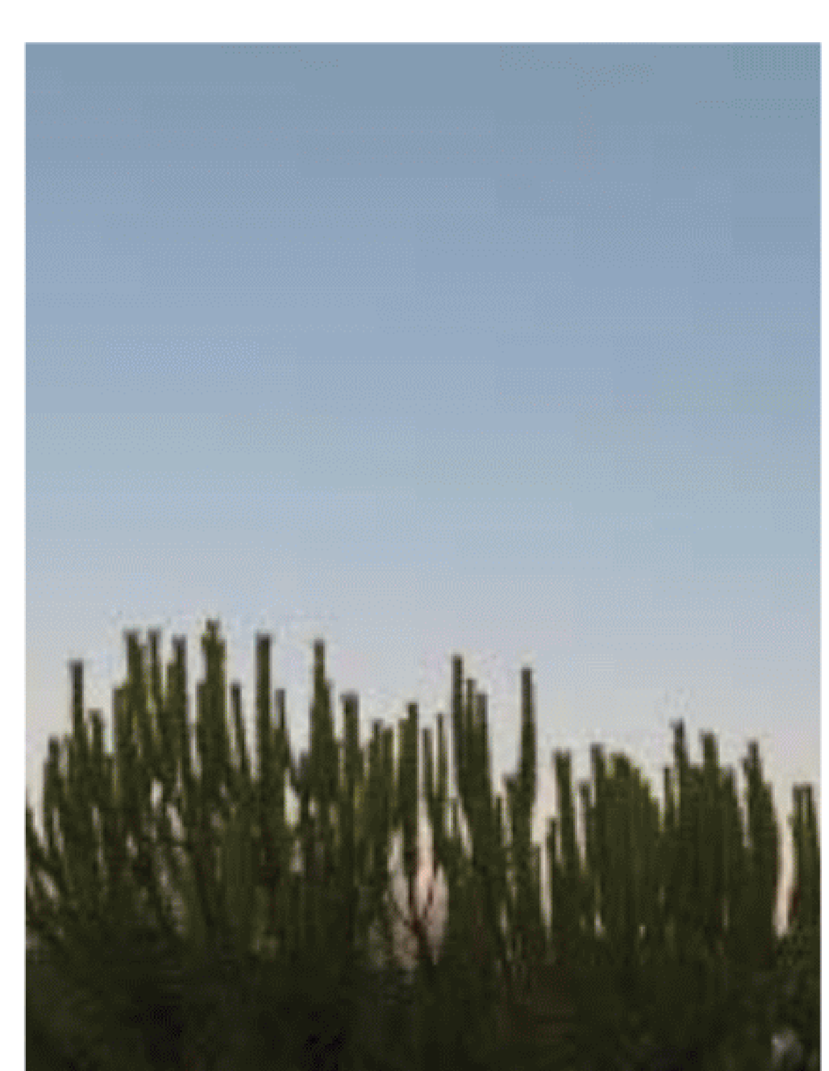
obsesión

JOYAS DE VERANO

"Ahora me ha dado por las joyas del verano, que sin duda son las de la colección de **Alejandra Navarro con Moncollier.** La manera en la que crean sus piezas, lo originales que son y la personalidad que le pone Ale a todo es de admirar. Las de este verano ¡no me las pienso quitar! No puedo elegir mi joya favorita porque me alucinan todas: de sus brazaletes a su anillo con la concha del Camino de Santiago". *(@alenavbas @moncollierbcn)*



Un cóctel top. "Nuestros amigos Ale y Carlos veranean en Comporta y nos recomendaron dónde ir. El JNcQUOI Beach Club nos fascinó, y lo que más su playa y sus cócteles: la piña colada sin alcohol estaba buenísima". *(@jncquoi.clubcomporta)*





Un oásis en medio de la nada. "Si hay un lugar en el que desconectar, ese es el hotel Independente Comporta. Con varias casitas con terraza, una piscina supercómoda en pleno campo, nos encantaron sus desayunos con granola casera". *(@hello.independente)*

Revistas.PeruRadio.net.pe



NOCHE Y DÍA

La idea de "armario cápsula" se sofistica con prendas atemporales y *mood* nocturno. Sale de su zona de confort, de los clásicos vaqueros, camisa blanca y *little black dress*. ¿Por qué un sastre bermuda habría de ser menos básico?

—© Amica RCS/ph. Laurent Humbert

BLAZER CON STRASS

Blazer con escote asimétrico y pantalón con detalles de pedrería. Todo, Giorgio Armani.

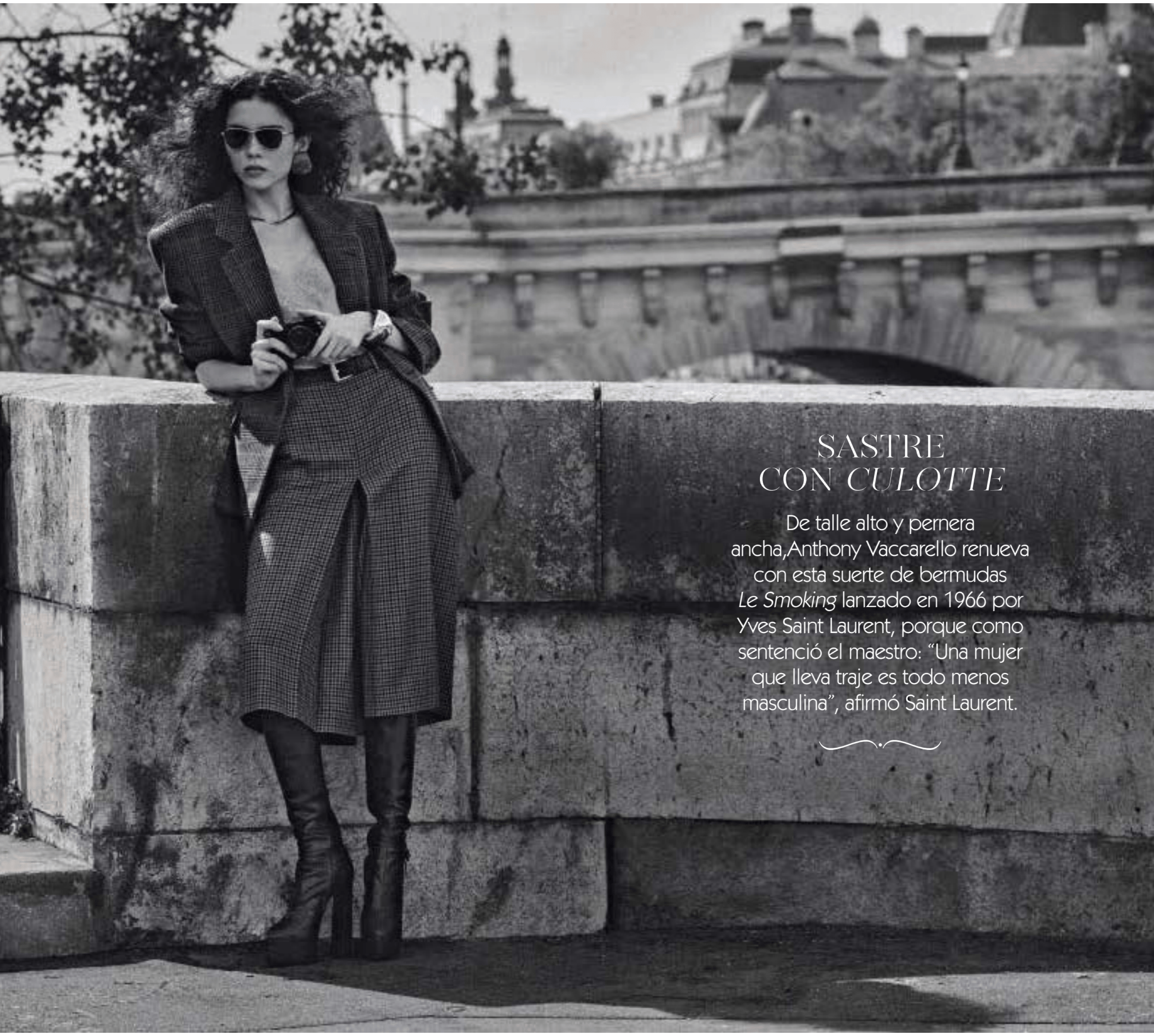
Revistas.PeruRadio.net.pe



TRENCH DE ANTE

Trench de verano de piel ecológica, camisa de popelín de algodón. Todo, Stella McCartney.

Revistas.PeruRadio.net.pe



SASTRE CON *CULOTTE*

De talle alto y pernera ancha,Anthony Vaccarello renueva con esta suerte de bermudas *Le Smoking* lanzado en 1966 por Yves Saint Laurent, porque como sentenció el maestro: "Una mujer que lleva traje es todo menos masculina", afirmó Saint Laurent.

ESTILO SETENTAS

Blazer y falda príncipe de Gales, body de seda, collar y pulsera, gafas de sol, cinturón y botas. Todo, Saint Laurent by Anthony Vaccarello.

Revistas.PeruRadio.net.pe



VESTIDO EN CHIFÓN

Vestido, pendientes metalizados y botas de piel. Todo, Gucci.

Revistas.PeruRadio.net.pe



EL OTRO ESTRENO

El rodaje de la nueva serie de Ryan Murphy, *American Love Story*, sobre la relación entre John F. Kennedy Jr. y Carolyn Bessette (prevista para febrero de 2026) vuelve a poner el foco en una de las prendas clave de ella, el vestido lencero.

SLIP DRESS DORADO

Vestido estética lencera confeccionado en piel craquelada, pendientes y sandalias. Todo, Chanel.

Revistas.PeruRadio.net.pe




Revistas.PeruRadio.net.pe



CAMISA DE LAZADA

Camisa de seda drapeada con capa y lazo, falda de algodón y cinturón. Todo, Prada.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



En *Autorretrato con pelo cortado* (1940), Frida Kahlo se dibujó con un traje ancho de americana y pantalón, un atuendo repleto de simbolismo.

Convertida en una prenda comodín tan versátil como la camisa blanca o los vaqueros, *la blazer* de líneas amplias se impone como éxito intergeneracional.

—Elena Muñoz.

Revistas.PeruRadio.net.pe





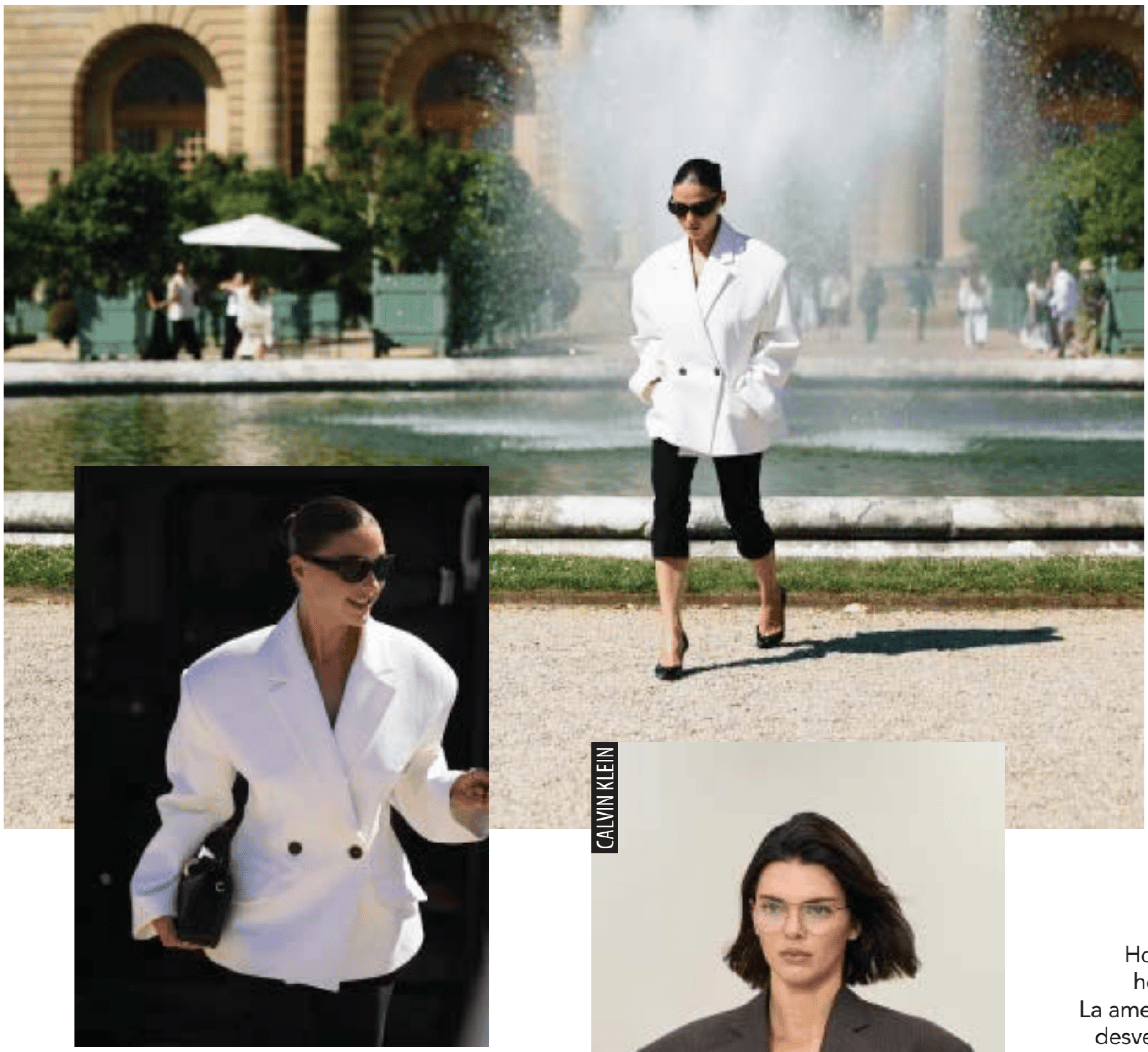
La blazer de líneas amplias se resiste a abandonar el armario en la nueva temporada y añade actitud incluso a los estilismos más formales, reinterpretados en clave relajada.


PRADA

Hace 50 años Giorgio Armani presentó su primera colección para mujer, *La Prima,* en un desfile celebrado en la exclusiva zona de Corso Venezia, en Milán. Dos años después, el modista italiano ya había revolucionado el guardarropa femenino con sus célebres americanas desestructuradas. Aquellas chaquetas se anticiparon al conocido *power dressing* que dominaría el armario ochentero y vistieron a las mujeres que se afanaban en agrietar los pesados techos de cristal en los ambientes de trabajo dominados por hombres. Pero la historia de la blazer se remonta mucho más atrás, a finales del siglo XIX, cuando su uso se extendió como parte del atuendo de los miembros de los clubs de remo británicos. De ahí pasó al uniforme de los alumnos de las escuelas privadas más prestigiosas de Reino Unido y ese vínculo con la estética *preppy* se mantuvo durante décadas. La osadía de mujeres como Katharine Hepburn o Marlene Dietrich, que abogaron por hacer suya una prenda típicamente masculina, ayudó a adentrarla, muy tímidamente, en el vestuario de la mujer. Para la década de los setenta, la americana ya se había hecho fuerte como básico de fondo de armario y se versionaba en todo tipo de propuestas. Bianca Jagger dio el *sí, quiero* a Mick Jagger con un look de americana y falda larga firmado por Yves Saint Laurent. John Travolta se contoneaba con una blazer entallada y en color blanco en la pista de baile en *Fiebre del sábado noche* y no olvidemos el venerado estilo de

Revistas.PeruRadio.net.pe

“Es vital fijarse en el patrón, que esté muy pulido, la calidad del tejido y la estructura de la americana aportada por un buen entretelado y hombreras” *(Blanca Rodríguez, fundadora de Bleis)*







Hombros marcados, siluetas holgadas, tonos neutros… La americana más buscada del otoño desvela su lado más innovador sin renunciar a su carácter versátil, una tendencia impulsada por los desfiles de Jacquemus o Calvin Klein.

Diane Keaton en *Annie Hall*. Como si se tratara de una prenda con súperpoderes, la blazer aporta actitud y carácter al estilismo más anodino. Esta temporada, reafirma su lugar como esencial de fondo de armario.

Una prenda reimaginada

“La americana estaba antes muy ligada a lo formal o profesional, pero con el tiempo se ha convertido en un básico de estilo que puedes adaptar a cualquier ocasión. Hoy la llevamos con vaqueros, vestidos, deportivas… y funciona”, explica Adriana Barbado, fundadora de Gabby & Addy (gabbyandaddy.es), firma especializada en “reimaginar americanas de hombre que han estado hechas por sastres a medida”. En el mismo sentido se pronuncia Ane Mendinueta, de From AM to PM: “Vivimos en un ritmo en el que pasamos del trabajo al afterwork, de una reunión a una cena, sin apenas tiempo de pasar por casa. Por eso, buscamos prendas que se adapten a ese estilo de vida tan dinámico, que nos acompañen de la mañana a la noche en cada uno de nuestros planes”. Cada americana de From AM to PM (fromamtopm.com), explica Mendinueta, es fruto del upcycling y “pasa por un proceso de cu-

Revistas.PeruRadio.net.pe



PORCELANOSA

BY APPOINTMENT TO
H.M. THE KING
MANUFACTURERS AND DISTRIBUTORS
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS.
PORCELANOSA UK LIMITED

PORCELANOSA Grupo

Revistas.PeruRadio.net.pe

raduría y transformación en nuestro estudio, convirtiéndose en una pieza única, reinterpretada desde una mirada actual para que te acompañe de la mañana a la noche".

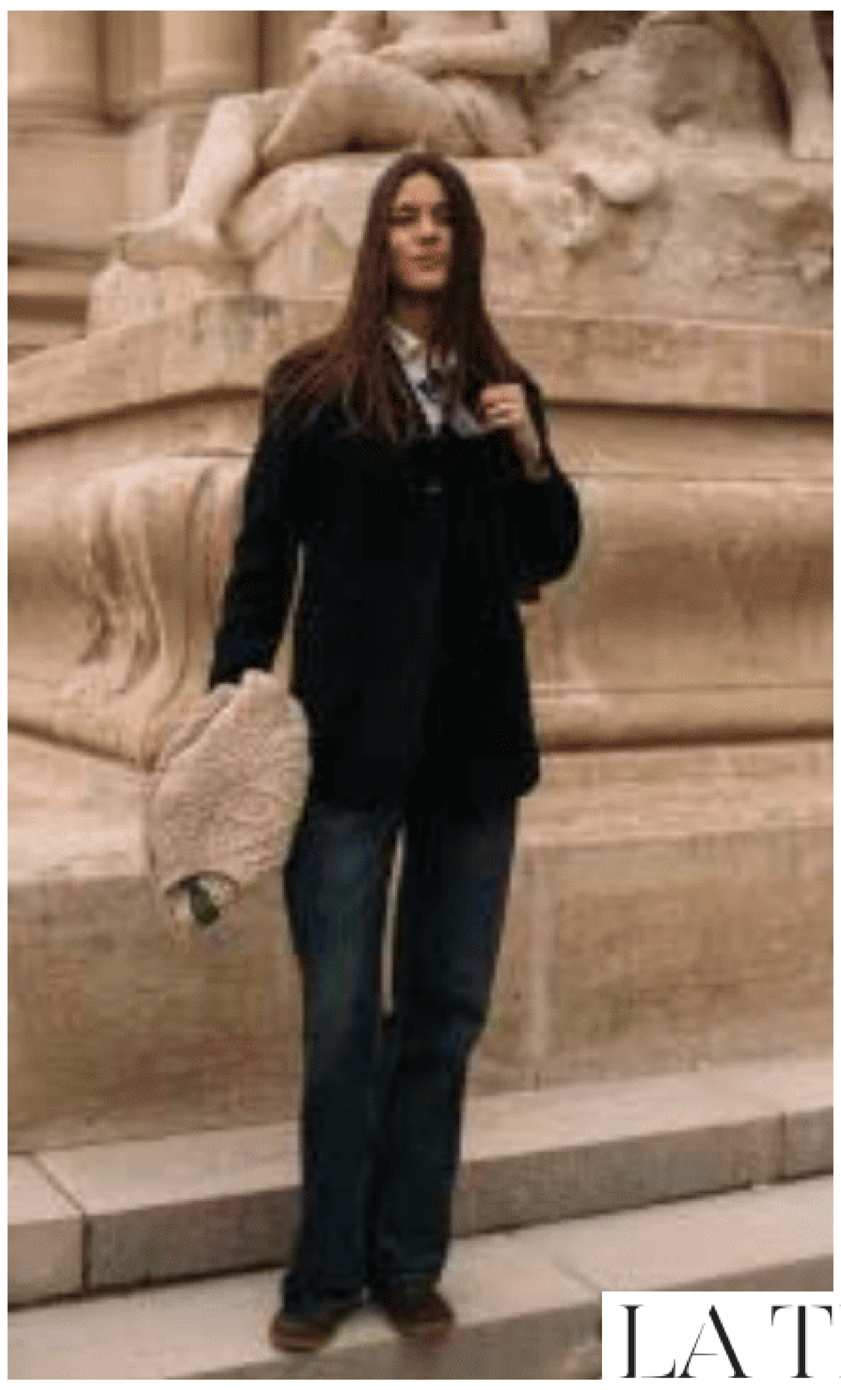
En la nueva temporada, la pasarela y el *street style* han abrazado también el carácter polivalente de la blazer. La americana de hechura holgada con la que Frida Kahlo se dibujaba en 1940 en *Autorretrato con pelo cortado,* catarsis pictórica tras su separación de Diego Rivera, se cuela en muchas de las colecciones para este otoño. La mexicana la llevaba con camisa, pero esta temporada se combina también con polos, tops ajustados o sustituyendo el pantalón por minivestidos. Incluso, sin nada debajo, a modo de vestido corto, la apuesta elegida por Hailey Bieber en la pasada Gala Met. Para Blanca Rodríguez, creadora de Bleis *(bleismadrid.com),* el sello madrileño que ha reinterpretado la sastrería femenina, un "look infalible" estaría integrado por una americana masculina o de inspiración sartorial combinada "con prendas opuestas, femeninas y un tanto sensuales, como camisas de gasa transparente o faldas con abertura central", sugiere. En su firma triunfan precisamente esos diseños de líneas anchas, aunque reconoce que cada vez se buscan americanas menos convencionales: "Tenemos una clienta muy diversa, y eso hace que nuestros *best sellers* sean un tanto extremos. Por un lado, encanta nuestra colección más sartorial, con siluetas masculinas, relajadas y de tonos fríos (gris, azul, negro...). Por otro, también nos buscan para esos trajes especiales de lentejuela, armados e impecables en colores casi siempre llamativos". Junto a la americana en clave XL, despuntan los diseños de corte cropped y los de cintura peplum.



Lauren Bacall y su hijo Sam en el aeropuerto de Heathrow en 1974, ambos con americana clásica.

Inversión, no compra compulsiva

A medida que la blazer ha ido conquistando nuevos territorios, han ido multiplicándose las propuestas. Por eso, encontrar el modelo ideal puede ser una tarea ardua. En From AM to PM consideran que "antes de invertir en una americana —porque sí, creemos que debe ser una inversión, no una compra impulsiva—, es importante valorar tres aspectos fundamentales: versatilidad (debe adaptarse a distintos momentos del día y a diferentes formas de combinarla), calidad (tacto del tejido, el forro, los acabados internos, el tipo de costura...) y personalidad (debe conectar con cómo te ves y cómo quieres proyectarte)". Desde Bleis, nos invitan a fijarnos más allá del aspecto superficial, explorando cada costura de la prenda: "Para mí, es vital el fit o patrón, que esté muy pulido, la calidad del tejido y la estructura de la americana, que la da en mucha ocasiones un buen entretelado y hombreras", apunta Blanca Rodríguez. Ahora que conocemos la teoría, solo necesitamos dar con la americana perfecta para crear nuestro propio uniforme otoñal. T







LA TENDENCIA RESPALDADA

Las grandes capitales de la moda evidencian que esta chaqueta ya no es exclusiva del armario de vestir y así lo demuestra el popular binomio de americana y vaqueros, epítome del estilo *effortless* afrancesado. De izda. a dcha., la modelo Vivienne Rohner, dos modelos *of duty* a la salida del último desfile de Celine (por Michael Rider) y Jeanne Damas de Jacquemus.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

AMERICANA
DE A.M A P.M

Aquí, algunas formas de combinar esta prenda clásica que es sinónimo de versatilidad. Ponible de la mañana a la noche, uniforme para Charlotte Rampling y Janelle Monáe, así llevamos la inversión incontestable.

—Realiza: Raquel Mejías.


3


2


4

1




WILLY CHAVARRIA


5


6

7



8



9



10



CON DENIM

El espíritu todoterreno del denim oscuro contrarresta la seriedad de una blazer gris. La modelo francesa Caroline de Maigret dedica todo un capítulo de su libro *Older, but Better, but Older* a desarrollar por qué un par de jeans y una prenda de corte masculino es la combinación perfecta, tanto como la del esmoquin con camiseta blanca. Combo avalado por musa de Lagerfeld.

1. Chaqueta de sarga de algodón (745 €) Max Mara. 2. Pendientes dorados de 18k (2.200 €), Rabat. 3. Gafas de sol ovaladas con montura metálica (410 €) Gucci. 4. Sudadera con cuello polo y estampado de rayas (1.960 €) Louis Vuitton. 5. Reloj 'Traditionelle', Vacheron Constantin. 6. Cinturón con tejido de cocodrilo (59,90 €) Tommy Hilfiger. 7. Pantalón vaquero recto 'Faith' (99,95 €) Salsa Jeans. 8. Bolso 'Camdem' (185 €) Guess. 9. Mocasín de ante negro, Geox. 10. Botella 'Bronson' roja (35 €) Ecoalf.

Revistas.PeruRadio.net.pe



1



2



3



4

CON POPELÍN Y NEUTROS

Hubo un tiempo en que calificar un look como "clásico" equivalía a insinuar sin ofender que respiraba un convencionalismo que lo acerca al terreno de lo antiguo. La tendencia que fomenta la elegancia discreta y el auge de las marcas nicho que apuestan por el minimalismo (The Row, Toteme, Róhe) erradican esta idea. Unos pendientes de perla, una rebeca de punto o una americana cruzada hablan el lenguaje de la nueva modernidad.



5

6





7



TOGA



8



9



10



11

1. Americana de lana con doble botonadura Saint Laurent. 2. Pendientes oro de 18 quilates (65,90 €) Jose Luis Joyeros. 3. Bolso 'Andiamo' tamaño medio (4.800 €) Bottega Veneta. 4. Broche 'Bombo' de latón bañado en oro (82 €), BPCR Studio. 5. Camisa 'Chambray' en color azul cielo, Longchamp. 6. Jersey con lazada, Easy Wear en El Corte Inglés. 7. Falda midi de lana doble (740 €) Ami Paris. 8. Reloj 'Seamaster Aqua Terra' 30mm en acero y oro, Omega. 9. Colgante colección 'Elyndra' (598 €) Thomas Sabo. 10. Cinturón con lazo y forma de rosa (159 €). Liviana Conti. 11. Bota negra (295 €) IKKS.

Revistas.PeruRadio.net.pe


CHRISTOPHER ESBER


1


2


8

CON BOLSO DE CADENA

El *dresscode* nocturno se ha relajado y una americana oscura o un pantalón elegante con blusa abren las puertas a una cena cóctel y a un teatro. Un bolso con asa de cadena añade automáticamente sofisticación, como el nuevo lanzamiento de Prada: el modelo *Enchaîné,* encanto vintage, herrajes de metal y asas de cadena. Este blazer negro clásico es imbatible, pero no exime de apostar por accesorios que suban el tono: zapato mule, oro y bufandas de seda.



3

4



5


6



7

9



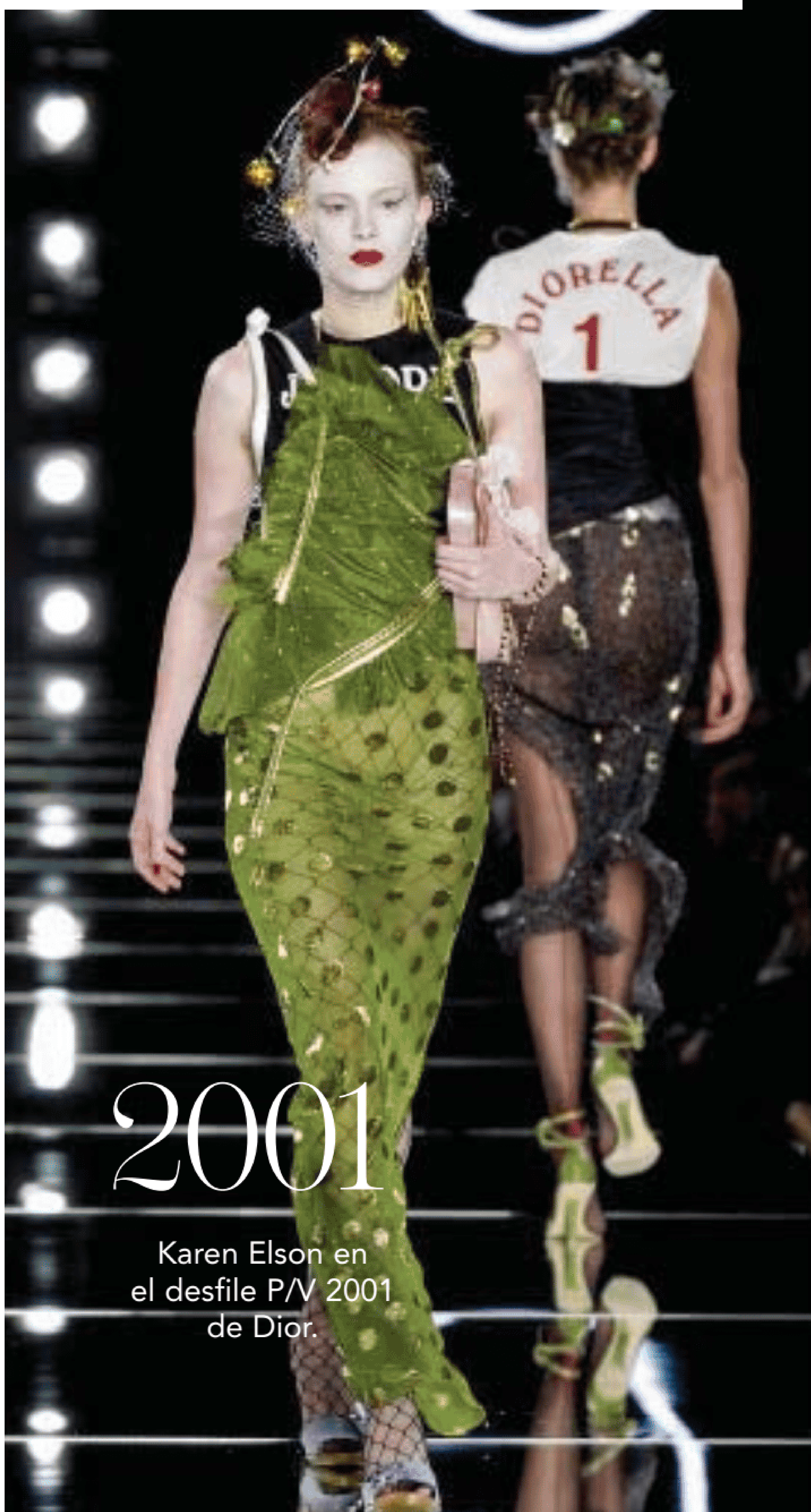
10

1. Blazer de Marciano by Guess (300 €).
2. Pendientes 'Mesh' de cota de malla de oro y diamantes (2.100€) de Elsa Peretti para Tiffany & Co. 3. Accesorio piel, Chanel.
4. Reloj 'Oyster Perpetual' de acero Oystersteel, con esfera beis y brazalete Oyster, Rolex.
5. Pulsera dorada combinada con efecto piel (79,95 €) Lola Casademunt. 6. Anillo 'Maillon Panthère' en oro amarillo, Cartier.
7. Bolso 'Enchaine' de ante, Prada. 8. Vestido lencero satinado (89,99 €), Scalpers.
10. Zapatos mules de piel (520 €), By Malene Birger. 11. Pañuelo con estampado floral, Hermès.

Revistas.PeruRadio.net.pe

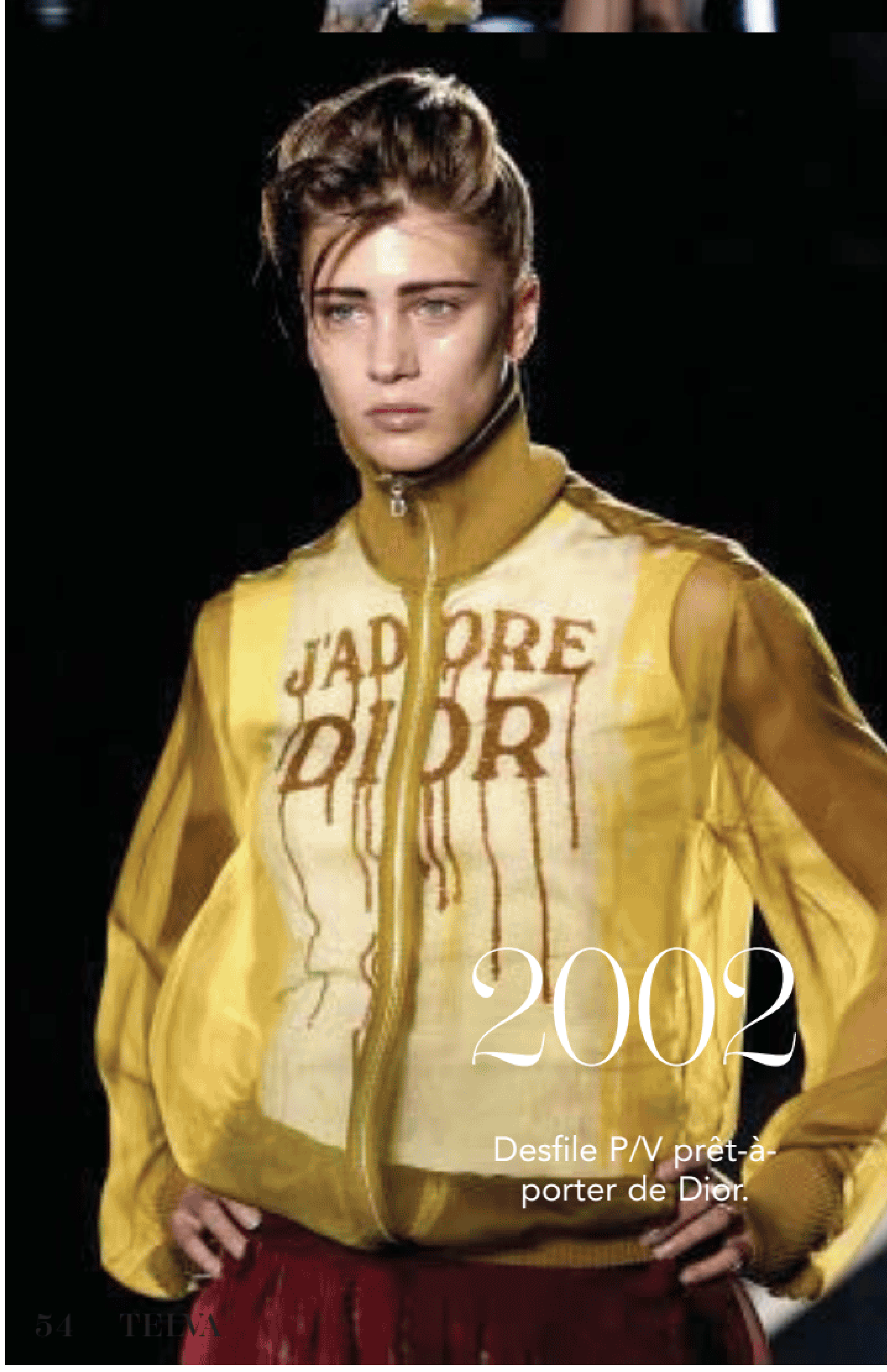


Revistas.PeruRadio.net.pe



2001

Karen Elson en el desfile P/V 2001 de Dior.



2002

Desfile P/V prêt-à-porter de Dior.



2025

Camiseta sin mangas J'Adore Dior en punto de algodón.

LA ECONOMÍA DE LA NOSTALGIA

Fue la más pedestre de las creaciones de John Galliano y llevaba impreso un mantra que 25 años después agita el deseo de una nueva generación movida por lo aspiracional de una realidad que nunca han vivido.

—Rafa Rodríguez.

Revistas.PeruRadio.net.pe

He aquí, seguramente, las más prosaica, incluso pedestre, de las creaciones que haya dejado nunca John Galliano para los anales de la moda, hasta fecha al menos: una camiseta. Sin mangas, como un *tank top* cualquiera, ni siquiera un logo real al que agarrarse, solo una frase con referencia de marca. Vista por primera vez en el desfile de la colección de prêt-à-porter primavera/verano 2001 (lo de vista es un decir, que había que adivinarla entre las capas de tul y los pliegues de seda de los vestidos que la sobrecubrían), resultó sin embargo un hallazgo entonces sin precedentes, o casi. Cierto que las camisetas de algodón ya campaban a sus anchas entre la oferta de algunas firmas de lujo –véase Armani–, pero ninguna con la intención de aquella: hacer accesible a las masas la fantástica y exclusiva visión del diseñador para Dior, aunque fuera en un poco de tela. Y así fue como el lema que se leía cruzando el pecho se convirtió en mantra: J'adore Dior. Ahora, vuelve a hacerse oír. Casi 25 años después, la camiseta que pregonaba que una (o uno) amaba Dior está oficialmente de vuelta. Un regreso, en efecto, oficial porque aparece en la propuesta para este otoño/invierno 2025-2026 de la firma francesa, la última de la línea de prêt-à-porter diseñada por Maria Grazia Chiuri antes de su salida como directora creativa. Para el caso, se trata de una misión rescate insólita en el historial de la romana, más proclive a abundar en la silueta *Bar* o los volúmenes *Corolle* del fundador de la casa que en la extravagante teatralidad de los días de gloria de su colega gibraltareño en ella, aunque re-contextualizada de manera oportuna: se inscribe en esa revisión nostálgica del estilo de la primera década de los 2000 conocida popularmente como Y2K, que si todavía prolonga su ya larga dominación es porque sigue vendiendo. En tono gris topo y con la tipografía desvaída, como la de una vieja –perdón, vintage– camiseta rockera, la prenda aparece actualizada a mayor reclamo de la actual muchachada zeta, perfecta para encajar en cualquiera de esas *aesthetics* acabadas en *-core* (combinada con bolero de armiño falso y pantalón jodhpur de cuero o con corsé y collar-gola hace un magnífico *castlecore;* la versión con apliques de encaje bordado da el pego romantic y *darkcore* por igual). Su significado, claro, nada tiene que ver con el original. Ideada como refuerzo comercial de la fragancia homónima (lanzada en 1999), *J'adore Dior* adelantó el merchandising de lujo, instauró la camiseta de diseñador y reactivó la logomanía todo de golpe. El impacto fue inminente: en agosto de 2001, la estilista Patricia Field se la endosó a la actriz Lucy Liu para interpretarse a sí misma en un episodio de la cuarta temporada de *Sexo en Nueva York.* Modelos generacionales del momento, las hermanas Hilton, Nicky y Paris, la harían suya a continuación, exprimiéndola en sus diferentes iteraciones, y Victoria Beckham la abrazó justo al final de sus días como *spice girl.* La puntilla la puso la inevitable Sarah Jessica Parker, en plan canto del cisne, al lucirla en un momento de la secuela de la versión cinematográfica de la serie que la convirtió en estrella e icono de estilo global en 2010. Devenida objeto de culto coleccionista, a partir de ahí ha transitado por el canal de la compra-venta electrónica, alcanzado ahora mismo precios que multiplican el inicial (rondaba los 150-200 euros, un capricho para la época) por diez: en plataformas como Farfecht o Vestiaire Collective hay modelos de segunda mano que van de los 900 a los 1.500 euros. En su web, la casa parisién la oferta nueva entre 850 y 1.200 euros. Economía de la nostalgia, que se dice. Especialista en sacar réditos del pasado (propio y ajeno), la moda hace tiempo que encontró en la morriña un filón prácticamente inagotable. Vía internet y las redes sociales, ahora mismo la nostalgia opera en especial como un fantástico *moodboard* al que recurrir para experimentar una realidad que nunca se ha vivido. Los diseñadores actuales no tienen problema en reflejar tal fenómeno, lo mismo tirando de archivo que reinterpretando los códigos estilísticos de décadas anteriores. Esta temporada otoño/invierno, por ejemplo, vuelve a hacerse eco del punk (Burberry, Alexander McQueen), el minimalismo noventero (Calvin Klein), el *indie sleaze* de la segunda mitad de los 2000 (Celine, Valentino) o el sartorialismo ejecutivo de los primeros años ochenta que encarnaba Patrick Bateman en la novela y luego película *American Psycho* (el nuevo Tom Ford de Haider Ackermann o Armani reclamando semejante legado). "No creo que la nostalgia sea en realidad la motivación de los consumidores, es solo que se encuentran más cómodos ante entidades o cosas que reconocen. Como ya han visto cómo era la moda en el pasado (en fotografías o filmes), responden mejor a esos diseños nostálgicos que a los de apariencia más actual", le concedía a este periodista Valerie Steele, directora del Museo del Fashion Institute of Technology de Nueva York, a propósito de la cuestión. Al final va a ser solo que cada vez tenemos menos memoria: lo que es viejo no se recuerda, por eso nos parece nuevo. T



Carrie Bradshaw (Sarah Jessica Parker) combinó su vestido de Zac Posen y la camiseta "J'Adore Dior".

Revistas.PeruRadio.net.pe



NO SOMOS GROUPIES...

Visualiza los emblemas de los 70: marrones terrosos, chaquetas de ante con flecos XL, faldas *mini*, botas *cowboy*, capas envolventes y *glam denim*. **Aderézalo con los bolsos *statement* de la temporada: *Nolita* y *Hamilton* y tendrás el look *boho* que te mereces. Recupera la *Penny Lane* que llevas dentro con este editorial de TELVA para MICHAEL KORS.**

—Jessica Nieto. Fotos: Paula Méndez. Dirección creativa: Verónica González. Realiza: Almudena Carnicero.

Revistas.PeruRadio.net.pe





Mi nombre es *Nolita*

Inspirado en el espíritu *boho luxe* del barrio neoyorquino, el *it-bag* de Michael Kors descansa sobre el mueble bar de nuestra *suite* del Bless Hotel Madrid. La modelo lleva vestido en *print* floral; cazadora *denim* y bolso *Nolita*; un *total-look* de Michael Kors. En la otra página, Daniela posa en el restaurante *Salvaje* con capa, *jeans*, botas y bolso *Hamilton*, todo, Michael Kors.

Revistas.PeruRadio.net.pe





25 años de *Almost Famous* (2000)

El aniversario de la inolvidable película de culto de Cameron Crowe es el punto de partida de esta historia que reivindica la elegancia nómada, las giras *sine die* de las estrellas de rock y el arte de vivir entre bambalinas y habitaciones de hotel. Sobre estas líneas, el icónico bolso *Hamilton* de Michael Kors en ante café. En la imagen de la izquierda, Daniela lleva chaqueta; falda *mini*; botas de piel y gafas de sol, Michael Kors.

Revistas.PeruRadio.net.pe



"No somos *groupies*, somos *band-aids*"

Y recuerda, como decía Penny Lane (Kate Hudson) en *Casi famosos*: *"Si alguna vez te sientes sola, ve a la tienda de discos a visitar a tus amigos"*, el *R&R* nunca falla.
En esta página, Daniela lleva pantalón de piel, jersey de cuello *Perkins,* y bolso *Nolita* en *nobuck*, Michael Kors.

Maquillaje y peluquería, Pilar Vilas; Producción, Elena Alfaro; Asistentes de fotografía, Orlando Gutiérrez y Maitane Huidobro; Asistente de estilismo, María Monreal; Asistente de maquillaje y peluquería: Rocío Mendoza; Modelo, Daniela Aldana (UNO Models).

Revistas.PeruRadio.net.pe



EL AÑO DE LA PIEL

Revistas.PeruRadio.net.pe



Tras lustros de política *fur-free*, la piel aumenta su presencia un 1000% en los desfiles otoño/invierno de Milán. Tendencia y controversia, sintética, *bio-leather* o real, así se justifica el nuevo pelaje que cubre el invierno.

—Elena Muñoz.

Revistas.PeruRadio.net.pe



ALAIA

Pieter Mulier, director creativo de Alaïa, se inspiró en la obra del escultor Mark Manders para crear sus voluminosos abrigos de pelo en su desfile O/I 2025.



CHLOÉ

Las estolas de pelo sintético fueron el accesorio estrella en el show de otoño de la firma francesa capitaneada por Chemena Kamali.

Los Angeles, 1975. La modelo y actriz estadounidense Lauren Hutton acudía a los Oscar con un vestido de inspiración griega creado para la ocasión por su amigo Roy Halston, uno de los diseñadores del momento. Sobre los hombros, un suave abrigo de piel de zorro completó el look y añadió la dosis justa de teatralidad para hacer de aquel estilismo uno de los más recordados de la alfombra roja. Cincuenta años después, la actriz Hunter Schafer aparecía en la *afterparty* de los últimos Oscar llevando a su terreno aquella fórmula de estilo de Hutton, en su caso combinando un vestido satinado de la firma 16 Arlington con un voluminoso abrigo de pelo, una de las tendencias protagonistas de la temporada. Sí, las pieles están de regreso después de largo tiempo olvidadas. La década de los noventa y su minimalismo ascético acabó por hundir su popularidad y fueron sepultadas definitivamente bajo una serie de cambios culturales, así como por los dilemas éticos que planteaban las voces críticas con el uso de animales para producir ropa. Si bien en los últimos años han resurgido puntualmente siguiendo el vaivén de las tendencias (especialmente, con el boom de las pieles sintéticas de los primeros 2000, representado por firmas como Shrimps), su éxito nunca ha llegado a alcanzar altas cotas. Hasta ahora.
Según la plataforma de análisis de tendencias Tag Walk, las pieles aumentaron su presencia un 996% en los desfiles otoño-invierno 2025 vistos en la semana de la moda de Milán. Desde clásicos como Fendi (en sus orígenes, boutique peletera) que llenó de prendas de piel el desfile

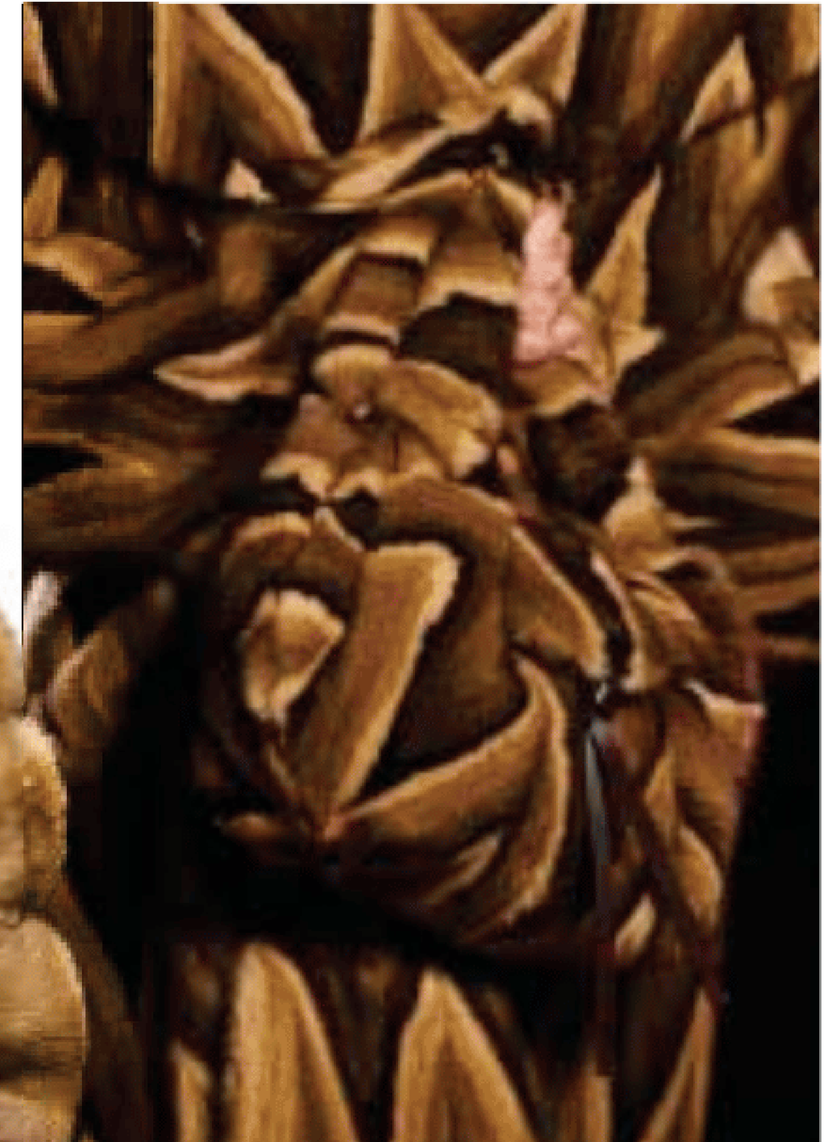


VALENTINO

Alessandro Michele demuestra cómo el abrigo clásico de pelo (sintético) disfruta de una nueva vida esta temporada.

Revistas.PeruRadio.net.pe







FENDI

Abrigos de borrego y de visón con acabado en zigzag fueron algunas de las propuestas de la firma, nacida como taller de pieles hace un siglo.



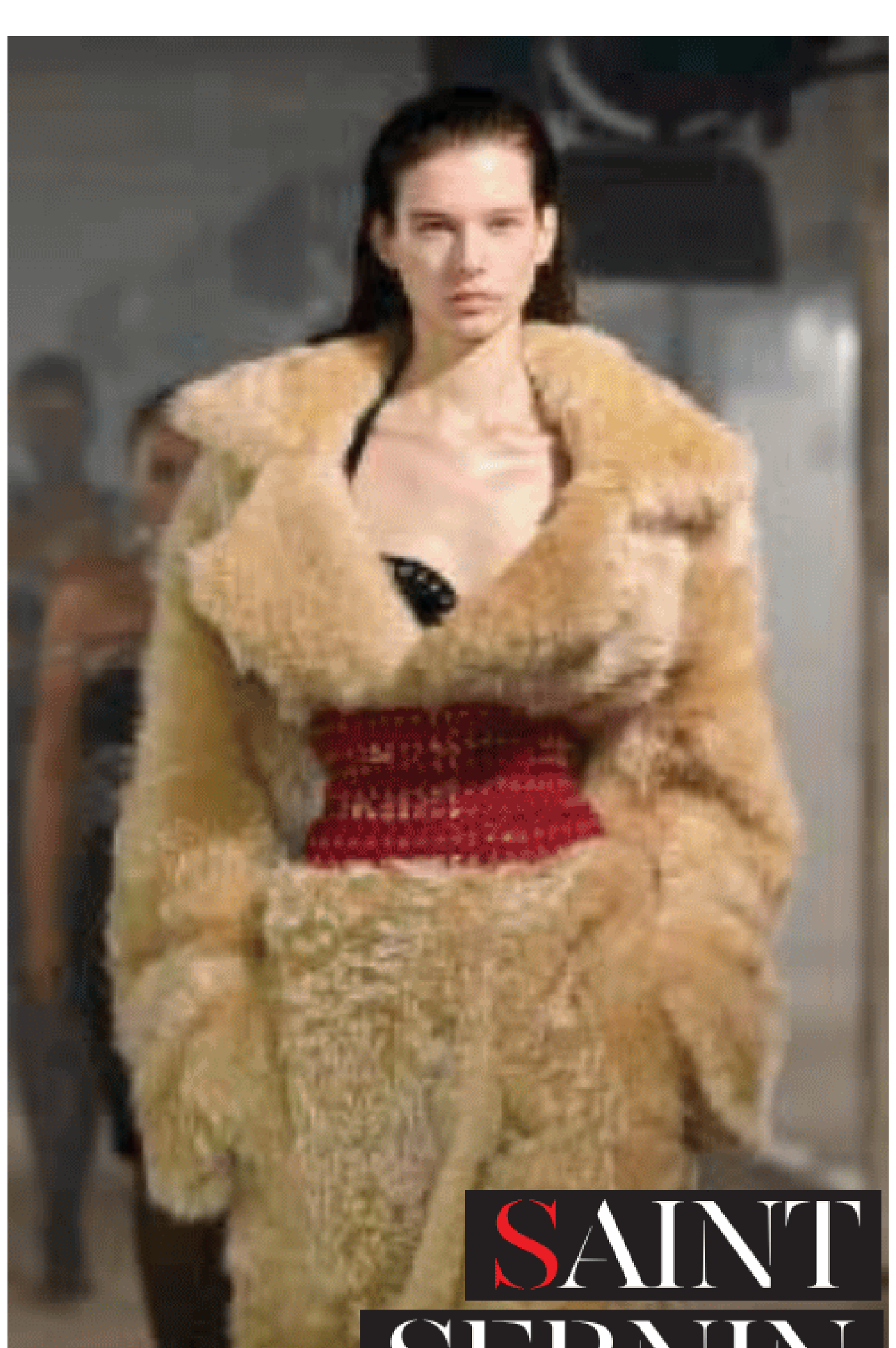
FERRAGAMO

Las décadas de 1920 y 1980 inspiran las nuevas creaciones de piel de la marca, donde destacan los chaquetones en cálidos tonos marrones.



MIU MIU

¿Veremos estolas de pelo de nuevo por las calles? La firma italiana adorada por las generaciones más jóvenes apuesta con fuerza por ellas.



SAINT SERNIN

Un cinturón rojo tipo fajín es el contrapunto ideal para actualizar el maxiabrigo de borrego, palabra de Ludovic de Saint Sernin.



RABANNE

Los diseños de pelo sintético de Julien Dossena tienen cabida con todo tipo de atuendos, una prueba más de la transformación de las pieles.



PRADA

Abrigos de pelo y chaquetas adornadas con detalles *furry* en cuello y mangas: la forma de sumarse a la tendencia según Miuccia Prada.

Revistas.PeruRadio.net.pe

con el que celebraba su centenario (un tercio de las mismas eran de piel reale), Prada o Valentino a sellos más jóvenes, con los abrigos y estolas sintéticas de Acne Studios o Simone Rocha como gran ejemplo, el protagonismo de las pieles es indiscutible. "La moda funciona por la ley del péndulo. Después de años de negro se pone de moda el blanco porque es justamente lo contrario. De modo que después de muchísimo tiempo de 'no a las pieles', la moda se vale de un recurso que sirve muy bien para invierno", explica el sociólogo y crítico de moda Pedro Mansilla Viedma. El diseñador especializado en peletería Santiago del Palacio coincide cuando señala que en sus "30 años de experiencia y 60 de empresa familiar" este regreso se explica como "una cuestión de moda y tendencia. Está claro que los 70 y 80 regresan, de ahí las siluetas definidas que contrastan con el volumen de los abrigos de piel". "Ahora hay cierta desolación en el mundo de la moda", añade Mansilla, "porque parece que está vacía la caja de la originalidad. Entonces, ¿qué están haciendo las firmas? Mirando atrás, a los archivos, reponiendo los años 40, los 50, los 60..." La pasarela otoño-invierno 2025-26 lo confirma: Gucci presentó un armario con grandes abrigos de pelo sintético inspirados en los 70, Miu Miu miró a los 50 con sus estolas (en su alternativa *eco-friendly),* mientras Anna Sui se inspiró en las grandes herederas de los años 40 para imaginar sus elegantes abrigos de pelo en tonos tierra. En España, encontramos la propuesta del diseñador Carlos Doblas, habitual en el armario de intérpretes como Nathy Peluso o Amaia. En su nueva colección *Re-Debut* sacó a relucir el carácter más disruptivo del abrigo de pelo al combinarlo con monos de licra a todo color. Para el creativo, que solo defiende el uso del *faux fur,* en la actualidad existe "un nuevo discurso" estético en torno a las pieles. "Son prendas que hace años solo te imaginarías en un tipo de mujer de una clase social muy concreta. Me alegra que ahora estilistas de artistas como Bad Gyal o Nathy Peluso se hayan interesado por algunas de esas prendas, son mujeres que representan la libertad y que llenan espacios con otros mensajes para las nuevas generaciones", reflexiona. Entre los nombres de las nuevas generaciones que han aupado las pieles después de décadas de olvido, los ejemplos se multiplican desde hace meses. Además de Hunter Schafer, Sydney Sweeney, también ha dicho sí al abrigo de pelo. Y Dua Lipa ha hecho un guiño al espíritu *glam rock* del abrigo peludo al apostar por varios diseños como parte del vestuario de su última gira, *Radical Optimism.* Sin ir más lejos, en su show de Madrid del pasado mayo se subió al escenario con un ajustado mono rojo de encaje de Valentino al que añadió una estola color topo de la misma casa. La también cantante Sabrina Carpenter, con dos abrigos de pelo de Louis Vuitton en sus looks para la última Gala Met, o la empresaria Hailey Bieber, fotografiada con un diseño extragrande de Ferragamo, tampoco se han resistido a la tendencia. "Las pieles—sobre todo las *faux fur,* hiperrealistas y éticamente menos problemáticas— aparecen ahora como una solución perfecta porque permiten fusionar la elegancia y calidad que asociamos al lujo silencioso, con el dramatismo y la personalidad del maximalismo", expone la experta en diseño de moda y fundadora de StherStudio, Esther Clemente. Para Clemente, las redes sociales han influido igualmente en el interés de los más jóvenes por la tendencia, algo motivado por el triunfo de la denominada estética *mob wife,* el estilo que emula la indumentaria prototípica de las parejas de los mafiosos de la cultura pop. "Hoy el *fur* se aleja de los códigos rígidos del pasado y se convierte en una herramienta para construir estilo con intención. Ya no importa si es heredado, rescatado en Vinted, piel de excedente de stock o firmado por una gran casa: su valor no está en la etiqueta, sino en cómo lo llevas", dice destacando una de las razones más determinantes detrás del éxito creciente de los abrigos de piel: el apogeo de la moda vintage, un mercado en alza que ha multiplicado su facturación en los últimos años.

Heredado, rescatado en Vinted, con piel de excedente de stock o firmado por una gran casa, el discurso ha cambiado. El abrigo de piel hace unos años solo se imaginaba en un tipo de mujer de una clase social muy concreta



Historia de un regreso anunciado

Lauren Hutton asistió a los Premios de la Academia en 1975 con el denominado "vestido arcoíris" firmado por Halston y un chaquetón de piel de zorro. Una estética que hoy se ha convertido en obsesión para las nuevas generaciones.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



El helecho y el trébol
Collar de oro blanco y brillantes, engastado con tres esmeraldas colombianas en forma de pera de 4,62, 4,23 y 2,76 quilates, de la nueva colección de Alta Joyería *Jewels by Nature* de **Chaumet.** De fondo, foto del jardín del paisajista Javier Mariátegui en la finca familiar Piedras Menaras (Guadalajara).

FOTO: EREA AZURMENDI

UN PEQUEÑO MUNDO, UN MUNDO PERFECTO

Como dijo Hölderlin: "Puede que hoy los jardines existan para recordarnos que en otro tiempo habitábamos la Tierra de una forma más poética o para rescatarnos de la soledad en la que nos ha sumido nuestra fe en el progreso y la tecnología". "El camino de vuelta al jardín es también el reencuentro con nosotros mismos, con el jardinero y el poeta que resiste". Descubro estas líneas en *Un pequeño mundo, un mundo perfecto,* el espléndido ensayo del filólogo, jardinero y escritor italiano Marco Martella, en el que hace un delicioso recorrido por distintos jardines italianos, franceses e ingleses como Bomarzo, el jardín de Chateubriand o el bosque de las hadas de Cottingley, y que hoy nos sirve también como titular-manifiesto para ilustrar uno de los espectaculares collares Helecho y Trébol, de la nueva colección de Alta Joyería de Chaumet: *Jewels by Nature,* donde el helecho podría decirle al trébol en unos versos inspirados en los poemas de Walt Whitman: *Pequeño verde, tú eres joven y amado, te pisan con ternura, te arrancan con esperanza. Yo no. Yo me alzo en la sombra, hijo del tiempo que no se cuenta, mis frondas fueron antes que el canto, antes del fuego, antes del hombre.*

—Lucía Francesch.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Noor Fares con vestido de Racil y joyas de su firma homónima. Sobre la mesa, seis pares de sus famosos pendientes *Fly me to the Moon*.

NOOR O EL PODER DE LA LUZ

La diseñadora libanesa Noor Fares tiene en su nombre –Luz en árabe– conexión directa con el magnetismo de las piedras que selecciona para sus joyas, que adoran mujeres como Lauren Santo Domingo o Carolina Herrera.

—Elisa Álvarez Espejo. Realiza: Blanca Unzueta. Fotos: Andrea Hurtado

Revistas.PeruRadio.net.pe



Si hay mujeres que deciden qué ponerse en función del color y la forma de sus zapatos, la diseñadora libanesa Noor Fares (Beirut, 1986) lo hace eligiendo sus joyas. "En el día a día soy de vaquero y camisetas -blancas, negras y en tonos tierra-, pero son las joyas las que realmente me visten", apunta. "Mis diseños van muy bien con marcas de básicos que tengo en el armario como Ports 1961 o The Row y Alaïa para momentos especiales", continúa.

Hija del ex viceprimer ministro de Líbano Isaam Fares y la artista y coleccionista de joyas y porcelana Hala Fares, Noor aterriza en Madrid para presentar su colección en Philocalist Studio, el espacio siempre especial e inspirador donde Carolina Herrera, Amparo Corsini, Paz Juristo y Anuca Aísa dan voz a artistas, organizan ventas privadas y charlan sobre temas de índole cultural.

Nacer en Beirut, crecer en París, estudiar en Estados Unidos -se licenció en Historia del Arte en Boston- y vivir en Londres con su marido y sus dos hijos, hacen que a Noor el mundo se le quede pequeño y a la vez sienta la curiosidad de conocer todos sus rincones, el último interesante, el oasis de Al-Ula en Arabia Saudí.

¿Por qué decidiste diseñar joyas y no zapatos o ropa?

Siempre he tenido una pasión por las piedras preciosas y las joyas, que son reflejo de la historia y cultura de los pueblos. Pero eso no significa que no me gusten la ropa y los accesorios. Me encantan.





JOYAS ÚNICAS

"Las piedras se tallan a mano para las joyas, así que el diseño manda. En las piezas únicas es al revés, creo la joya en función de la piedra", afirma Noor Fares. "Llevo años coleccionando piedras que está esperando su turno". Arriba, las manos de Noor con algunos anillos de sus distinas colecciones. Abajo, el colgante *Sahasrara*, pieza única de oro gris con amatista púrpura, pavé de zafiros y nácar. Junto a estas líneas, la colección *Anahata* de alianzas y solitarios con influencia de la geometría sagrada.

Revistas.PeruRadio.net.pe

"Tengo debilidad por el cristal, que tiene el poder de limpiar las energías, el ópalo por su brillo perlado y los diamantes por su luz, especialmente los de color rosa" (Noor Fares)

¿Tienes alguna época histórica o movimiento artístico que te inspire especialmente?
El arte egipcio me apasiona. Este año es la tercera vez que he visitado Egipto y no me canso de investigar toda su simbología, el uso de las piedras de colores y sus tallas. El art decó también me inspira mucho, hay algunas referencias de su geometría en mis piezas.
¿Tienes algún recuerdo especial de las joyas de tu madre y de tu abuela cuando eras niña?
Mi madre siempre ha llevado accesorios muy coloridos, bisutería grande y zapatos de diferentes colores en un mismo look. Ha sido bastante excéntrica y atrevida a la hora de combinar colores, y una gran inspiración para mí. He aprendido mucho de su creatividad. Mi abuela también llevaba muchas joyas que combinaba entre sí con la ropa que ella misma se hacía. Siempre tuvo mucho estilo, algo innato en ella. Le salía del corazón y eso que era una mujer que creció en un pueblo pequeño.
¿Qué te dicen ellas de tus joyas?
Son fans absolutas. Cada una las lleva segun su estilo. Mi abuela por ejemplo puede llevar tres piezas iguales en un mismo *look*.
Tus joyas son muy especiales por las piedras que utilizas, ¿de dónde vienen y cuál es tu compromiso personal con la sostenibilidad?
Compro piedras en todo el mundo y en la medida de lo posible intento rastrear su procedencia, pero todas las tallamos a mano en la India. Soy consciente de que en la industria de la joyería no es posible ser 100% sostenible pero nosotros utilizamos un oro reciclado que llamamos *green gold* y somos *paper* y *plastic free*.
¿Tienes debilidad por alguna piedra en especial?
Me encantan los ópalos por su brillo perlado que refleja todos los colores. También el cristal, que no es la piedra más preciosa pero limpia las energía y es muy poderosa, y los diamantes. Me fascinan los brillantes rosas, pero aún no he trabajado con ellos.
Dame tips para lucir mejor tus pendientes.
Para las mujeres rubias les van bien los zafiros, turquesas y esmeraldas. A las que tiene el pelo más oscuro les recomiendo las piedas naranjas y amarillas. A todas, los diamantes que siempre aportan luz.
¿Cuál es tu joya fetiche de la que nunca te separas?
No suelo cambiar mucho de joyas, me gusta llevarlas durante largas temporadas y después cambiarlas, solo una permanece, mi anillo de boda, un diamante hexagonal de los años 20.
En junio celebraste tu 10 aniversario de boda -Noor está casada con el empresario Alexandre Al Khawam-, ¿cómo te sorprende tu marido, qué te regala?
Una de mis mejores amigas tiene una firma de joyas que me encanta -habla de Eugenie Niarchos y de su marca Venyx- y tanto a Alexandre como a mí nos gusta viajar y explorar sitios nuevos, somos muy curiosos. Así que acierta siempre con joyas y viajes.
De entre todas tus joyas los pendientes *Fly me to the Moon* son tu pieza estrella, ¿qué tenían de nuevo y revolucionario cuando los creaste para que llamaran la atención?
Han pasado ya 14 años y seguimos haciéndolos. Fueron varias cosas: el diseño, las proporciones, no pesan nada, son fáciles de llevar, están en diferentes colores, combinan con todo, tienen un toque hippy y a la vez son muy elegantes. Como si fuesen de mercadillo pero en realidad son de joyería fína. Ese contraste fue la clave del éxito. Tuve mucha suerte creándolos. ■



LA VERDADERA JET SET

Noor Fares se codea con mujeres emprendedoras y poderosas como Tatiana Santo Domingo, fundadora de Muzungu Sisters, la suiza Sabine Getty -de padre libanés y madre egipcia- (con ellas en la foto), o la neoyorkina Eugenie Niarchos, con las que comparte su pasión por el diseño. Las dos últimas también tienen firmas de joyas, Sabine G y Venyx.

Revistas.PeruRadio.net.pe

YA HUELE A OTOÑO

Esa estación que siempre trae una fiesta de colores, los de la naturaleza en pleno cambio. Un tiempo inestable que exige combinaciones versátiles con las que jugar.



DÚO PERFECTO

La combinación que no falla: vestido con bota alta. Vestido de manga larga, Southern Cotton El Corte Inglés (99,99 €); botas elásticas de tacón, Latouche de El Corte Inglés (99 €).









COLOR VINO

Es tiempo de vendimia y se nota hasta en la moda. Chaqueta de viscosa lisa de mujer, Woman El Corte Inglés(39,99 €). Jersey liso de viscosa, Woman El Corte Inglés (29,99 €). Pantalón de lino ancho fluido, Woman Limited El Corte Inglés (130 €). Bailarina básica, Tintoretto El Corte Inglés (69 €).







LA NUEVA ELEGANCIA

El azul noche nada tiene que envidiar al negro. Blusa estampada, Lloyd's El Corte Inglés (79,99 €). Pantalón de vestir liso, Woman El Corte Inglés (49,99 €). Zapatos tipo salón abiertos, Tintoretto de El Corte Inglés (69 €).











POR CAPAS

Los conjuntos funcionan muy bien en esta época: chaqueta relajada de viscosa (59,99 €); jersey sin mangas (39,99 €) y falda larga lisa (49,99 €), también de viscosa, todo Woman El Corte Inglés. Zapatos planos con doble hebilla rock, Latouche de El Corte Inglés (99 €).

Revistas.PeruRadio.net.pe



Johanna von Müller-Klingspor en la Terraza del Campo del Moro, con vestido de Mirto, zapatos de Jimmy Choo y joyas de Yliana Yépez.

Revistas.PeruRadio.net.pe

EPICENTRO MADRILEÑO

¿Cómo transmitir buena energía alrededor de una mesa? JOHANNA VON MÜLLER-KLINGSPOR lo sabe y lo demuestra en sus prodigiosos -y diferentes- espacios de Madrid.

—Isabela Muñoz Ozores.
Foto: Andrea Hurtado. Realiza: Blanca Unzueta.

Ali ben Yusuf acampó aquí con sus tropas en 1109. El caudillo musulmán pretendía en vano reconquistar el antiguo Alcázar de Madrid. 916 años después, en el mismo sitio, Johanna von Müller-Klingspor, austríaca y venezolana al 50%, sofoca el calor madrileño con una originalísima limonada de violetas. Ha acampado aquí con un estilo bastante más amigable que el caudillo que dio nombre a estos jardines, a los pies del Palacio Real.
Desde su recién inaugurada Terraza del Campo del Moro se contemplan vistas únicas del palacio, se socializa alrededor de una mesa bien servida y se *coleguea* con los pavos reales que deambulan entre las mesas. El espacio, superlativo, es el más pequeño de sus negocios: El Velázquez 17 y Coolinaria, restaurante y cátering respectivamente, eran hasta ahora los emblemas de esta negocianta nata a la que los números se le daban fatal y, por eso, estudió empresariales en Caracas, donde creció: “No fue por vocación”. Luego se vino a Madrid a hacer un MBA en el Instituto de Empresa y se enamoró de la ciudad: “Hay que tener menos de dos dedos de frente para que no te guste. Cuando llegué, hace 23 años, no había tantos restaurantes como ahora, ni tanto plan, pero era mágica, con ese cielo tan limpio. Entonces sólo tenía dos amigos aquí que, nada más llegar, me dijeron: “Haz una maleta de fin de semana que nos vamos de romería”. Yo no sabía ni lo que era una romería. Total que me llevaron a El Rocío, a La Candelaria, y de repente aterricé en otro planeta. España es un país de película. Fue el detonante para descubrirla y ahora mismo creo que sólo me queda por conocer la Tomatina”.
Johanna es la determinación en estado puro y desde muy joven tenía claro que lo suyo era conectar gente a través de la comida: “Mi madre me llamaba *patacaliente* (fiestera en el argot venezolano), así que cuando le pedí dinero para hacer una empresa de eventos, se quedó de piedra”. El argumento para convencerla fue definitivo: “Llevo años ensayando, mamá”. Así, organizaba fiestas clandestinas en formato club en casas abandonadas y sitios recónditos. Ocho años después de llegar a España inauguró el cátering premium Coolinaria junto a su socia Katherina Pischinger, que sigue batiendo récords: en julio dio de comer a 4.000 personas en el Festival Mad Cool. “Sentí mucho vértigo cuando me lo pidieron. En un evento nunca tienes las variables bajo control, y éste era desmesurado. Pero me encanta. Es como lanzarte en parapente, siempre impone, pero cuando estás arriba sientes un subidón que no te lo quita nadie”.
Al cátering le siguieron los restaurantes Café Murillo (del que hoy está desligada) y El Velázquez 17. Buenos ejemplos de cómo locales de moda terminan convirtiéndose en clásicos. “Para conseguirlo, la carta debe ser coherente y honesta, como una maleta que encierra el viaje de la vida de la persona que está detrás”
Una queja generalizada entre los hosteleros es la dificultad para encontrar personas que permanezcan fieles a la empresa. Johanna lo tiene claro: “La mitad de mi tiempo lo dedico a ser coach de mi equipo. Les necesito. Yo lo llamo salario emocional”.
Su día a día empieza a las 6 de la mañana: “Es mi momento de meditación y de oración”, a lo que sigue una hiperactividad (laboral y social) que, a veces, le exige salir de casa con una *maleta,* planificada la noche anterior, que contiene tres cambios de ropa. “Muchos de mis colaboradores más cercanos me llaman el *multiverso”.*
Maquillaje y Peluquería: Yohana Rojas (NS Management) para L’Oréal.

TRES VÍAS DE FELICIDAD


LA TERRAZA DEL CAMPO DEL MORO


COOLINARIA


EL VELÁZQUEZ 17

Los espacios de Johanna generan una energía muy especial.

La Terraza del Campo del Moro, frente al Palacio Real, para picar o tomar una copa en un escenario privilegiado. *Madrid en un plato* es la estrella de la carta que concentra desde el bocadillo de calamares a las Bravas.

Coolinaria fue su primer negocio en España, un cátering premium que personaliza al máximo. Entre sus clientes, firmas de moda como Chanel o Yves Saint Laurent.

El Velázquez 17
El restaurante súper cool convertido en un clásico, en pleno barrio de Salamanca madrileño. En su carta se reflejan los gustos de Johanna, desde sus adorados tequeños a la milanesa de su Viena natal.

Revistas.PeruRadio.net.pe



De izda a dcha., Nacho Salvador, de la Asociación El desierto de los niños, y Santi de la Rocha, jefe de prensa de Hyundai, en las dunas del desierto de Marruecos.

LA AVENTURA DE *VIVIR* EL DESIERTO

Al sur de Marruecos, cada primavera desde hace 21 años, una caravana de 4x4 cruza ríos de tierra, dunas y torrentes. Son las familias que emprenden una experiencia única de AVENTURA, TURISMO Y SOLIDARIDAD conocida como El desierto de los niños que patrocina Hyundai.

—Olga Ruiz.
Fotos: Marina Delfino.



Toda la gama 4x4 de Hyundai forma parte de la caravana: los modelos Santa Fe, Tucson, Kona. También el monovolumen Staria y el eléctrico Ioniq 5.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Cruzar en coches 4x4 por ríos de arena, pistas del Rally Dakar o torrentes de agua cuando el año ha venido lluvioso, dormir en una jaima o cenar junto en las dunas... pero además, llevando ayuda escolar y deportiva a los niños de 40 pequeños pueblos del desierto marroquí. La experiencia que depara El desierto de los niños (*eldesiertodelosninos.com*) está al margen de los lugares donde operan las agencias turísticas. Un plan de aventura, turismo y solidaridad en familia en el que Hyundai lleva involucrado 20 años. Nos lo cuentan Santi de la Rocha, de Hyundai, y Nacho Salvador, impulsor del proyecto.

¿Cómo nace hace 21 años El desierto de los niños?

Nacho Salvador. Nació como una actividad con los lectores de la revista Autoverde 4x4 y al poco tiempo evolucionó a un viaje en familia.

¿Por qué Marruecos?

NS: Me enamoré de África cubriendo como periodista las carreras y luego empecé a correr el Rally Dakar. Cuando comenzamos a hacer actividades con los lectores pensamos, ¿por qué no ir a esos lugares que se salen de las rutas tradicionales y que conocemos por las carreras?

¿Cómo pasó de ser un viaje de aventura a un viaje de aventura y solidaridad?

NS: Estando en Mauritania, en el Dakar, coincidí con Marcos de Quinto, que entonces era presidente de Coca Cola y le conté lo que hacíamos en El desierto de los niños. Poco después salía de una reunión con Coca Cola con un camión lleno de mochilas y material escolar que llevamos a la escuela de Ouzina, en pleno desierto. Ahora funcionamos al revés, hablamos con las escuelas, nos cuentan qué necesidades tienen, se compra y se les lleva.

"Durante estos 20 años, se ha mejorado la vida de más de 30.000 personas; se han construido pozos, escuelas, bibliotecas, proporcionado ayuda a discapacitados y bicis para que los niños acudan a la escuela"
(Santi de la Rocha)

¿Por qué decide Hyundai involucrarse en El desierto de los niños?

Santi de la Rocha. Fue en el año 2004. Nacho le ofreció a Polo Satrústegui, presidente de Hyundai España, la posibilidad de asociarnos con el proyecto. Era muy interesante porque empezábamos a lanzar nuestra gama de SUV y de todoterrenos y el desierto era un excelente banco de pruebas para probar el comportamiento de los coches en condiciones duras.

¿Cómo fue creciendo el compromiso de Hyundai con el proyecto?

SdelaR. Primero invitamos a periodistas y sus familias a que vivieran la aventura con nuestros coches. Pero enseguida involucramos a la red de concesionarios de Hyundai para conseguir financiación para hacer escuelas, bibliotecas, instalaciones deportivas en las aldeas que más lo necesitan. Estamos muy orgullosos de que en la central de Corea nominaran El desierto de los niños como el mejor evento solidario para clientes de fuera de Corea a nivel mundial.

Cuarenta coches forman parte de la caravana. Más de 40 familias con niños y jóvenes. ¿Cómo os organizáis?

NS: Es el número perfecto porque facilita la convivencia de las familias. El hecho de que sólo sean 40 coches nos permite dividir la caravana en grupos que llevan a la cabeza un guía, que no sólo sabe orientarse en el desierto sino que es un excelente mecánico que entiende cómo desatascar un coche de la arena o improvisar el arreglo de una avería. En el desierto ocurren las máximas barrabasadas.

¿También está implicada la Fundación Alain Afflelou?

NS: Si, desde hace quince años, un grupo de ópticas viaja con nosotros para graduar la vista a niños y mayores. Hacen unas ochocientas graduaciones en cada viaje. Luego cada niño elige su montura y los cristales se hacen en Marruecos.

¿Qué mensaje daríais a quienes no conocen El desierto de los niños para que se animen a ir?

SdelaR: Si te gusta la aventura, es el paraíso; si te gusta la historia, es el paraíso; si eres solidario, es el paraíso; y si tienes familia, ¿qué mejor sitio para disfrutar con tu familia unas vacaciones que aportan un granito de arena para mejorar la vida de la gente? ■







Niños jugando en las dunas y en cadena para nutrir de material la biblioteca. Izda: Caravana de Hyundai

Revistas.PeruRadio.net.pe



Nº 5

TELVA
Living

EN EL QUIOSCO EL 19 DE SEPTIEMBRE CON TELVA

Revistas.PeruRadio.net.pe

cultura



“Cuando me dijeron que iba a estar en la peli de Carla Simón, me paré en la calle y rompí a llorar”

cine

Quiere ganarse la vida con la música o la interpretación, pero no le interesa convertirse en una estrella, digamos, convencional. **Mitch** (nombre artístico de Miguel, hijo de la periodista Marta Robles y del empresario Luis Martín de Bustamante) lidera la banda de glam rock Boston Babies e interpreta un personaje principal de *Romería*, la nueva película de Carla Simón.

Mitch lleva camisa de Tory Burch, chaleco de Emporio Armani y zapatos Carmina Shoes.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Tiene 21 años y no se está quieto. Mueve las piernas como si tuviera un hormigueo. Se repasa el tupé con un peine que lleva en el botín. Juega con un pitillo que después encenderá en la calle. Se sienta sobre una pierna. Luego sobre la otra. Se inclina para frotar una rozadura que sobresale en la punta del botín.

Lleva una camiseta blanca de tirantes que deja a la vista sus tatuajes desde el hombro hasta la muñeca. En un antebrazo hay una *femme fatale* con una daga en la mano y en el otro un ancla. Por momentos parece Wade "El lágrima", el rockabilly que derretía a las chicas dejando resbalar una sola lágrima por su mejilla: Johnny Deep en la película de John Waters (1990).

En *Romería*, Mitch interpreta a dos personajes. Uno que se mueve en un plano real y otro que aparece en una recreación onírica mediante la que la directora reconstruye la historia de amor de sus padres. El primero es un adolescente travieso, primo del alter ego de Carla Simón con 18 años (interpretada por Llúcia García), con el que pasó un verano cuando la directora viajó a Vigo para conocer a la familia de su padre. El segundo es un joven de buena familia, el padre de Carla Simón, en el Vigo de los años 80, un tiempo en el que la heroína se llevó por delante a parte de una generación.

El padre de Carla Simón murió cuando ella tenía tres años y la madre cuando tenía seis, ambos de sida. Su infancia la contó en *Verano 1993* y *Alcarràs*. *Romería* completa esta asombrosa trilogía sobre el deseo de conocer sus orígenes.

A diferencia de la protagonista de la película, la debutante Llúcia García, que entró de casualidad en un casting por donde ya habían pasado tres mil chicas, Mitch optó al personaje desde la primera audición que se convocó para el papel, aunque confiesa que aún no había visto ninguna película de Carla Simón. "Fui pasando pruebas durante meses. El proceso se hizo larguísimo, muy intenso. Yo estaba trabajando en un bar, mudándome y tocando en varias bandas a la vez. Recuerdo que me llamaron saliendo del 2D, el bar de Malasaña, camino de La Vía Láctea. Me dijeron que por fin me habían cogido para la peli. Entonces me paré y rompí a llorar", dice.

Hasta ahora, Mitch había rodado algunos cortometrajes y fue uno de los protagonistas de la tercera temporada de la serie *HIT*. Lidera tres bandas de música, de las que es guitarra y vocalista. La más conocida es Boston Babies, con la que está grabando su segundo álbum. Dice que no le importa el tipo de garito o festival del que le llamen, que lo único que quiere es subirse al escenario y tocar.

¿Qué crees que vio en ti Carla Simón para darte dos personajes, uno de ellos especialmente complejo porque representa a su padre en un pasado imaginado?

No lo sé. Con Nuno, el adolescente, el reflejo es más natural, un chaval un poco rebelde, que no tiene ni idea de nada pero va de guai en ciertas cosas, se cree mayor aunque sigue siendo un niño... También viene de una familia numerosa y le gusta navegar, como a mí. El contraste con el otro personaje, Alfon, es muy grande. Hablamos de dos planos de tiempo distintos, uno en los años 2000 y otro en los 80. Sentía mucha curiosidad y a la vez inseguridad. Ensayamos muchísimo durante tres meses. Llegamos al rodaje con los personajes muy asumidos. No sé qué vio en mí Carla. Tú ves mis pintas y lo asocias con otra cosa. Por suerte, confiaron en mí y todo salió bien.

Las estéticas hoy en día son tan homogéneas que se agradece ver a alguien recién aterrizado de los años 50, como tú.

Es lo que hay. Los prejuicios son inconscientes. Yo salgo a la calle y sé que me van a mirar. Ya estoy acostumbrado. Me tatúo desde los 15 años. La injusticia es cuando alguien te juzga por ello sin saber cómo eres. No voy a cambiar. En la película, con maquillaje, desaparecen todos mis tatuajes. Echo en falta imaginación para salirnos de los clichés, y eso es lo que debería darnos el cine y la música.

¿Qué sabe de los 80 alguien que nació en 2003?

Siempre he sido fan del cine quinqui de aquellos años, y de la música de grupos ligados a la lucha contra la autoridad, como Eskorbuto o Cicatriz. No sé por qué, tenía bastante conciencia de la explosión de libertad que hubo en aquellos años, y a la vez de cómo la droga acabó con mucha gente. Por entonces, era tabú acercarte a una persona con sida, y un yonki era poco menos que un demonio, solo por ser yonki. Volvemos a los prejuicios. He hablado con supervivientes de aquella época y son personas maravillosas.

¿Cuál fue la parte más difícil de interpretar para ti?

Ambos personajes son muy distintos y a la vez tienen algo parecido. Nos basamos en miradas, en gestos. En algunos momentos me costó más, por vergüenza. La escena más difícil fue la del *mono*. Estuve con personas que habían vivido circunstancias parecidas, para entender qué se siente. La escena tenía tal carga de tensión que tuve que parar y salir a llorar antes de volver al personaje.



Llúcia García y Mitch en Romería, la película de Carla Simón donde recrea la relación de sus padres, a quienes apenas conoció.

¿Qué es lo punk hoy en día, qué es ir contra lo establecido?

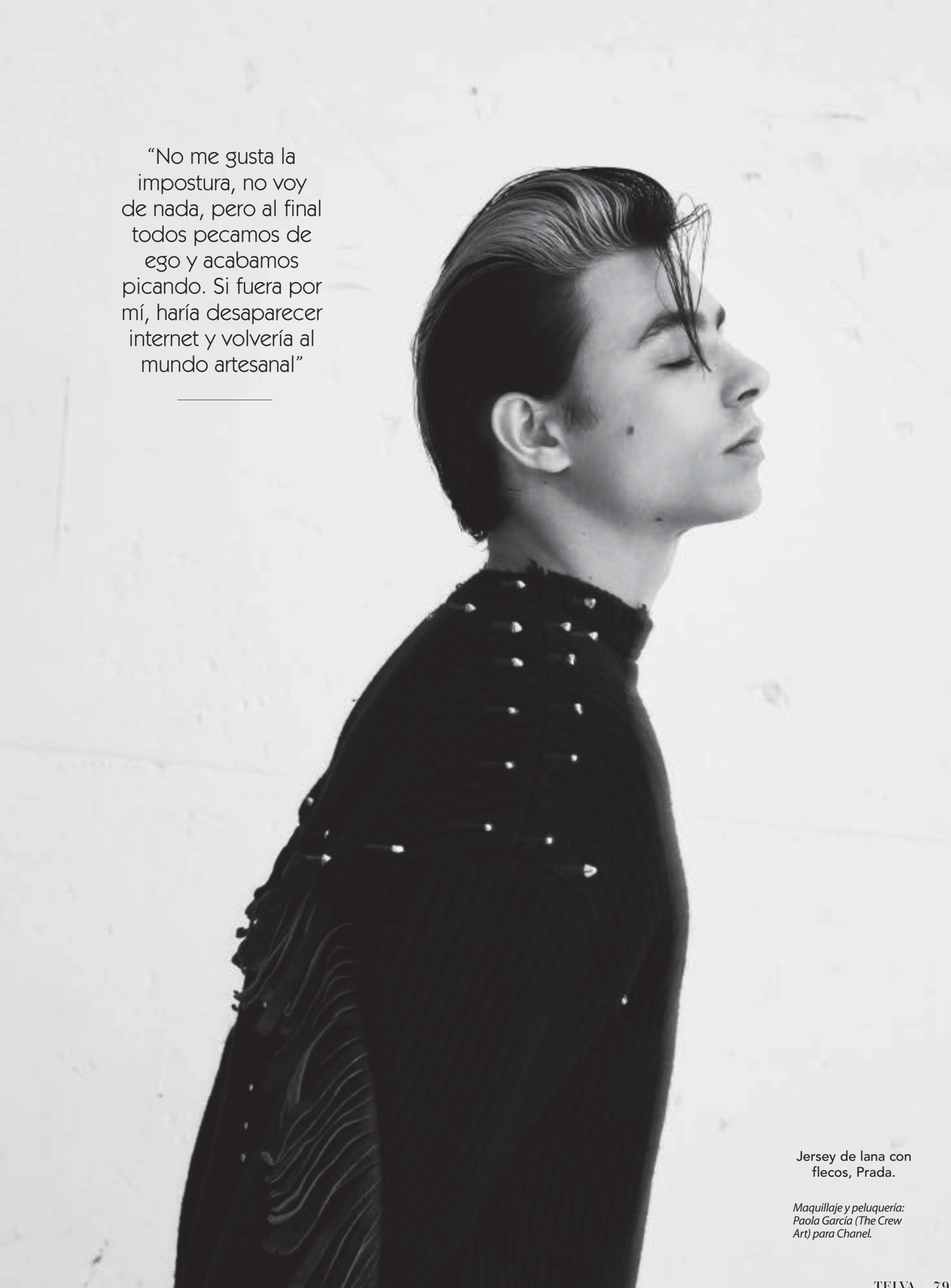
Simplemente ser tú. Defender la libertad individual por encima de todo y hacer lo que te de la gana. Carlos Gardel era punk. Johnny Cash era punk. Y Eduardo Benavente, por supuesto.

¿Cuál dirías que es tu filosofía de vida?

Ahora cualquiera se cree artista, y yo no quiero estar ahí. Soy un buscavidas. No se me caen los anillos bajo ninguna circunstancia. Mi filosofía es la del patín, que te da una libertad total. La felicidad para mí es pasarme el día patinando en la calle. Ahí se aprende todo. Soy impulsivo y cabezota. Si me propongo algo, me rompo el culo para que salga. Esos valores son también los que he aprendido en mi familia, la humildad, la disciplina, el esfuerzo. T

—César Suárez.
Fotos: Charly Calderón.
Realiza: Cristina García Vivanco.

Revistas.PeruRadio.net.pe



“No me gusta la impostura, no voy de nada, pero al final todos pecamos de ego y acabamos picando. Si fuera por mí, haría desaparecer internet y volvería al mundo artesanal”

Jersey de lana con flecos, Prada.

Maquillaje y peluquería: Paola García (The Crew Art) para Chanel.

Revistas.PeruRadio.net.pe



MONSIEUR AZNAVOUR



NIKI

2 iconos franceses

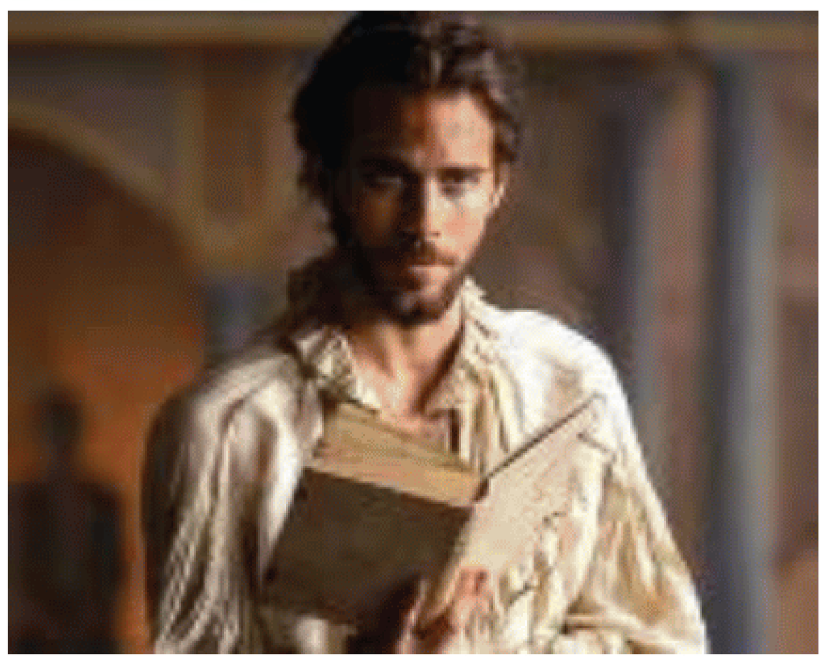
Monsieur Aznavour. Pobre, torpe y con la voz ronca, nieto de emigrantes armenios, el joven Charles Aznavour lo tenía todo en contra para triunfar en el mundo de la canción. Pero su perseverancia, su carisma, su vibrato de tenor y el empuje de Édith Piaf, que lo acogió bajo su ala (le recomendó una rinoplastia y lo empujó a Nueva York), asentaron los cimientos del rey de la *chanson*. Este biopic de Charles Aznavour ha reventado la taquilla en Francia.

Niki de Saint Phalle desarrolló una carrera como modelo (fue portada de la revista *Life* en 1949) en la América del macarthismo, antes de erigirse en pintora y escultora iconoclasta. La actriz Céline Sallette debuta como directora con *Niki*, sobre la década de la transformación de la artista, tras ingresar en un psiquiátrico en Francia para superar una infancia de abusos, hasta convertirse en una referente del feminismo.

—Begoña Donat.







Otros estrenos

El regreso de Ulises. Juliette Binoche y Ralph Fiennes se reencuentran para dar vida a unos maduros Penélope y Ulises en una moderna adaptación de *La Odisea* que se centra en el estrés postraumático del héroe.

El talento. Polo Menárguez y Fernando León de Aranoa convierten el monólogo de la novela *La señorita Else*, de Schnitzler, en una trama trepidante donde Ester Expósito interpreta a un prodigio del violonchelo atrapada entre la dignidad y su carrera.

El cautivo. En 1575, un joven soldado llamado Miguel de Cervantes es capturado por unos corsarios y encarcelado en Argel. Alejandro Amenábar fabula en esta superproducción con los años de cautiverio del autor de El Quijote.



una historia muy retorcida

Amanda Knox, la estudiante estadounidense que pasó cuatro años en la cárcel acusada de la muerte de su compañera de piso y fue absuelta en dos ocasiones, sigue dando que hablar tras una película (*El rostro de un ángel*), y un documental en Netflix. Esta nueva serie en Disney+, protagonizada por Grace Van Patten, se centra en los pormenores de su proceso judicial.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe







¿Existe la canción diez?

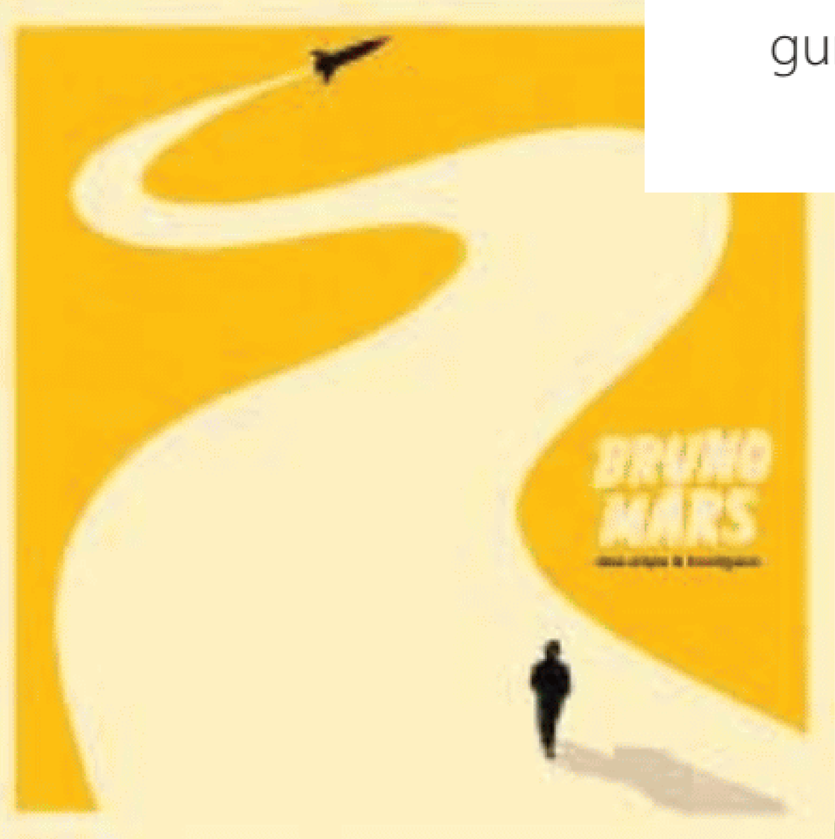




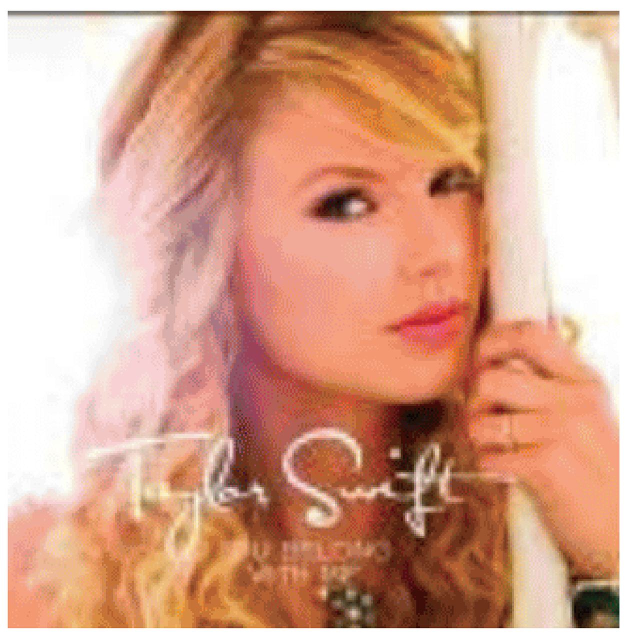
Esa melodía que eres capaz de tararear al instante, esa letra que recuerdas sin esfuerzo, ese ritmo que te empuja al baile... La fórmula de la canción perfecta sigue siendo un misterio.

Artistas, compositores, productores, críticos..., todos se rompen la cabeza tratando de descifrar lo indefinible: ¿qué engranajes ocultos debe tener una canción para que se convierta en un hit? ¿Por qué un tema despierta la pasión de millones de personas y otro, en apariencia parecido, es un fracaso? En su libro ***Switched on Pop*** (editorial Liburuak), Nate Sloan (musicólogo) y Charlie Harding (compositor) se preguntan precisamente esto. Para su investigación, seleccionan algunas de las canciones más populares de los últimos 20 años y las analizan según su ritmo, melodía, armonía y letra, los ingredientes fundamentales de una buena pieza. Siguiendo su pauta, la canción perfecta sería aquella que consigue equilibrar estos factores y a la vez conecta con los gustos del público para convertirla en un fenómeno popular. Pero no solo influye la matemática melódica, sino que además hay que tener en cuenta elementos incontrolables, como una suma de felices accidentes y hasta la inspiración del ingeniero de sonido, que puedan favorecer el éxito final. Por ejemplo, pensemos en una canción que cumple todas las premisas de un triunfo pop, masivo y fugaz: ¿se acuerdan de "Call Me Maybe", de Carly Rae Jepsen? "La canción nació como una melodía country, hasta que sus autores se dieron cuenta de que iban a ser más efectivas las texturas pop con las que estaban familiarizados todos los oyentes. Hay frases que no tienen mucho sentido, como esa de *before you came into my life, I missed you so bad* (antes de que entraras en mi vida, te echaba tanto de menos). Pero parece no importar mucho, porque el ritmo y la melodía de la frase están ejecutados con auténtica maestría", dicen Sloan y Harding. Desde esta perspectiva, se pueden diseccionar éxitos modélicos como la contagiosa métrica de "Hey Ya!", de Outkast, el efecto pegadizo de "You Belong With Me", de Taylor Swift, o la apabullante melodía con ritmo reguetón y letra picante de "Despacito", de Luis Fonsi y Daddy Yankee, el primer tema en alcanzar el número uno en Estados Unidos desde "Macarena" (el remix que Bayside Boys hizo con el famoso tema de Los del Río). "Empieza con una idea simple, escribe una letra sencilla, trabaja en una melodía que te incite a tararear y busca un gancho fácil de recordar, como *Hey Jude*...", dice Paul McCartney, el mayor compositor vivo de éxitos pop.

—César Suárez.







Los hits infalibles

1. "Respect" **Aretha Franklin.**
2. "Hey Jude" **The Beatles.**
3. "Like a rolling stone" **Bob Dylan.**
4. "You belong with me" **Taylor Swift.**
5. "Smells Like Teen Spirit" **Nirvana.**
6. "Shape of You" **Ed Sheeran.**
7. "Despacito" **Luis Fonsi/Daddy Yankee.**
8. "Bohemian Rapsody" **Queen.**
9. "Billie Jean" **Michael Jackson.**
10. "Rolling in the deep" **Adele.**

Revistas.PeruRadio.net.pe


Mucho más que volver al cole
NUEVA COLECCIÓN 2025
Andrea
Ariel
tutete
www.tutete.com

Un enigma llamado Rick Owens

El brutalista de la moda, sumo sacerdote del vestir de vanguardia anticonvencional, repasa sus tres décadas de visionaria y radical carrera en París. Oscuro y transgresor, sí, pero, sobre todo, genial.

—Rafa Rodríguez.

Al protagonista de esta historia le importa tan poco (o nada, en realidad) lo que el resto del mundo piense, opine o diga de él, que la artística *pièce de rèsistance* de esa magna exposición que ahora se le dedica es una escultura hiperrealista, a escala natural, que lo representa orinando desde las alturas, el torso desnudo, los pantalones a medio bajar. Sobre qué o quién micciona no está claro, pero pongamos que se trata del sistema. "Sigo defendiendo los valores que siempre he abanderado y promoviendo la flexibilidad estética, de manera que las personas que no se vean reflejadas o representadas en los muy estrictos y crueles estándares que impone la sociedad encuentren su sitio. No quiero condenar nada, solo proponer otra opción", deja por escrito en el catálogo de la muestra. Ese es Rick Owens, infatigable creador de espacios seguros para una comunidad heterogénea donde lo diferente, lo extraño y lo en absoluto convencional no son solo bienvenidos, sino incluso celebrados.

Genio y figura, el diseñador estadounidense (nacido hace 63 años en Porterville, una localidad rural californiana con un alto número de migrantes, de hecho su madre era mexicana y le puso de segundo nombre Saturnino) ha desempeñado un papel fundamental en la historia reciente del negocio del vestir, acreedor de una carrera que lo avala como uno de los autores más relevantes de las tres últimas décadas. La suya es un etiqueta de culto, desde luego, pero, además, de innegable éxito comercial, según certifican los 300 millones de euros en los que estima su valor de mercado. Una cifra nada desdeñable tratándose de una firma independiente. Más interesado en el patronaje y la producción industrial que en el diseño, Owens comenzó transformado viejas chupas de cuero en accesorios fetichistas a principios de los noventa, ya reubicado en Los Ángeles, donde conocería a la que desde entonces sería su inseparable mitad, la diseñadora francesa Michèle Lamy. No, no es posible entender al uno y su obra sin contar a la otra: si él es el sumo sacerdote de la vanguardia que cuestiona cánones de belleza, género y gusto, coceando con la arquitectura brutalista de sus creaciones patriarcado, prejuicios y moralidad remilgada, ella es la hechicera que invoca/encarna tan radical visión.



Retrato de un inconformista

El Palais Galliera pone de relieve la trayectoria del diseñador con una gran retrospectiva que abarca el museo, su fachada y jardines.

"Tengo la impresión de que la mayoría me considera un transgresor, y me parece bien, porque, en cualquiera de los casos, se trata de gente a la que jamás podría gustarle. Claro que si lo mío fuera todo transgresión, todo el tiempo, tampoco habría durado en este negocio. Hay que ofrecer cierta calidad y sofisticación para que la gente confíe o crea en ti. Y me parece que, de eso, voy servido", contaba a propósito de la retrospectiva que le dedica el Palais Galliera, el Museo de la Moda de París. Titulada *Temple of Love*, como el clásico del postpunk gótico de la banda británica The Sisters of Mercy, es la primera en la que la pareja se involucra personalmente, interviniendo el espacio y hasta los jardines del museo con todo tipo de tótems/esculturas. Para el caso, está todo ahí: una narración de glamour grotesco, Hollywood tan dorado como decadente, ciencia-ficción, misticismo y funkadelia (a Owens le debemos la reivindicación de Larry Legaspi, rey del space déco) en algo más de un centenar de piezas, elaboradísimas en técnica –he aquí uno de los pocos diseñadores que trabaja directamente sobre el patrón y los tejidos, sin bocetar– y profusas en referencias históricas, literarias, artísticas y políticas. "Owens es parte de una genealogía de autores que han logrado un estilo único e identificable, personal e íntimo, pero también de esencia inclusiva, no convencional e innegablemente relevante", concede Miren Arzalluz, ideóloga de la muestra (la última que ejecuta como directora del Galliera). "Su visión ofrece un ejemplo extraordinario de lo que significa la moda como fenómeno cultural poliédrico, ligado a nuestra experiencia íntima y al mundo que nos rodea", concluye. Si pasan en algún momento por París, hasta el 4 de enero de 2026, no se lo pierdan.

Revistas.PeruRadio.net.pe





la exposición

Más de 100 siluetas escultóricas, documentos de archivo y obras de arte ofrecen una inmersión en su universo.





el libro

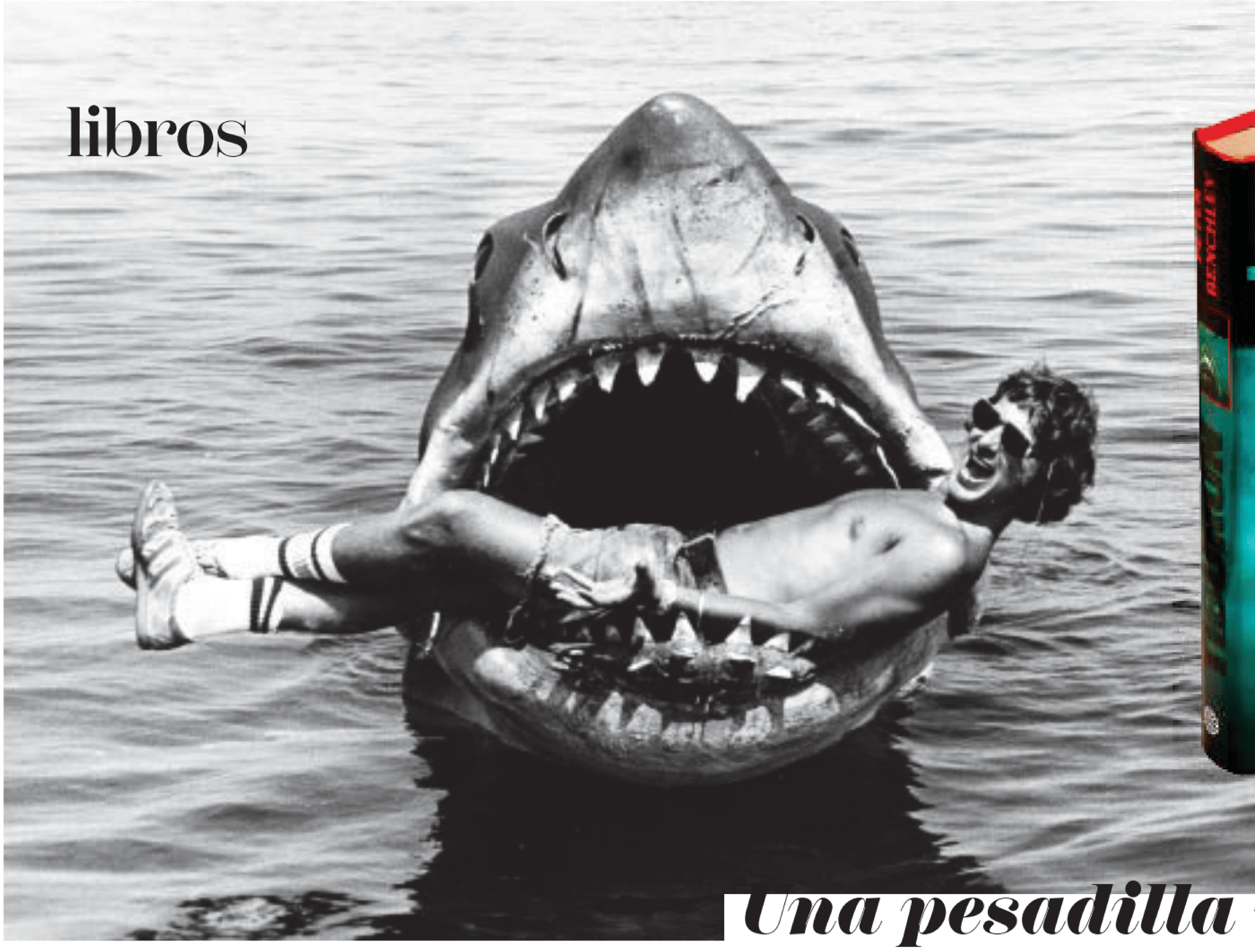
Editado por Rizzoli bajo el mismo título que la exposición, se trata de la primera evaluación crítica de tres décadas de trabajo.

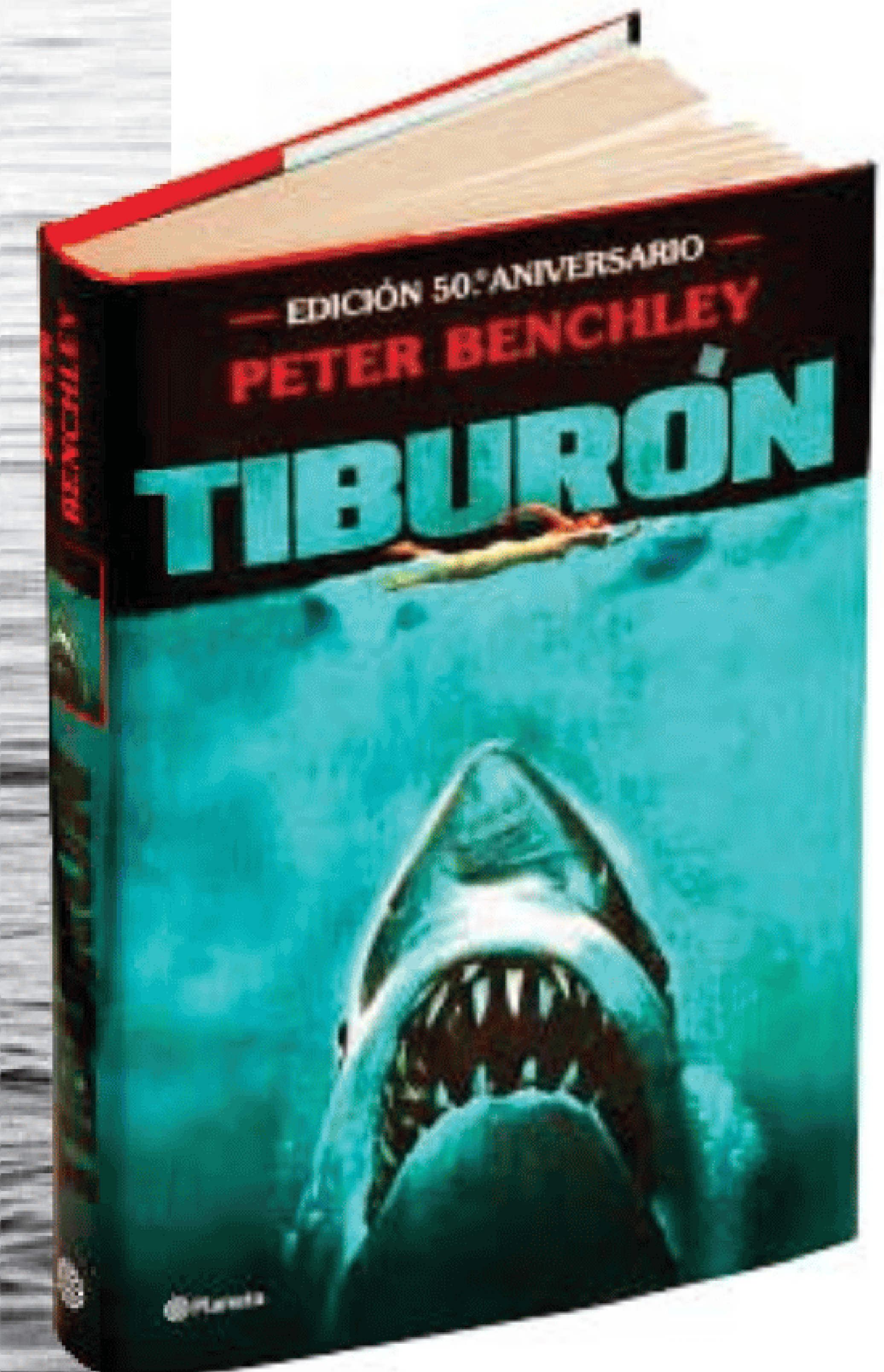
la musa

Su esposa Michèle Lamy (de origen argelino), productora de cine y restauradora, como cómplice creativa del diseñador abarca una parte importante de *Temple of Love.*



Revistas.PeruRadio.net.pe

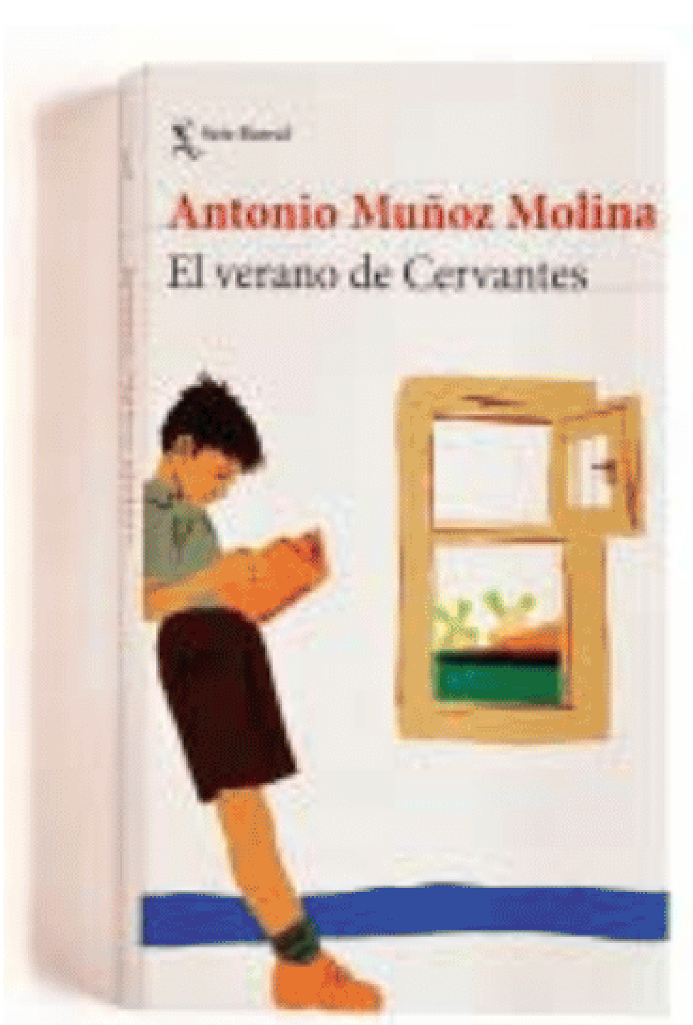




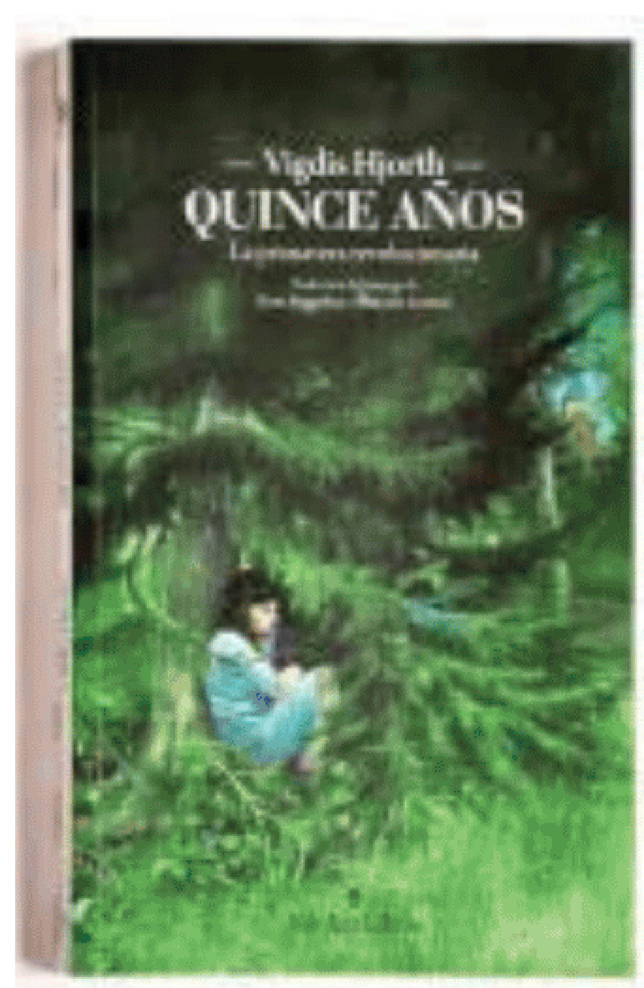
Una pesadilla mítica

A Peter Blenchey, el autor de la novela *Tiburón*, le quedó tal sentimiento de culpa tras el gran éxito de ventas del libro, publicado originalmente en 1974, que se convirtió en un activista defensor de los escualos y los océanos. Se calcula que desde entonces se han vendido más de veinte millones de ejemplares del primer libro del neoyoquino Blenchey (1940-2006). El escritor se basó en ataques reales de tiburones que se documentaron en Nueva Jersey en 1916 y en el pánico provocado en las playas por el avistamiento del tiburón blanco. Apenas un año después de la salida del libro, Steven Spielberg adaptó esta historia al cine, convirtiendo la película en una de las más taquilleras e influyentes de la historia, y creando a su vez una revolución en Hollywood. Con motivo de los 50 años de su estreno, la editorial Planeta recupera la novela en una edición especial que incluye fragmentos del manuscrito original, fotografías del rodaje y textos de Blenchey en los que narra su colaboración con Spielberg.

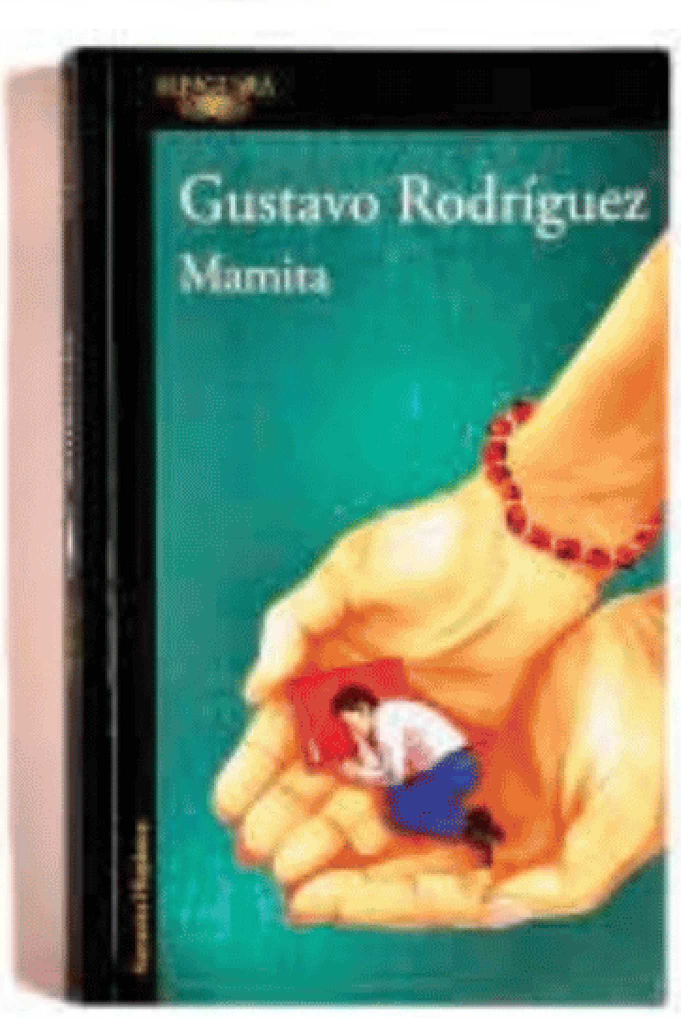
—César Suárez.



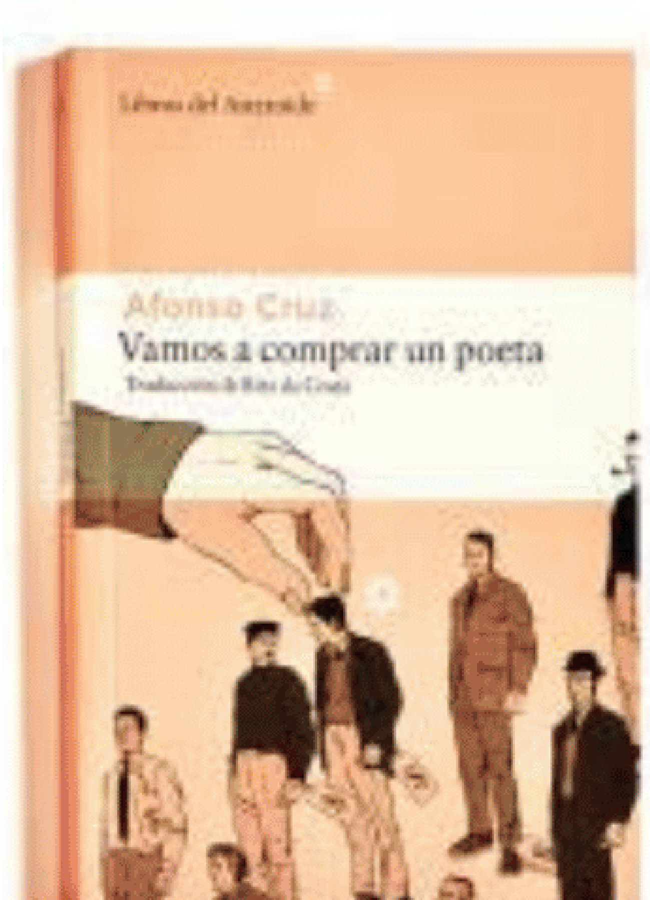
1



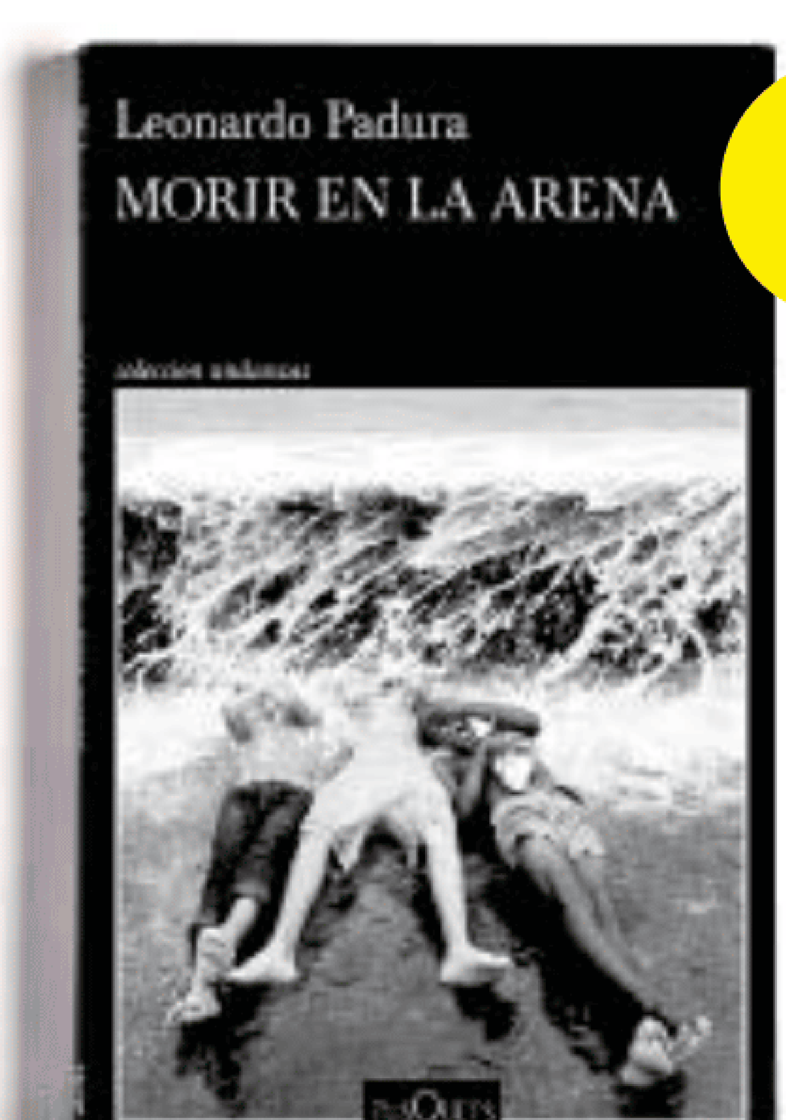
2



3



4



la gran novela cubana

Leonardo Padura

tiene una prosa tan magnética como ese aire entre la decadencia y la irrealidad que se respira en Cuba. En su nueva novela, el Premio Princesa de las Letras 2015 cuenta la historia de Rodolfo, un hombre recién jubilado marcado por el asesinato de su padre, que recupera un amor de juventud, recibe a su hermano que sale de la cárcel, y espera a su hija que viene desde España.

1. El verano de Cervantes. Antonio Muñoz Molina se ha pasado toda su vida leyendo Don Quijote y ahora narra con una claridad apasionante el impacto que la monumental novela en castellano ha tenido en él, "para que este libro pueda acompañar a otros en sus propias lecturas". **2. Quince años.** Esta novela es una de las más leídas en Noruega. Vigdis Hjorth, autora de *La herencia* (también en la editorial Nórdica), cuenta la vida de una adolescente que descubre unas inquietantes cartas que su madre escribió a su abuela. **3. Mamita.** Tras la sensacional *Cien cuyes* (Premio Alfaguara), el peruano Gustavo Rodríguez cuenta la historia de sus abuelos y de su madre, remontándose a los inicios del siglo XX en la Amazonia peruana. **4. Vamos a comprar un poeta.** Un relato tan divertido como excéntrico sobre una familia que decide adoptar a un poeta como si fuera una mascota, que cambiará sus vidas. Por el multifacético creador portugués Afonso Cruz.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Hace poco se descubrió en el ático de Jicky Dussart, el famoso fotógrafo amigo de BRIGITTE BARDOT, una maleta llena de negativos inéditos con instantáneas de la actriz. Un libro de Assouline revela las imágenes.

—Darío Prieto. Fotos: Ghislain Dussart.

Gran expectación

Revistas.PeruRadio.net.pe



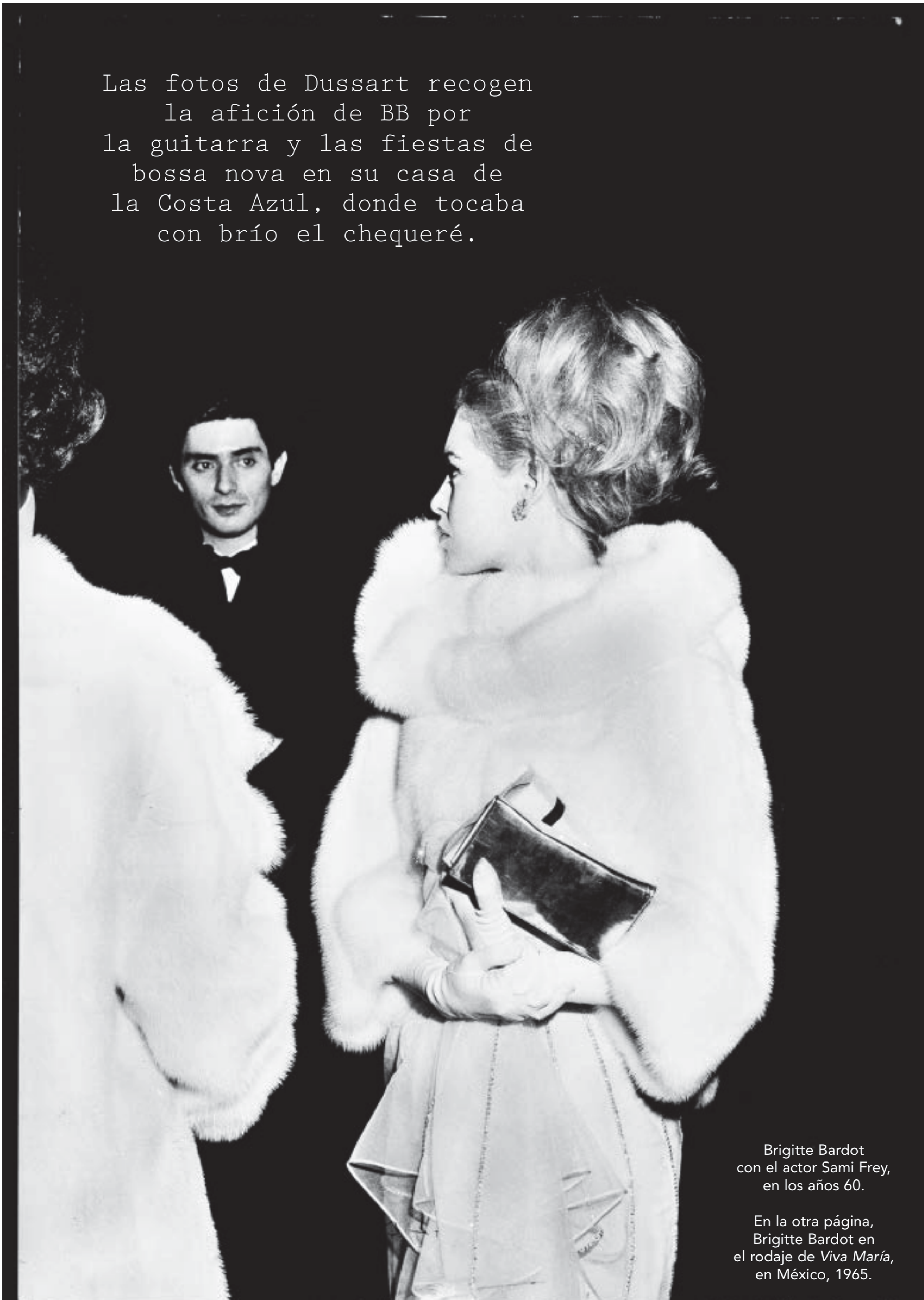
Brigitte Bardot y el director Jean-Luc Godard, en el rodaje de la película *El Desprecio*, en Italia, 1963.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

Las fotos de Dussart recogen la afición de BB por la guitarra y las fiestas de bossa nova en su casa de la Costa Azul, donde tocaba con brío el chequeré.



Brigitte Bardot con el actor Sami Frey, en los años 60.

En la otra página, Brigitte Bardot en el rodaje de *Viva María*, en México, 1965.

Revistas.PeruRadio.net.pe

En la escena más recordada de *Le Mépris* (*El desprecio*, 1963), de Jean-Luc Godard, Brigitte Bardot deambula descalza por la terraza de Villa Malaparte, en la isla de Capri, como una Penélope que espera a su Odiseo. Al fondo, el horizonte separa el cielo del mar Tirreno. Fuera de plano, varios hombres encaramados a los riscos próximos intentan capturar con su cámara a "la mujer más fotografiada del mundo". Pero sólo uno tiene acceso a la distancia adecuada, a la intimidad del mito.
Ghislain "Jicky" Dussart (1924-1996) acompañó a BB en los años en los que redefinió la feminidad. Simone de Beauvoir la calificó como "locomotora en la historia de las mujeres", y los Beatles moldearon su fémina ideal a

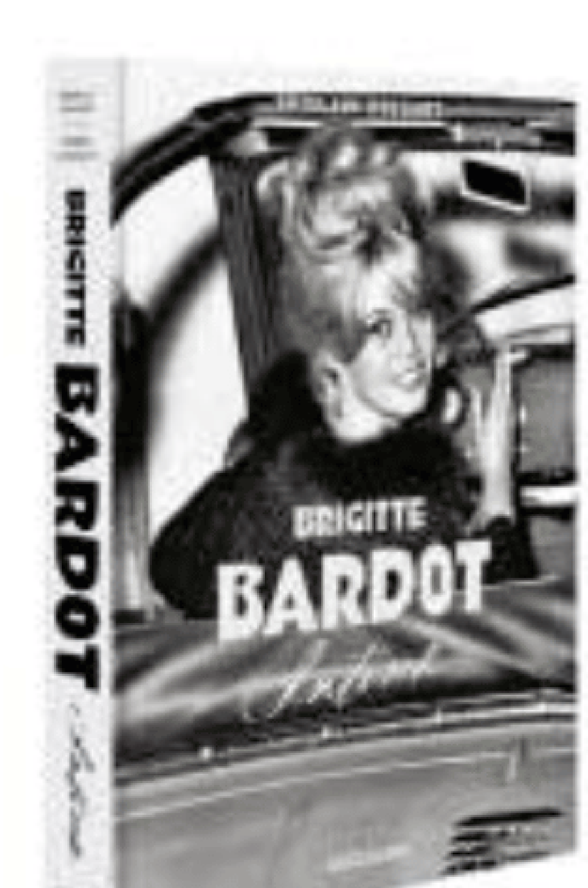


Brigitte Bardot adoraba tocar la guitarra, era uno de sus pasatiempos favoritos.

su imagen y semejanza. Pero Bardot era (y es) también Brigitte. Y así la retrató Dussart.
En *Paparazzi*, el documental de Jacques Rozier sobre el rodaje de *Le Mépris*, los reporteros gráficos apostados en los farallones de Capri se lamentan: "No tenemos la suerte de Jicky. Él puede hacer lo que le dé la gana, puede trabajar completamente a su aire, de manera relajada, artística, simple y elegante". Moreno y en bañador, el fotógrafo sigue a su amiga Brigitte y a Godard por las escaleras de Villa Malaparte, símbolo del descenso a los abismos del amor que relata la película.
La mayoría de las imágenes de aquella sesión habían permanecido ocultas hasta el reciente descubrimiento de una maleta llena con negativos de Dussart. La casa francesa Assouline encargó a Fabrice Gaignault, también amigo de Bardot, un texto que hilase las diferentes instantáneas. El resultado es *Brigitte Bardot. Intime*, un volumen que ve la luz este otoño y en el que se mezcla la vida social de la actriz y cantante con los aspectos más personales en su cotidianidad en Saint-Tropez.
Nos encontramos con una Bardot relajada en los descansos de los rodajes y también acompañada de sus amores, como Sami Frey y Patrick Gilles. Descubrimos su faceta musical, algo opacada por la preponderancia de su imagen, aunque con hitos cruciales: Serge Gainsbourg escribió para ella "Je t'aime... moi non plus" y juntos cantaron "Bonnie and Clyde". Así, las instantáneas de Dussart recogen la afición de BB por la guitarra, uno de sus pasatiempos favoritos, y las fiestas de bossa nova que organizaba en su casa de la Costa Azul, donde la protagonista de *Y Dios creó a la mujer* (1956) agitaba con brío el chequeré. Tampoco podía faltar en la selección uno de los aspectos centrales en la vida de Bardot y al que ha consagrado su vida desde su retirada de las pantallas, en 1973: la defensa de los animales. Con su perra Guapa, dando de beber a un patito durante el rodaje de *Viva María* (1965) o visitando un refugio de felinos junto a los hijos de Dussart, Brigitte parece descansar en esos momentos del vértigo de la fama.

Simone de Beauvoir la calificó como "locomotora en la historia de las mujeres" y los Beatles moldearon su fémina ideal a su imagen y semejanza.

El estrecho vínculo entre Dussart y Bardot queda patente en el elogio fúnebre que Bardot escribió a mano en 1996 y que igualmente incluye el volumen: "Jicky, nuestro Jicky, el de todos nosotros, nos ha dejado, como vivió: con el pudor y la discreción que siempre ponía en los actos importantes de su vida. Nunca quiso molestar a nadie. A lo largo de su vida fue un ser valiente, íntegro, sin concesiones: un hombre en el sentido más noble de la palabra [...] Jicky fue para todos nosotros un faro, algo luminoso, el símbolo de una época de despreocupación y alegría de vivir que tenía el don del entusiasmo. Antes de hacer de su vida una novela, intentó componer una obra de justicia, una obra moral que diera el gusto de vivir mejor y de sostener mejor la utopía".
A punto de cumplir 91 años, Bardot queda como penúltima superviviente de aquella época. Pero en las imágenes de Dussart vivirá para siempre, como los antiguos mitos. T



Brigitte Bardot: Intime. Un viaje íntimo a la vida de un icono del siglo XX, de la mano de quienes mejor la conocieron, publicado por la editorial Assouline. *Assouline.com*

Revistas.PeruRadio.net.pe

ÁUREA CONVENTO CAPUCHINOS: UN REFUGIO DE PAZ E HISTORIA EN PLENO CORAZÓN DE SEGOVIA



En el corazón de Segovia
El hotel se encuentra entre callejuelas de la antigua judería, a un paso del Alcázar y con vistas al valle del Clamores.

Para quienes buscan una escapada que combine desconexión y riqueza cultural, el Áurea Convento Capuchinos es el destino perfecto. A poco más de una hora de Madrid, este antiguo convento del siglo XVII, transformado en un elegante hotel de 5 estrellas, ofrece una experiencia donde el patrimonio y el bienestar se dan la mano en un entorno privilegiado. Un refugio que invita al descanso, la contemplación y la inspiración.

UN CONVENTO CON ALMA Y CON HISTORIA

Ubicado en pleno casco histórico de Segovia, frente al Mirador del Valle del Clamores y a unos pasos del Acueducto, el hotel ocupa lo que fue el Convento de los Capuchinos, un edificio de 1637 que conserva intacto el espíritu de recogimiento y armonía con el que fue construido siglos atrás. Su cuidada rehabilitación ha respetado la sobriedad original de la arquitectura religiosa, incorporando detalles que realzan su belleza sin desvirtuar su esencia. Alojarse aquí es sumergirse en un espacio donde el tiempo parece detenerse.



Estancias con historia y alma castellana
Espacios amplios, luz suave, techos altos y un ambiente sereno que invita al descanso más auténtico.

DORMIR ENTRE MUROS CENTENARIOS

Cada habitación en el Áurea Convento Capuchinos es un santuario de calma donde se funden la tradición y el lujo contemporáneo. Espacios amplios, decorados con delicadeza y atención al detalle, que conservan elementos originales como vigas de madera y muros de piedra. La luz natural se filtra suavemente, creando atmósferas cálidas que invitan a desconectar, desde las vistas panorámicas al valle hasta los tejidos y texturas cuidadosamente seleccionados.



Estancias con historia y alma castellana
Espacios amplios, luz suave, techos altos y un ambiente sereno que invita al descanso más auténtico.

Bienestar con vistas a la historia

Tras un paseo por el Alcázar o una visita al Palacio de San Ildefonso, nada como volver al pequeño pero completo spa del hotel. Con tratamientos exclusivos, zona de aguas y un ambiente sosegado, es el espacio perfecto para quienes buscan cuidarse sin prisas. Todo, con vistas privilegiadas sobre el verde valle que rodea la ciudad.

ÁUREA HOTELS, LA COLECCIÓN DE HOTELES DE AUTOR DE EUROSTARS HOTEL COMPANY

El Áurea Convento Capuchinos forma parte de la colección Áurea Hotels, una selección de establecimientos que se emplazan en edificios históricos o emblemáticos donde el legado y la historia se combinan. Cada hotel es un refugio patrimonial desde el que explorar los destinos en los que se ubican. T

Áurea Convento Capuchinos 5* - **www.aureaconventocapuchinos.com** - Plazuela Capuchinos 2 40001 Segovia - Teléfono: (+34) 921 415 250

Revistas.PeruRadio.net.pe



Nos vemos en

Es fácil que te los encuentres un sábado en un vermú literario de la librería Pérgamo en Madrid, o hablando del amor según Roland Barthes en el podcast de filosofía de las chicas de Punzadas Sonoras. "Si el mundo se va a pique, que nos pille entre libros", podría ser el lema de estos CINCO JÓVENES que encuentran su vía de escape en la lectura y la filosofía.

—César Suárez. Fotos: Toni Mateu. Realiza: Raquel Mejías.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Ser feliz antes de los 30

De izda. a dcha.: María Treviño lleva top, Cortana, pendientes y anillo, Hopali. Pablo Cerezo lleva jersey, Pedro del Hierro y pantalón, Docker. David Andrés lleva camiseta, Scalpers, y pantalón, Boss. Inés García lleva camisa, Am To Pm; pantalón, Agolde; zapatos, Cortefiel. Paula Ducay lleva camisa, Simorra, pantalón, Citizen of Humanity; zapatos, Martinelli. En la pág. sig.: Inés lleva americana, Am To Pm; polo, Cos. Paula lleva camisa, Adolfo Domínguez; cinturón corbata, Am To Pm.

la Pérgamo

Revistas.PeruRadio.net.pe

Según el Instituto de la Juventud, la precariedad laboral, la falta de un sueldo digno y de vivienda estable, son las principales amenazas para los jóvenes

A mediados de los años 90 se hizo popular el acrónimo JASP (Joven Aunque Sobradamente Preparado). Los jóvenes de la llamada Generación X, que trataban de incorporarse al espectro laboral en el escenario posterior a las Olimpíadas de Barcelona y la Expo de Sevilla, estaban considerados los mejor formados de la historia de España. Disponían de al menos un título universitario y sabían algún idioma. Hasta había un anuncio de un coche en el que un joven atractivo soportaba la bronca de un superior rancio en el despacho de una productora de televisión. "Vienes a trabajar como te da la gana, te ven todas las noches en un tugurio de rockeros, le contestas al presidente, ¿y todavía me pides dirigir un programa? Chaval, como dijo Kant: hay cosas que para saberlas bien no basta con haberlas aprendido", decía el superior rancio. Tras el chaparrón, el joven atractivo contestaba con calma: "Solo quiero que lea mi guión. Es lo primero que le pido en seis años que llevo aquí trabajando doce horas diarias. Además de tocar el saxo en el tugurio, he terminado Historia y Periodismo, hablo inglés y alemán como me pidieron... Y por cierto, la cita es muy buena pero no es de Kant, es de Séneca".

Han pasado treinta años desde aquella escena y el panorama es aún más desesperanzador. La tasa de paro juvenil (hasta los 29 años) en España es del 25,4 por ciento, con diferencia la más alta de la Unión Europea desde hace mucho tiempo. A ello se une la precariedad de los empleos: más de un cuarto de los jóvenes que trabajan lo hacen con contratos a tiempo parcial, y más de un tercio son temporales. El 22 por ciento de los universitarios está empleado en puestos por debajo de su cualificación. Tener más de una carrera, algún máster e idiomas no asegura la recompensa de un trabajo digno, como les dijeron sus mayores. Según un informe reciente del Instituto de la Juventud (Injuve), "la falta de un sueldo digno y de vivienda estable es la principal amenaza generacional". En España, los jóvenes no se van de casa hasta los 30,4 años, una de las edades de emancipación más altas de Europa. La remuneración media para un titulado universitario es de unos 1.500 euros. Es casi imposible que un joven pueda comprarse una casa si no cuenta con una ayuda familiar. Una parte de ellos dedica hasta el 80 por ciento de su sueldo a pagar el alquiler, en muchos casos en pisos compartidos. Según el sociólogo Carles Feixa, la gran dificultad para acceder a un hogar condiciona sus vidas: el 72 por ciento querría tener hijos pero solo es una realidad para el 19 por ciento de los treintañeros. El 66 por ciento viven en casa de sus padres o depende en alguna medida de ellos. "Son la *generación inquilina* -dice Feixa-. Chicos y chicas marcados por el estado de emergencia que han provocado la crisis económica del pasado, la crisis sanitaria y bélica del presente y la crisis climática del futuro".

Actualmente hay 7,6 millones de jóvenes entre 15 y 29 años en España, el 15 por ciento de la población, 1,3 millones menos que cuando se hablaba de la Generación JASP, que representaba el 24 por ciento del conjunto de la población. Como cada vez son menos, su importancia en términos electorales es menor. Los jóvenes, según Injuve, son cada vez más escépticos con los políticos y las instituciones, pero a la vez, "se está generando una carga económica creciente para unas generaciones actuales y futuras en edad laboral, con cada vez menor peso demográfico". Otro de los problemas sin visos de arreglo, la tardía incorporación al mercado de trabajo, provoca además que un joven que empiece ahora a trabajar tendrá que jubilarse con 71 años, con solo 30 años cotizados, con lo que su esfuerzo contributivo deberá ser mayor. La propia ministra de Juventud e infancia, Sira Rego, apeló en la presentación del informe de Injuve, a finales de junio, "a la corresponsabilidad de todas las instituciones públicas, en todos los niveles de gobierno, para construir un país que no margine a su juventud".

Sirvan estas pinceladas sociológicas para situar la conversación que sigue con cinco chicas y chicos que nacieron a finales de los años 90 y están acer-

Revistas.PeruRadio.net.pe



La filosofía está de moda

Aunque desaparece de los planes de estudio, la filosofía y el pensamiento interesan cada vez más a los jóvenes. **Inés García y Paula Ducay,** artífices del exitoso podcast *Punzadas Sonoras*, son una prueba de ello. "Creo que muchas buscamos en la filosofía referentes distintos, que nos atraigan y nos den herramientas para entendernos, pero no nos consideramos más valientes por dedicarnos a esto que alguien que estudia Bioquímica, por ejemplo", dicen.

Revistas.PeruRadio.net.pe

"Nos dijeron que íbamos a cambiar el mundo, y quizá el mundo no estaba preparado para el cambio" *María Treviño*

cándose a la treintena. Los cinco son emprendedores, talentosos, ninguno estudió lo que se conoce como "una carrera con salidas". Inés García y Paula Ducay coincidieron en las aulas de Filosofía de la Autónoma de Madrid. En 2021 empezaron a enviar una *newsletter* donde comentaban temas que les interesaban sobre pensamiento, amor y lecturas. Ambas quedaron fascinadas por el ensayo *Fragmentos de un discurso amoroso*, de Roland Barthes (un libro escrito en 1977), y a partir de ahí comenzaron a grabar un podcast casero, *Punzadas sonoras*, que pasó a ser producido por Radio Primavera Sound. El éxito les ha llevado a organizar talleres de filosofía y otras actividades culturales. Paula conoció a David Andrés (también filósofo, hoy director editorial de Siglo XXI) en un máster de edición y se hicieron amigos. A su vez, David conoció a Pablo Cerezo (Sociología y Relaciones Internacionales), que acababa de entrar a trabajar en la librería Pérgamo, de Madrid, donde poco después conoció a María Treviño, quien había venido de México para estudiar Literatura y Escritura Creativa. Además, Paula es autora de la novela *La ternura* y Pablo del ensayo *El cuerpo enunciado*.

Dicen que sois una "generación de cristal". ¿Qué os parece el calificativo?

Paula: Hemos crecido con este contexto de precariedad e incertidumbre, esto es así. Hay muchos factores que nos generan dudas, desde la vivienda a la crisis climática. Pero creo que los que estamos aquí coincidimos en un proyecto vital que pasa por hacer cosas relacionadas con la cultura, a pesar de la dificultad que conlleva.

Inés: A veces parece que vamos con todo en contra. Somos autónomas y sabemos lo que hay que luchar para que te paguen cada artículo o cada trabajo que hacemos. No entiendo por qué hay quien piensa que por ser joven y dedicarte a lo que te gusta, se espera que lo hagas gratis.

Paula: A mí me hace gracia cuando te dicen: "Venga, te pago en visibilidad".

David: Es que el entusiasmo está sobrevalorado, y al joven se le exige entusiasmo, pero sin recompensa. Se llama explotación laboral.

María: ¿En qué momento dimos por hecho que tus intereses tienen que ver con tu trabajo? Dedicarte a lo que te gusta es el mayor éxito. Uno puede ser carpintero y en su tiempo libre dedicarse a escribir.

David: Para mí el problema es dónde generas tu identidad. Desde luego, no creo que tengamos que generarla en un espacio de trabajo, sino fuera de él.

Pablo: Vamos a jornadas laborales tan intensivas que si encima no curras en lo que te gusta, ¿qué te queda? Tengo un colega que trabaja de 8 de la mañana a 8 de la tarde en algo que no le apasiona. Cuando llega a casa, solo quiere jugar a la PlayStation y ver series en Netflix. Se acuesta tardísimo y se pasa la vida agotado.

Paula: El gran problema, partiendo de que los que estamos aquí nos podemos considerar privilegiados, es cómo trabajar en lo que te gusta y a la vez pagar el alquiler.

Pablo: Creo que coincidimos en que para nosotros el trabajo no es lo más importante, y esto es un quiebro respecto a generaciones anteriores. No nos morimos por demostrar lo que valemos en jornadas interminables. Si curras en lo que te gusta, pues eso que te llevas, pero no tiene sentido estructurar tu vida en torno al trabajo. A mí me gustan los libros y me encanta trabajar en una librería, pero también es contradictorio, porque es un trabajo muy exigente que quizá no tiene un reconocimiento monetario ni la estabilidad que me gustaría.

David: Tengo la sensación de que nuestra generación está huérfana de banderas en muchos aspectos. Echamos de menos un sentimiento de comunidad. Hemos vivido en barrios cada vez más atomizados, hemos visto cómo la arquitectura urbanística se volvía cada vez más hostil... Echamos de menos lugares de encuentro donde sentir que formas parte de una comunidad. Ni siquiera los bares son ya esos espacios para reunirse. Esta orfandad también tiene que ver con la política. No nos sentimos parte de un proyecto político ni de una idea de nación. Por eso buscamos una sintonía con gente con la que compartir gustos y espacios, en librerías, en clubes de lectura, en debates. Es una manera de animarnos y sacarnos un poco de esa categoría catastrofista y quejica de "generación de cristal". No tenemos futuro, nunca vamos a tener una casa, no vamos a poder formar una familia y el mundo se va a pique, vale, pero ¿qué proyectos podemos hacer por nosotros mismos para contar la historia a nuestra manera?

María: Pienso que había una expectativa muy grande con nuestra generación, "los que nacieron con un *smartphone* en la mano y conectados a las redes sociales, los multitarea, los que iban a detener el cambio climático y las injusticias sociales...". Nos dijeron: "Tú vas a poder

Revistas.PeruRadio.net.pe

hacer lo que yo no pude. Fórmate todo lo que puedas porque tienes que estar preparado...". Y resulta que el mundo no estaba listo para lo que nos habían dicho. Quizá lo que pasa es que estamos sobrepreparados y tenemos demasiada conciencia de lo que ocurre. Por eso se produce este choque, y cuando nos mostramos desencantados, dicen que somos de cristal.

David: Laboralmente tengo la sensación de que se nos mira con más desconfianza que a generaciones anteriores, como si viniéramos a quitarle la silla a alguien. "Ya están aquí los jovencitos, ya vienen a cambiar las cosas...". Y no es eso. Queremos integrarnos, sentir que formamos parte de la sociedad, no buscamos la diferencia. A mí me encantaría ser un elemento más del engranaje.

María: A ver, que tampoco creo que pase nada si hemos roto alguna expectativa o hemos decepcionado como generación, según lo que se supone que se esperaba de nosotros. Llevo muchos años escuchando eso de: "Es que se esperaba que vosotros hubiérais hecho esto...". Tampoco creo que hayamos hecho ningún daño ni vengamos a cumplir una profecía macabra. Nos hemos encontrado un mundo en pedazos y estamos intentado recogerlos para construir algo.

Pablo: De todas maneras, lo generacional es una etiqueta complicadísima. Nosotros, en Pérgamo, hemos creado un espacio de encuentro en torno a los libros que cada vez atrae a más jóvenes, pero no hemos inventado la rueda. Si hay algo distinto que hacemos María y yo en la librería es que somos muy disciplinados en todo lo relativo al derecho laboral. Jamás le vamos a imponer nada a un empleado o a un proveedor, ni mucho menos gritarle o escatimarle las horas extras. Hemos sufrido abusos laborales y no vamos a repetirlos.

Las generaciones anteriores a la vuestra, sobre todo las de los años 70 y 80, se encontraron con un crecimiento económico un 40 ó 50 mayor que el que os encontráis vosotros. La posibilidad de prosperar era mucho más alta.

Paula: La gran pregunta es: "Vale, me dedico a lo que me gusta, pero ¿de qué vivo mientras?"

David: Yo puedo decir que hago lo que me gusta como director de una editorial de prestigio. Pero la otra cara es que no puedo permitirme una casa y vivo en un piso compartido con tres desconocidos. Pasan los años y no conseguimos superar esta precariedad. No sabemos dónde está la meta a la que hay que llegar, seguimos dándole vueltas a la respuesta y haciendo malabares para vivir. Es un gran problema que se conoce, pero no se arregla. A los políticos no les interesa hacer leyes que ayuden a los jóvenes a salir adelante. No vemos esa posibilidad de prosperar en el horizonte.

María: Totalmente de acuerdo. Y eso que comenta David crea una sensación de cansancio, de desánimo, que a veces te aplasta cuando te despiertas cada mañana. Pero no, tenemos que seguir creyendo.

Pablo: Creo que el sistema económico actual está ideado para que no se supere esa sensación. Si hay una ruptura generacional, tiene que ver con nuestra relación con el futuro. Para nosotros, el presente es una especie de lodazal en el que tratas de mantenerte a flote, mes tras mes. Nuestros padres sabían, porque lo veían en otros, que si se esforzaban podían acceder a comprar una vivienda o ascender en su empresa. Es decir, el sistema marcaba una línea donde ibas superando etapas y podías trazar una trayectoria vital satisfactoria. Esa trayectoria para nosotros está rota. Seguramente nuestro reto como generación tiene que ver con la manera de replantear ese horizonte, porque si no esto no tiene sentido.

Paula: Es lo que Marina Garcés llama la "condición póstuma". Es "el tiempo del todo se acaba". Si hay una guerra inminente, si viene la hecatombe climática, si el futuro es tan incierto, ¿qué hacemos? Solo nos queda vivir el presente.

Inés: Hablamos de etiquetas generacionales, pero la gran etiqueta es de clase. ¿Qué es nuestra comunidad, quiénes son? Porque yo vengo de un sitio muy distinto a la comunidad cultural de la que ahora formo parte en Madrid [Inés es de Arnedillo, La Rioja], pero existe una gran periferia en el mundo rural. Trabajo con libros y mi padre es albañil, ¿qué nos diferencia? Igual al chaval de hoy que curra diez horas en una obra cuando llega a casa solo le apetece enchufarse a *YouTube*, y ¿quién soy yo para decirle que lea a Italo Calvino? Quiero decir que nos hace también falta una revisión de clase. Pienso en cómo llegar a quienes no les interesa la filosofía, no para alfabetizarles ni mucho menos, sino para estar, para formar una sociedad mejor. A menudo se idealiza el mundo de la cultura, como si fuéramos gente especial. Si algo podemos aportar como generación es dejar de enchufar gente en las empresas y las instituciones, acabar con el clasismo y el nepotismo.

Paula: Nos pasa mucho cuando damos conferencias o talleres a personas mayores que nosotras. A veces nos miran como diciendo: "Pero estas pavas qué me van a contar de la vida". Ojalá acabemos con esos prejuicios.

Se os cuelga el cliché de "han crecido conectados a las redes sociales en un mundo virtual" y resulta que echáis en falta lugares para el encuentro físico.

David: Los espacios para encontrarnos son cada vez más hostiles. Nos encantaría tener un lugar de referencia, no sé, como el Café Gijón. La universi-

"Me gusta mi trabajo, pero vivo en un piso compartido con tres desconocidos y no veo prosperidad en el horizonte"

David Andrés

Revistas.PeruRadio.net.pe

"Ser joven siempre ha conllevado un nihilismo destructivo. Lo de ahora es un nihilismo hedonista. Ya que no tenemos la capacidad de cambiar nada, disfrutemos el momento" *Pablo Cerezo*

dad ya no es ese lugar de afinidad de intereses. Tenemos muchas ganas de crear proyectos, de hacer cosas juntos, pero si no surgen lugares físicos donde darnos la mano y avanzar, es difícil.

María: Lo digital es una herramienta estupenda para comunicarnos. Lo vemos en los clubes de lectura, en nuestro vermú literario de los sábados o en el podcast de *Punzadas*. Pero hacer comunidad requiere lo presencial. Ya no tiene sentido ligar el uso de lo digital solo a los jóvenes. Son tópicos que hay que eliminar. Como cuando se dice que los jóvenes no leen porque están con el móvil en la mano. Bueno, quizá algunos leen y además leen en el móvil. Parece que interesa crear bandos, como si todo tuviera que ser polémico.

Pablo: Yo entré en la universidad en 2016, con muchas inquietudes políticas. Nos habíamos politizado mucho al calor del 15M y queríamos cambiar las cosas. Pero la realidad de mi vida universitaria fue que no había asambleas, apenas había asociaciones y no existía el debate, porque Podemos lo había absorbido todo. Hubo un intento de transformación política y social que vivimos intensamente, pero que ha quedado en nada. Quizá nosotros somos la marea de esa resaca y aún estamos intentando recomponernos.

Paula: Es que no hay una comunidad que reúna nuestros intereses. Nosotras hacemos muchas sesiones de lectura con los cuadernos de ensayo de Anagrama, generamos conversaciones, pero al llegar a casa te pones Netflix con la sensación de que hiciste algo bueno, pero pienso: ¿sirve para algo?, ¿cuál es el siguiente paso? Porque todo esto es teórico.

Inés: Para nosotras no hay sindicatos ni cualquier otra forma de asociación. No tenemos ni idea de lo que cobran otras compañeras, nadie habla de eso, ¿por qué? No tenemos un canal de comunicación común. Ya no nos movilizamos por nada, nos hemos hecho vagos a la hora de manifestar nuestros problemas con un sentido de comunidad. Igual es que somos conformistas.

Cuando pensáis en formar una familia, ¿qué planteamiento hacéis?

Inés: Ninguno. Tengo completamente asumido que nunca voy a tener una casa propia. Quizá suena pesimista, pero mi realidad es pensar que estoy viviendo un momento bonito y a la vez muy inestable, que me acerco a los 30 años y me veré obligada a hacer una oposición para buscar una forma de vida más segura.

María: Suena triste, pero también lo veo así. A Pablo siempre le digo cuando hacemos algo muy *chido* [coloquialmente en mexicano, algo divertido, lindo] como este reportaje, que con el tiempo diremos cuando volvamos a vernos: "¿te acuerdas de cuando llevábamos una librería y hacíamos cosas con gente *chida* todo el rato?".

¿Qué diferencia veis entre el "no hay futuro" actual y el de generaciones anteriores?

Inés: Yo idealizo Mayo del 68 y leo pensadores de aquellos años, pero creo que hemos perdido totalmente la capacidad para organizarnos.

Pablo: Creo que ser joven siempre ha conllevado un nihilismo destructivo, de ruptura con lo anterior. De repente, el futuro ya no es un espacio posible. Ya no se cree en el progreso. Lo de ahora es un nihilismo hedonista. Ya que no tenemos la capacidad de cambiar nada, al menos disfrutemos el momento.

David: Vuelvo a la idea de orfandad. No queremos quemarlo todo y redefinir las reglas del juego, pero quizá habría que revisar muchas ideas del pasado y tratar de actualizarlas.

María: Es que todo esto a mí me genera miles de preguntas: ¿por qué se piensa que estamos desconectados de la realidad? ¿o por qué deberíamos voltear al pasado? Para mí el Siglo de Oro mexicano puede ser algo muy actual, o las rancheras, o el flamenco. Entonces, ¿por qué tengo que sentir nostalgia de un pasado en lugar de vivirlo y ya está, por qué hacer tantos compartimentos?

Pablo: No es lo mismo ir al pasado a buscar soluciones que reconocerte como parte de un legado, como continuación de lo que otros han hecho, y el problema es que no nos reconocemos en los modelos anteriores. Para mí no tiene sentido trabajar doce horas para pagar una hipoteca, pero es que tampoco quiero tener una hipoteca. Lo que quiero es un parque de vivienda pública enorme accesible para los jóvenes que me permita eliminar este problema. Creo que las preguntas que se hicieron nuestros abuelos y nuestros padres son las mismas que nos hacemos nosotros, pero igual hay que probar con otras respuestas, ¿no? T

Maquillaje y peluquería: Nisamar Jimenez y Carlos Jerez NS Management) para L' Oreal Professionnel.

Revistas.PeruRadio.net.pe

INSTITUTO DE HUMANIDADES FRANCESCO PETRARCA

Un lugar para las almas inquietas

El Instituto Petrarca es un centro de cultura para adultos con inquietudes donde aprender, actualizarse y viajar. El estudio de las humanidades es una forma de vivir, nos aporta un humus cultural sobre el que desarrollarnos y comprender en profundidad las complejas cuestiones de la actualidad.

Lo que somos y pensamos es fruto de lo que hemos aprendido y de nuestras vivencias; ampliando nuestra formación, seremos más sabios y abiertos, alcanzando un sosiego al que la vida casi nos ha obligado a renunciar.

Nuestro centro de humanidades es un lugar singular en el que trabajamos sobre todas las dimensiones de la persona, la intelectual, la física, la espiritual...

¡Atrévete a saber!



Cursos octubre - diciembre 2025

FILOSOFÍA Y RELIGIÓN

- Los orígenes de la filosofía
- Filosofía medieval
- Filosofía moderna
- La filosofía española del s.xx
- Los retos intelectuales del s.xxi
- ¿Cómo nacen las religiones?
- Física cuántica y espiritualidad

HISTORIA

- ¿Bárbaros o civilizados?
- El Imperio Bizantino
- Buscando la paz y la justicia
- La segunda guerra mundial
- La India. La gran cultura diferente
- Mujeres brillantes en la historia
- Historia y cultura de Italia

ARTE Y MÚSICA

- El exotismo en el arte
- Segundas vanguardias y arte actual
- La música del renacimiento y el barroco

BIENESTAR INTEGRAL

- Comunicación y gestión de conflictos
- Yoga / Meditación
- La búsqueda del equilibrio vital

Viajes culturales para grupos y empresas.

www.institutofrancescopetrarca.com

Contacto: secretaria@petrarca.es / Teléfono: 91. 445. 44. 43
Glorieta de Quevedo,9 1ª planta. 28015 - Madrid

Revistas.PeruRadio.net.pe

moda



Top de malla metálica con ribete de encaje azul, falda a juego y sobrefalda de plástico. Todo, Rabanne. Pulsera de eslabones de oro amarillo, Tiffany & Co.

En la otra página, vestido lencero con ribete en encaje gris, Louis Vuitton. Botas altas, Dolce & Gabbana.



LABOR DE ENCAJE

Desde Anthony Vaccarello a Stella McCartney, los grandes diseñadores, ya muy probado lo comprometidos que están con la artesanía, recurren al tejido de encaje para mostrar las transparencias que en verano ofrecía el estilo *boho*. Sin embargo, verás (muy claramente) lo novedoso.

—Realiza: Alicia Chapa.
Fotos: Jonathan Segade.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Gabardina negra, vestido de lentejuelas y sandalias de tacón. Todo, Celine. Medias de encaje blanco, Falke.

En la otra página, vestido de seda rosa y encaje crudo, Zimmermann. Colgante de oro y brillantes, Tiffany & Co.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Abrigo de piel burdeos, Marina Rinaldi. Vestido de encaje marrón, Isabel Sanchís. Pantalones de piel, Mon & Pau. Sandalias negras de tacón, Celine.

En la otra página, vestido largo de encaje bordado con lentejuelas y lazo en el tirante, camisa de popelín blanco y lazo a juego. Todo, Chanel.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



SE CONFIRMA UNA FEMINIDAD NEOGÓTICA QUE DISTANCIA, POR FIN, EL ENCAJE DE SU IMAGEN MÁS CLÁSICA: LA CONNOTACIÓN DE LOOK NUPCIAL ASOCIADO AL TRAJE DE NOVIA DE GRACE KELLY

Mini vestido de encaje negro, Sportmax. Pulseras de oro y brillantes, Recarlo. Botines de encaje negro, Aquazzura.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Cazadora y pantalón de cuero tipo motero, blusa de encaje crudo, sortija flor puesta como broche. Todo, Dior. Sortijas de oro amarillo y blanco con brillantes, Recarlo.

En la otra página, blusa de algodón con patchwork de encaje, Antik Batik.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Chaqueta de terciopelo burdeos, lazada de terciopelo azul y minifalda de encaje negro. Todo, Nina Ricci.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Vestido de encaje rosa pálido, Fendi. Broche con pájaro de oro blanco con zafiro y brillantes, Tiffany & Co. Salones, Isabel Marant.

Revistas PeruRadio.net.pe



Chaqueta negra, pantalón marrón de piel, top de seda ribeteado en encaje. Todo, Marciano by Guess. Salones efecto cocodrilo, Alex Rivière para Aquazzura.

Revistas PeruRadio.net.pe



Blusa de encaje blanco, minifalda motera, bolsito redondo y medias de encaje. Todo, Isabel Marant. Sortija de oro y brillantes, Tiffany & Co.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Chaqueta de pelo negra, top lencero y culotte de encaje negro, falda de gasa y botas moteras. Todo, Dolce & Gabbana. *Choker* rígido de oro amarillo rematado en brillantes, Recarlo.

En la otra página, detalle de vestido lencero, Louis Vuitton.

Modelo: Marlijn Hoek (Monster Management). Maquillaje: Olga Holovanova (Mood Agency) para Chanel. Peluquería: Fernando Torrent (Another Agency) para Keune. Ayudante de estilismo: Cecilia Lozano.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Chaqueta *Tracie* en tejido doble de cachemira, chaqueta *Azelia* en cachemira, pantalón *Kurt* en lana y cachemira. Todo, Loro Piana.

Tras el debut de la nueva directora creativa de su marca, Calvin Klein exclamó: "Extraordinario para ser un comienzo". Así volvemos a la oficina, llevando a la práctica la expresión "vístete para el trabajo que quieres", siguiendo esta guía para convertirte en una gran profesional de las tendencias.

—Realiza: Raquel Mejías. Fotos: Pepe Herreros

business attire CORPORATIVA 24/7

Revistas.PeruRadio.net.pe



Pañuelo en seda de twill, blusa en crepé de seda, chaqueta de traje en cashmere, falda lápiz en cashmere, pendientes *Formes Abstraites* de aros de latón dorado y anillo *Formes Abstraites* de latón dorado y strass. Todo, Celine.

Revistas.PeruRadio.net.pe





Americana de raya diplomática, Mans Conceptmenswear;
camisa blanca de popelín, Woman Limited y pantalón, Nina Ricci.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Abrigo de rayas, americana y pantalón. Todo, Ferragamo.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Americana de traje en color berenjena, Casablanca; bolso, Rabanne, y gafas de sol con detalle metálico, Missoni.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Chaqueta de piel con detalle en el hombro y vestido slip. Ambos, Louis Vuitton. Zapatos, Jimmy Choo.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Traje completo de doble botonadura, camisa satinada con cuello italiano y mocasín negro de piel con cordones. Todo, Emporio Armani.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Chaqueta bomber en tejido de gabardina de seda, jersey, falda de fieltro de lana con detalles de piel, y collar. Todo, Hermès.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Abrigo de tweed y vestido de tul. Todo, Chanel.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Abrigo en chevron, camisa, falda de moulinè, bolso *Dada* en piel y zapatos. Todo, Prada. Labial y Sombra de ojos, Prada Beauty.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Chaqueta azul marino en piel de cordero, Loewe.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Vestido estilo abrigo *Cocoon*, Givenchy by Sarah Burton. Gafas de sol unisex con varillas de metal, Marc Jacobs.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Chaqueta de traje en tono mostaza, cárdigan de viscosa en marrón chocolate, pantalón de traje elástico en tono mostaza. Todo, Sportmax. Zapatos modelo *Strong Pump 85,* Aquazzura.

Maquillaje y peluquería: José Belmonte (COOL) para Nars y Manu Fernández (COOL) para Moroccanoil. Modelo: Mariina Keskitalo (UNO Models). Asistente de estilismo: Cecilia Lozano.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Su PADRE ELIGIÓ *su* NOMBRE *como* HOMENAJE *al* SÍMBOLO *de la* PAZ *que él* CONVIRTIÓ *en* UNIVERSAL. *Aunque no* LLEVÓ *su* APELLIDO *hasta que* CUMPLIÓ 12 AÑOS, **PALOMA PICASSO** DIRIGE HOY *la* SOCIEDAD *que* DECIDE TODO *lo que* CONCIERNE *a los* DERECHOS *de* AUTOR *del* ARTISTA *más* REPRODUCIDO *de la* HISTORIA. ACABA *de* COMISARIAR *una* EXPOSICIÓN *con* OBJETOS INÉDITOS *del* PINTOR, "*los* JUGUETES *que nos* HIZO *a mi* HERMANO *y a mí* PORQUE DISFRUTABA VIENDO *la* VIDA *a través de* NUESTROS OJOS *de* NIÑOS", *asegura su* HIJA.

—Vis Molina. Fotos: Toni Mateu. Realiza: Raquel Mejías.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Paloma lleva vestido Holly asimétrico plisado en color geranio, Mans Concept Menswear y zapatos negros, Michael Kors. Lleva sus propias joyas en oro amarillo para Tiffany & Co: pendientes largos, anillo y pulsera Olive Leaf, y anillo con amatista.

Revistas.PeruRadio.net.pe



En el salón de Benedetta Tagliabue con top con lunares estampados, CH Carolina Herrera, falda negra, Marina Rinaldi y zapatos Artiste Pump 105, Aquazzurra. Dcha: Retrato con sus joyas para Tiffany & Co.

"Decidí crearme una imagen que me protegiera públicamente: unos labios muy rojos serían mi seña de identidad. Me ayudaban a sentirme cómoda cuando me hacían fotos. Si no me los pintaba, pasaba desapercibida"

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

Françoise Gilot, la madre de Paloma, era una bellísima parisina de familia acomodada que a los cinco años le dijo a su madre que sería pintora. Y lo cumplió, pese a la fuerte oposición de su padre, un conocido empresario. Una noche de 1942, durante la ocupación alemana en París, y recién cumplidos los 21 años, coincidió con Picasso en un restaurante. Él, ya pintor consagrado a sus 61, quedó impactado por la personalidad de la joven y le ofreció un cuenco de cerezas (según se cuenta en *Vida con Picasso,* ed Elba). Así empezó una relación de la que nacieron dos hijos, Claude y Paloma, y que duró diez años, durante los cuales Picasso siguió oficialmente casado (aunque se habían separado años atrás) con la gran bailarina rusa Olga Khokhlova, la estrella de los vanguardistas Ballets Rusos de Diaguilev, musa de los artistas surrealistas que habían surgido en París y madre de Paulo, el primer hijo del pintor malagueño.

"Mis padres se enamoraron en París y decidieron empezar una vida juntos en el Sur de Francia. Les fascinaba su luz y su estilo de vida. Se separaron en 1953, cuando yo tenía 4 años", me cuenta Paloma Picasso. "No tengo recuerdos de ellos dos juntos". Fue la primera vez que Picasso era abandonado por una mujer y nunca perdonó ese agravio. Una vez separados, Françoise regresó a París con sus dos hijos, y estos pasaban todas las vacaciones y muchos fines de semana con su padre. Pero en 1964 Françoise Gilot publicó *Vida con Picasso*, un libro de memorias en el que describía generosamente la faceta artística del gran pintor español y en el que se invitaba a entrar en su vida personal. Aunque tímidamente, sembró la semilla de una mirada crítica sobre la manera de relacionarse con las mujeres que siempre mantuvo Picasso. Sólo en el primer año el libro vendió un millón de copias en varias lenguas, y eso enfureció tanto a Picasso que a partir de entonces cortó toda relación con sus dos hijos, Claude y Paloma, y con la madre de éstos. Françoise Gilot utilizó los beneficios del libro para afrontar los requerimientos legales necesarios para que Picasso reconociera a sus dos hijos y les diera su apellido, a pesar de que la ley francesa de la época no favorecía a los hijos nacidos fuera del matrimonio. Pero la publicidad generada por el caso y el férreo empeño de Gilot provocaron un cambio en la ley. El esfuerzo de Gilot no solo benefició a sus propios hijos sino que sentó precedente para que otros hijos ilegítimos de Picasso fueran reconocidos, llevaran su apellido y, en su día, fueran sus herederos.

Es imposible estar sentada frente a Paloma Picasso y no sorprenderse ante el abrumador parecido que guarda con su padre. Las mismas facciones marcadas, la misma mirada magnética, la misma complexión física e incluso idéntico dibujo de los labios al sonreír. Su entrada, cortés y reservada, en casa de la arquitecta Benedetta Tagliabue, donde tendrá lugar esta entrevista, nos deja a todos sin habla. Impresiona pensar que es la única hija viva de Pablo Picasso y Françoise Gilot, una pareja de leyenda. Saluda a todo el equipo en un perfecto castellano con pronunciado acento francés, revisa los looks junto a Raquel, la estilista, y con sencillez comenta que le gustaría tomar un café muy corto. Necesita gasolina para afrontar el intenso ritmo de trabajo que lleva desde hace años.

Es usted la única persona del mundo que ha compartido estudio con el gran Picasso.

Sí (risas), pasé muchas horas con mi padre en su estudio de La Californie, la villa de Cannes en la que vivió desde 1955 hasta 1962. Era una casa bellísima donde se respiraba felicidad. Tenía un jardín muy bonito, con palmeras y eucaliptus, y unas vistas increíbles sobre Antibes y el Golfo de León. Su estudio era una sala inmensa y luminosa, llena de lienzos, esculturas, libros y papeles. Yo era una niña quieta y silenciosa, capaz de estar mucho rato sentada, entreteniéndome sola, así que mi padre estaba feliz de tenerme en su estudio dibujando sin molestarle mientras él trabajaba.

Cuesta imaginarse a Picasso como padre, ¿cómo era?

Divertido, cariñoso y muy poco convencional. No le preocupaba si sacábamos o no buenas notas, ni cómo era nuestra vida en el colegio. Lo que le gustaba era ju-

"Cuando a mis 13 años conocí el movimiento feminista norteamericano fui totalmente consciente de que lo que reivindicaban era lo que yo tenía delante de mis ojos desde que tuve uso de razón. Mi madre fue una pionera en sus convicciones feministas"

Revistas.PeruRadio.net.pe



Pablo Picasso con Françoise Gilot y sus hijos Claude y Paloma, dibujando en La Galloise, Valauri (1953). Foto: Edward Quinn.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Paloma con abrigo de cuadros de lana y mohair en gris hielo y negro, Loewe. Lleva sus propias joyas para Tiffany & Co.

gar conmigo y con mi hermano Claude, dos años mayor que yo. Le interesaba nuestra creatividad e intentaba despertarla continuamente. Disfrutaba viendo la vida a través de nuestros ojos de niños, porque le fascinaba la inocencia y la espontaneidad infantil. Mi padre fumaba mucho, y al acabar una cajetilla la desmontaba en trocitos con los que hacía figuras que nos regalaba a Claude y a mí, y yo dibujaba y pintaba sobre esas figuras.

Y con Miguel Bosé aprendió usted castellano.

Sí, lo empecé a hablar con Miguelito, que era ahijado de mi padre y venía mucho a casa con sus padres. Para mí eran como mis tíos, igual que Jean Cocteau o Jacques Prévert, eran personas muy próximas a nosotros y con los que pasábamos mucho tiempo. Nuestro idioma familiar siempre fue el francés, mi padre lo hablaba con total fluidez aunque con un marcado acento español. Él solo hablaba castellano cuando venían amigos españoles a casa, o cuando iba a los toros, en el Sur de Francia, y los toreros o los miembros de sus cuadrillas se dirigían a él. Más tarde, a mis 12 ó 13 años, cuando en el colegio llegó el momento de escoger una segunda lengua me decidí por el castellano, y así lo perfeccioné.

¿Cómo era un día normal en casa de Picasso?

La convivencia con mi padre era muy fácil y muy divertida. Tenía un temperamento alegre y sociable. Recibía a amigos, coleccionistas y visitantes continuamente. Su trabajo era solitario pero disfrutaba de la compañía de los demás, por eso jamás rechazaba las visitas, aunque cuando llevaba varios días seguidos recibiendo gente intentaba frenar la actividad social para evitar la dispersión. Era un trabajador compulsivo, pasaba todo el día en el estudio, y a veces su jornada se prolongaba hasta bien entrada la noche. Se despertaba sobre las once, desayunaba en la cama repasando el correo (recibía cientos de cartas diariamente) y pasaba el día trabajando. En verano salía para ir a la playa porque adoraba bañarse en el mar, y Claude y yo le acompañábamos. y allí hablaba con todo el que se le acercaba. Pero en invierno apenas salía de casa, trabajaba incansablemente.

¿Se hizo diseñadora de joyas por su afición al dibujo?

Es muy difícil dibujar o pintar llevando el apellido Picasso. Durante años coqueteé con las artes para ver

Revistas.PeruRadio.net.se



Revistas.PeruFadio.net.pe

con cuál me quedaba, pero finalmente no me decidí por ninguna. Cuando acabé el bachillerato pensé muy seriamente en ser arquitecta, me atraía mucho, pero me preocupaba mi apellido. Llamarme Picasso ha condicionado mi vida por completo. ¿Qué pensarían de mí los profesores de la escuela de Arquitectura? ¿Me exigirían lo mismo que a los demás alumnos? Finalmente, al acabar el bachillerato me tomé un año sabático para mejorar mi nivel de inglés. Durante esos meses colaboré como asistente de un escenógrafo teatral y, un día, me pidió buscar un collar muy marcado para la protagonista de la obra, que era la cantante Barbara. Removí todo París para encontrar algo adecuado, pero no encontré nada y decidí hacer yo misma el collar. Quedó tan bien y disfruté tanto que tomé la decisión de formarme cómo diseñadora de joyas. Así empezó mi profesión.

A los 12 años dejó de ser Paloma Gilot para convertirse en Paloma Ruiz-Picasso.

Sí, a partir de ahí se me reconoció legalmente como hija de Pablo Picasso, aunque todo el mundo sabía desde siempre que Claude y yo éramos hijos suyos. Cambiar nuestro apellido fue un shock. Por suerte, en Francia existe una expresión muy poética y delicada para referirse a los hijos ilegítimos. Se les llama *enfants de l'amour*. En castellano. la expresión "hijo ilegítimo" es más dura.

Pero a los 14 años dejó de ver a su padre .

Fue una época muy difícil y muy triste. Desde ese momento hasta que él murió le ví muy pocas veces y le eché muchísimo de menos.

Llamándose Picasso la vida puede ser muy fácil. ¿Su madre la animaba a tener una profesión?

Por supuesto, mi madre ha predicado con el ejemplo. Siempre la he visto dedicada a su profesión en cuerpo y alma, con una motivación muy profunda y genuina por crecer profesionalmente y construir su carrera. Tiene mucho mérito lo que consiguió. Cuando a mis 15 años conocí el movimiento feminista norteamericano fui totalmente consciente de que lo que las feministas reivindicaban y defendían era lo que yo tenía delante de mis ojos desde que tuve uso de razón. Mi madre fue una pionera en sus convicciones feministas.

Debió ser difícil para ella mantener su identidad creativa al lado de Picasso.

Conoció a mi padre cuando ya era pintora, y para ella fue muy difícil conservar y proteger su carrera siendo tan joven y estando junto a un genio de la talla de Picasso. Ella necesitaba reivindicar su propia profesión, por eso durante los primeros años que pasó con mi padre dejó de pintar para dedicarse sólo al dibujo. No quería tener ninguna influencia artística y estilística de Picasso.

¿Qué valores le transmitió?

El amor por el trabajo, la cultura del esfuerzo y la búsqueda de la excelencia sea cual sea la profesión escogida. Y la asunción de que el arte es más que una profesión, es una decisión, es una manera de vivir y un compromiso total. Este fue el legado de mi madre, y por supuesto también el de mi padre. Los dos estaban firmemente comprometidos con el arte. Llevando mi apellido, esa búsqueda de la excelencia es aún mayor, porque eres muy consciente de que se espera muchísimo de ti y recibes muchas críticas. Pienso que llamarme Paloma para mí ha sido una ayuda, ha balanceado el peso a veces excesivo de mi apellido. Es un nombre con una fuerte carga simbólica, con una identidad muy fuerte, y siempre le estaré agradecida a mi padre por haberme llamado así. En Francia (y yo soy francesa) resulta un nombre muy original.

Françoise Gilot murió en 2023 en Nueva York, a los 101 años, con una sólida carrera artística a sus espaldas que se desarrolló entre Nueva York, California y París. Su obra está expuesta en el MET y en el MoMA de Nueva York y en el Centre Pompidou de París. Se casó dos veces más después de su separación de Picasso, y su último marido fue el médico e investigador Jonas Salk, el creador de la vacuna contra la polio. Este pasado mes de junio el ayuntamiento de París le ha dedicado una calle, en Montmartre, muy cerca de donde ella tuvo su estudio en los últimos años de su vida. "Mi madre estaría muy feliz de ver esa calle tan bonita y arbolada con su nombre, porque además hay ahí una escuela infantil a la que también han llamado Françoise Gilot. Fue una una trabajadora incansable que estuvo pintando hasta un año antes de morir".

Su primer trabajo como diseñadora de joyas fue para YSL, gran amigo suyo.

Sí, a principios de los 70 le hice una serie de joyas a Yves Saint Laurent para una de sus colecciones. Poco después conocí a Karl Lagerfeld a través de Andy Warhol, ya que Karl había pasado temporadas en Nueva York haciendo trabajos esporádicos de actor, y nos hicimos

"A partir de los 12 años se me reconoció legalmente como hija de Pablo Picasso. Por suerte, en Francia existe una expresión muy poética para referirse a los hijos ilegítimos como enfants de l'amour"

Revistas.PeruRadio.net.pe

también grandes amigos. Karl era un ser único, muy excéntrico. Espléndido como pocos y cultísimo. Dormía sólo 4 ó 5 horas, y el resto del tiempo leía sin parar. YSL y KL eran grandes amigos, hasta que Jacques de Bascher, amor platónico de Karl, se interpuso entre ambos al convertirse en amante de YSL. Yo era gran amiga de los dos y pasé mucho tiempo intentando que se reconciliaran.

Hábleme de sus años locos en Nueva York.

Fue durante la década de los 70, cuando las drogas corrían alegremente en noches interminables. Todo el mundo consumía, pero Andy y yo no. Andy sufrió en 1968 un terrible atentado cuando Valerie Solanas, una escritora feminista muy radical, entró en la Factory y le disparó varias veces dejándolo malherido. Tuvieron que operarle a vida o muerte. El atentado le cambió el carácter, se volvió muy asustadizo pero a la vez necesitaba a la gente porque había fundado la revista *Interview* y tenía que alimentar sus contenidos. Quería seguir haciendo sus famosos retratos porque ganaba mucho dinero con ellos. Lo que le gustaba era que los demás fueran gamberros, pero él se quedaba al margen, no se metía en líos. Era bromista y divertido, y disfrutaba de su actitud de *voyeur*. Nos convertimos en inseparables, teníamos una vida social frenética, cada tarde íbamos a dos o tres cócteles y por las noches empalmábamos dos o tres cenas y luego acabábamos en Studio 54. En 1975 Andy me hizo uno de sus famosos retratos en el más puro estilo Pop Art, y me puso unos cuantos *post it* tapando zonas de mi cara. En 1980 empezó mi colaboración como diseñadora de joyas para Tiffany & Co, que aún continúa 45 años después.

¿Cómo convive con la fama?

Desde niña he vivido con la fama porque mi padre era como una estrella de rock. Salíamos a comer a un restaurante y en seguida nos rodeaba una multitud pidiendo autógrafos, fotografías o simplemente nos saludaban. A mi padre eso no le molestaba, al contrario, le hacía muy feliz y siempre tenía palabras amables para los demás. Yo soy infinitamente más tímida y reservada que él, pero a través suyo aprendí a sentirme cómoda con la fama.

El rojo de labios es una de sus señas de identidad.

Decidí crearme una imagen que me protegiera públicamente y me ayudara a sentirme cómoda en mi timidez. Mis rasgos son muy fuertes: tengo el pelo muy negro, los ojos oscuros y la piel muy blanca, así que decidí que unos labios muy rojos serían mi seña de identidad. Esa imagen me ayudaba a sentirme cómoda cuando me hacían fotos. Descubrí también que si no me pintaba los labios pasaba desapercibida, así es que cuando quería ir de incógnito lo tenía muy fácil.

¿Cuál es ahora su relación con la moda?

Muy distante, me interesa menos que antes. Ya no voy a las colecciones porque tengo muy poco tiempo libre, y prefiero ir a la ópera que a un desfile. Siempre que puedo asisto al Glyndebourne Festival, que se celebra anualmente en East Sussex, y al Festival de Opera de Aix-en-Provence. Y por supuesto soy clienta asidua de la Ópera de Paris y del Liceo de Barcelona.

Su principal trabajo es hoy dirigir la Picasso Administration.

Estoy al frente desde poco antes de morir mi hermano Claude, en 2023, que fue durante 30 años el director. Durante ese tiempo yo estuve siempre a su lado, tomando decisiones, porque compartíamos los mismos valores y siempre estuvimos muy alineados. Esta organización se ocupa de velar por todo lo que concierne a la firma de Picasso: los catálogos, los libros, las licencias para el uso de su obra, el seguimiento de sus piezas que salen a subastas, etc. Picasso es el artista más reproducido de la historia y estamos muy atentos a todo lo que rodea su firma, a cómo se interpreta y difunde, porque esto afecta a la obra pero además también puede sentar precedente en las leyes acerca del uso y difusión de la obra de otros artistas. Por ejemplo, se nos ha solicitado licencia para reproducir una obra de Picasso en unos calcetines y acabamos de decir que no, lo vemos demasiado comercial. Me acaban de proponer alpargatas y una Tote Bag, y estamos estudiando esos proyectos. Y otra parte importante de la difusión de la obra de Picasso está en las tiendas de los museos. Este es un trabajo de una enorme responsabilidad, nunca pensé que a mi edad estaría tan ocupada. La oficina central está en París, donde paso mucho tiempo trabajando y viendo a mis amigos, y en Lausanne llevo una vida muy tranquila junto a mi marido (el osteópata Éric Thévenet). T

(Maquillaje y peluquería: Raqueñ Costales (Ana Prado) para Chanel Beauty y Termix Oficial.

COMISARIA DE PABLO PICASSO

Paloma Picasso es patrona del Museo Picasso de París y también del de Barcelona. Y, desde hace un año, ejerce como comisaria, una tarea de la que disfruta mucho. "He comisariado ya tres exposiciones", explica Paloma Picasso. "La primera, "Picasso en Creta: la alegría de vivir", fue un homenaje a mi hermano que acababa de fallecer, en el Museo Eleuterna de Creta, en julio de 2024. La segunda, "Picasso: Tête-à-Tête", ha sido en abril de 2025 en la Galería Gagosian de Nueva York, y en ella se han expuesto las 7 muñecas con mi cara que hizo Picasso para mí cuando yo era niña. Eso gustó muchísimo, porque arroja una nueva luz sobre la obra de Picasso, una luz más íntima, más humana, un punto de vista diferente. Y la tercera, "Crecer entre dos artistas", en el Museo Picasso de Barcelona, que estará abierta hasta el 26 de octubre de 2025. En ésta se muestra obra inédita de Picasso, juguetes que nos hizo a Claude y a mí, y también obra de mi madre".

Revistas.PeruRadio.net.pe

El momento y el ahora

Amigos desde ni se sabe, esta charla entre fogones de Cristina Tárrega con ALEJANDRO SANZ destila humor e intimidad. Qué mejor adelanto del esperado disco que está a punto de publicar. La propia Tárrega previene: “Cada conversación con él me abraza el alma”. Dicho queda.

—Cristina Tárrega. Fotos: Salva Musté.



Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

E

staba en Los 40 Principales de Valencia y, en aquella época, cada locutor viajaba a Madrid para hacer las pruebas de satélite. Fue en uno de esos viajes donde conocí a Jesús, el padre de Alejandro Sanz. Un hombre entrañable, de mirada noble, que se dedicaba también a la música. Yo tenía apenas 18 años, estaba sola, perdida en esa gran ciudad, con más ilusión que certezas y él me tendió la mano. Más tarde conocí a María, su mujer, y desde el primer momento me hizo "suya". Cada vez que viajaba a Madrid -estuviera Alejandro en España o no- pasaba por su casa. María era un refugio, una segunda casa en medio del ajetreo, un lugar donde siempre me sentí en paz. Con los años, María se convirtió en algo aún más especial: la abuela madrileña de mi hijo Marco. Recuerdo con especial emoción el día que me entregó un pequeño talismán: una carta del As de Oros que llevo siempre conmigo, en mi cartera.
De esa forma apareció en mi vida quien acabaría convirtiéndose en mi amigo-hermano hasta hoy. Alejandro Sánchez. Mi Chan. Desde entonces, todos los momentos compartidos con él se conjugan en notas y letras. Compositor, músico, padre, cocinero... y talento, puro talento, regado por ese duende mágico que solo da el flamenco. Doctor Honoris Causa, alma sensible, apasionado por su trabajo, por la vida y por los suyos. Su medicina: la música... y su gente.
Cuando dos almas sensibles y entusiastas de la vida se encuentran, la conversación trasciende lo superficial. Sentarme frente a él en su bonita casa no es solo entrevistar a un referente indiscutible de la música en español, es abrir un diario que llevamos escribiendo juntos durante años, entre silencios entendidos, recuerdos compartidos y canciones que nos han acompañado en cada etapa.
Nuestra complicidad es un regalo en mi vida. Esta conversación es íntima, sincera, cargada de emociones. Hablamos de su nuevo disco, de su viaje personal y artístico, de salud mental, del amor, de todo lo que le mueve. Reflejar en palabras esta entrevista no es fácil, porque cada encuentro con él me abraza el alma. Y siempre, siempre, es un punto y seguido.

Entrevistarte es algo muy especial para mí. Te conozco tanto que es como hablar con alguien que siempre ha estado en tu vida. Como esa canción que dice: *"yo ya te quería, te soñaba"*. O esa otra que también lo expresa muy bien: *"te conozco desde siempre, tú ya estabas en mi alma, tú ya estabas en mi mente"*. Alejandro... cuando yo empezaba en el mundo de la música y te conocí, fue como si te hubiera estado esperando sin saberlo.

Sí, ¿no? Yo creo que esas cosas pasan en la vida, y a nosotros nos pasó desde muy jóvenes.

Porque en ese momento, la verdad, me aburrían mucho las letras de las canciones.

Es que era una época en la que había muy buena música, sí, pero también muchas letras desastrosas. Hoy se critica mucho la música urbana, pero si hubieran escuchado a La Polla Records en su momento... Bueno, ellos al menos tenían una justificación, hacían punk. Pero había muchas cosas, tanto en letra como en música, que eran bastante discutibles, ¿no?

Este nuevo disco, que sale justo ahora, mientras estás con tu gira americana, cuenta historias. Y eso es algo muy valioso en medio de esta crisis musical.

Bueno, de una forma u otra, todas las canciones cuentan historias. Otra cosa es que esa historia te interese, te emocione o te provoque. Pero sí, son historias. Lo que ocurre es que cuanto más se sabe sobre los artistas, sobre sus vidas y relaciones, más sentido adquieren esas letras. Antes me gustaba mucho ese 'anonimato emocional' y escribir una canción sin que nadie supiera a quién iba dirigida, si era un despecho, una ilusión... Ahora, cuando hablan de Shakira, todo el mundo cree saber de quién hablan. Ese refugio del anonimato emocional se ha perdido. Pero es muy valiente seguir escribiendo desde ahí, sin miedo a la opinión pública.

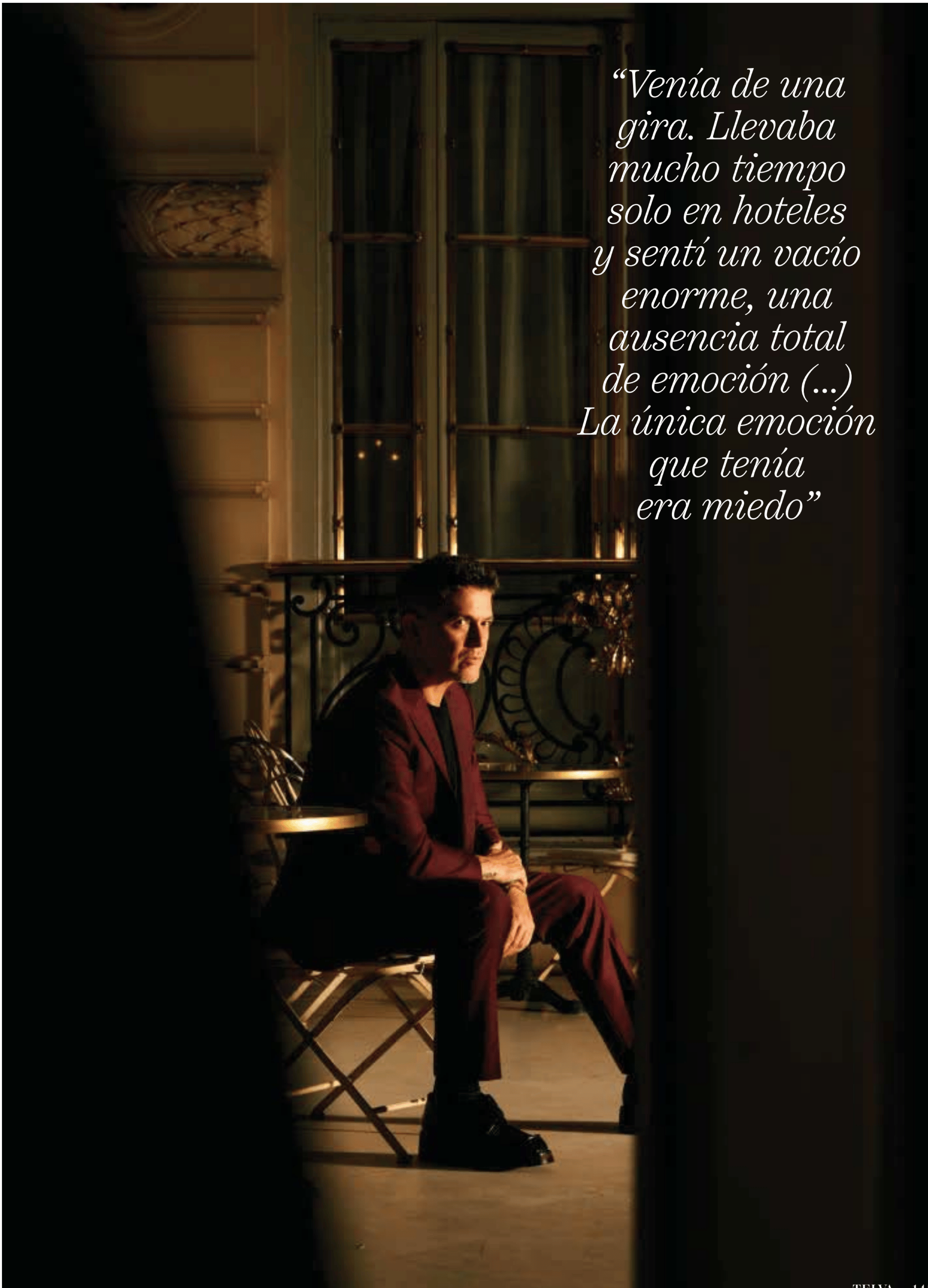
Hubo un cambio evidente en ti cuando publicaste en Instagram cómo te sentías. Para quienes te conocemos de toda la vida, y te queremos, fue impactante verte mostrar así tus emociones, tus debilidades, tus inseguridades.

Sí, pero ni siquiera fue algo premeditado. Fue más bien un reflejo del momento que estaba viviendo. No es que necesitara confesar nada. Simplemente vi algo que me hizo decir: "Oye, yo también me siento así". Y si alguien ahí fuera se siente igual, que sepa que no está solo.

Has pasado por muchos procesos... y mucha gente ha opinado sobre ellos. Pero, ¿cómo estabas realmente, amigo?

Estaba deprimido. Es un proceso, no es algo que sucede de repente. En mi caso, venía de una gira, llevaba mucho tiempo solo en hoteles. Y de pronto sentí un vacío enorme, una ausencia total de emoción. Eso fue lo que más me preocupó, porque hasta entonces siempre sabía si estaba triste, enfadado, contento... Pero en ese momento no sabía ni cómo nombrar lo que sentía. Y eso me asustó. No sé si era exactamente una depresión

Revistas.PeruRadio.net.pe



“Venía de una gira. Llevaba mucho tiempo solo en hoteles y sentí un vacío enorme, una ausencia total de emoción (...) La única emoción que tenía era miedo”

Revistas.PeruRadio.net.pe

"Las rupturas no compensan. Es verdad que necesitas que la vida te remueva un poco, porque si estás demasiado cómodo... bueno, igual puedes escribir novelas históricas. Pero lo que yo escribo necesita lucha"



Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

EN TU CASA O EN LA MÍA





FOTOS: RODRIGO MENA







DEL PIANO A LA COCINA

"Alejandro siempre ha sido un sibarita de la cocina. Cuando vivió en mi casa inventó el que llamamos "pollo a lo Alejandro Sanz". Con los años, su pasión ha evolucionado y es un auténtico gourmet, exigente con sus cuchillos profesionales y enamorado del sushi. Algunos chefs con estrella Michelin cocinan para él... y con él. No es raro verlo entre fogones, disfrutando como un niño. Ahora está perfeccionando un arroz valenciano".

Revistas.PeruRadio.net.pe







Revistas.PeruRadio.net.pe

"He ido a psicólogos, coaches... Pero ningún terapeuta como el mar. Me gusta salir cuando hay olas, desafiar al mar. A veces pienso, ¿y si me muero aquí? Pues mejor que morir de un macetazo"

-cada mente es un mundo-, pero lo que sentí fue eso: la única emoción que tenía era miedo.

¿Te daba igual todo? ¿Fue también una crisis creativa?

No me daba igual... pero nada me llenaba. Nada me motivaba. Y sí, esa crisis creativa fue parte del proceso. Me di cuenta de que me había pasado la vida intentando que todo el mundo estuviera bien, dándolo todo, incluso en lo más pequeño. Siempre agradando, diciendo pocas veces "no". Y claro, eso pasa factura.

Es que siempre has sido muy generoso con todos… aunque con tu punto de mala leche, también.

No sé si bueno, pero desde luego hay que tener carácter. No saber elegir bien tus batallas también pesa. A todo eso se le suma el cansancio, las complicaciones personales... y ahí tienes el cóctel.

Pero al final a ti las rupturas te salen muy bien, porque luego haces unos discos maravillosos…

[Ríe] Sí, pero las rupturas no compensan 'Cricri'. A veces el precio no merece la pena. Es verdad que necesitas que la vida te remueva un poco, porque si estás demasiado cómodo... bueno, igual puedes escribir novelas históricas. Pero lo que yo escribo necesita lucha.

Hace poco vi un documental sobre John Galliano. Él rompió moldes en la moda. Tú has hecho lo mismo en la música. ¿Sientes esa responsabilidad?

Si haces lo que sabes hacer, normalmente te va bien. Pero nos hemos dejado atrapar por lo políticamente correcto. Nos autocensuramos. Falta sentido del humor, como el que nosotros tenemos. Y luego está esa presión constante de ser un modelo. Yo soy un ser humano que escribe canciones. También puedo equivocarme.

Yo sé que lo has pasado mal, pero celebro esa crisis porque ha sido tu catarsis. Ahora estás más tú que nunca, más cariñoso y menos tímido. ¿Qué has aprendido?

Aprendí mucho. Toda gran lección viene con una catarsis, incluso las que parecen pequeñas. Recuerdo a mi sobrino Daniel estudiando para ser ingeniero aeroespacial, encerrado, rodeado de papeles... también era una forma de romper estructuras, de conocerse. La catarsis te obliga a revisar lo que dabas por válido y atreverte a decir 'no'.

¿Y has aprendido a decir 'no'?

Sí. Y, sobre todo, a no sentirme mal por hacerlo. Decir no con educación y firmeza no es ser borde, es ser honesto. La gente lo agradece. Y también he cambiado la forma de hacer giras: ya no voy de hotel en hotel. Ahora alquilo una casa en un sitio y me muevo desde ahí, para no sentirme encerrado.

¿Llegaste a tener agorafobia?

Cuando me ocurrió todo esto, no sabía si podría hacer la gira en España. Decidí hacer el primer concierto y ver qué pasaba. Yo he actuado con 40 de fiebre, pero si emocionalmente no puedo, no subo. Recuerdo en Úbeda, bajé del coche y me acerqué a unos fans para hacerme fotos... y empecé a temblar. Ataque de pánico. Decidí no ver a nadie. Curiosamente, el único sitio donde me sentía bien era el escenario.

Yo te conocí con un pequeño disco, aún no te habían votado Los 40, acababas de llegar y ya te quise. ¿Con los años aprendes a distinguir quién te quiere por Alejandro o por Alejandro Sanz?

No lo sé. No conozco otra versión de mí. Pero sí es más fácil reconocer a quienes te quieren de verdad, como tú y los tuyos. Los otros... se camuflan muy bien CriCri y tú lo sabes.

¿Y qué hacemos con los que nos han estafado?

Se les deja ir. La vida se encarga. No voy a perder ni un segundo de mi vida en rencores. Que hagan sus juicios, que ganen si quieren... pero lejos de mí.

Eso lo aprendí de ti. Gracias por estar en mi vida. Una vez me dijiste que yo era como el mar: te hacía falta, pero también te tiraba con la verdad, como una ola…

Sí, esas conexiones ocurren, pasan muy poco y son muy bonitas. Siempre hay que tratar a la gente como se merece. Y eso es lo que hago contigo y tu familia.

Volvamos al disco. *'Y ahora, ¿qué?'*

Ahora quiero disfrutar de mi trabajo. Vuelvo a tener ilusión. Tengo una gira preciosa en América, 25 conciertos en México. Estoy muy ilusionado.

¡En México te adoran!

Sí, es un país muy especial para mí. Creo que es la gira más potente que he hecho allí. Y estoy contento, porque ahora hago sesiones de estudio de cinco horas como máximo. Lo disfruto más, canto mejor, y lo hago todo con más intención.

¿Y cómo te cuidas? Estás más fuerte que nunca. Porque yo, por ejemplo, me he quitado estos 10 kilos gracias a ti. Has sido mi coach y me has motivado, hasta te he enviado mis platos de comida.

[Ríe] Estás estupenda y me gusta cuidarte. Yo entreno todos los días. Para mí es meditación. La fuerza es la

Revistas.PeruRadio.net.pe

clave de la juventud. Y cuido mucho la alimentación. Tu y yo sabemos que las dietas milagro no existen y a nosotros nos gusta que nos guíen.

¿Te sientes más joven y guapo que nunca?

Me siento bien. Fuerte. En equilibrio.

Y también te veo anfibio. ¿Qué te da el mar?

El mar lo es todo. He ido a psicólogos, coaches... pero ningún terapeuta como el mar. Me gusta salir cuando hay olas. Empaparme. Me gusta desafiar al mar, con respeto. A veces pienso: "¿y si me muero aquí?"... Bueno, mejor eso que morir de un macetazo. [Ríe]

¿Piensas en la muerte?

Sí. Pero no me da miedo. Solo espero no sufrir.

¿Y qué quieres que te hagamos el día que mueras? ¿Una fiesta?

Que lloren un poco, pero que celebren mi vida. Que canten. No quiero panteones. Quiero estar en mi ermita, con los míos.

¿Quieres que te incineren?

No sé... si luego no puedo asustar a nadie, me lo pienso. [Ríe]

Eres un trasto y un provocador. Mi marido te llama "Cristalitos".

Tú ya sabes como soy, a mí me gusta hacer reír a los demás. 'Cristalitos' es un término muy andaluz. Se dice de quien tiene guasa, y le gusta meter o provocar.

Tú siempre has tenido esa manía de fastidiar... Si alguien hablaba mal de otro, tú decías: "pues él me ha hablado muy bien de ti".

Claro. No me gusta criticar. Me parece aburrido y feo.

Cambiando de tema... Vivimos en un mundo muy digital. ¿Qué opinas de las noticias sin contrastar?

Estamos en una transición enorme. Lluvia constante de información y desinformación. La gente tendrá que aprender a investigar por sí misma. Sobre todo, a raíz de la inteligencia artificial.

¿Tú eres de radio, tele, prensa o redes?

Uso todo un poco. Me informo en X, para ver música en Instagram, TikTok... pero para deporte y actualidad, la tele me sigue gustando.

¿Y no ves una crisis musical? Muchas letras reguetoneras suenan iguales...

Sí, pero también hay gente buena. Algunos escriben sin haber leído nunca un libro. Pero dentro del mundo urbano, que nace de la calle, también hay talento y clase.

Por eso me gusta tu disco, porque no eres burdo, sobre todo tus letras.

Siempre me ha gustado toda la música: flamenco, rock, urbana. Me encantan Tego Calderón, Residente... incluso Vico C. Y el reguetón está mutando hacia un pop latino más interesante. Muchos de los cantantes actuales como Rauw Alejandro o Bad Bunny, están volviendo un poco a sus raíces, intentando hacer cosas diferentes.

Háblame de tu disco. ¡Me encanta! Sobre todo, el dúo con Shakira.

Hay muchas sorpresas. Lo de Shakira ha sido un bombazo. Pero hay otros temas como "Vino de tu boca" que la gente ha hecho suyos. Hay mucho por descubrir.

¿Y un dúo con Bad Bunny?

Pero, ¿qué te pasa a ti con Bad Bunny? [Ríe] Siempre me lo nombras.

Me encanta Bad Bunny porque él te nombra en una canción. Dice: "Alejandro Sanz con el corazón partío/ Y yo con el alma rota". Yo creo que podéis hacer un dúo.

Me cae muy bien. Muchos artistas urbanos son muy respetuosos conmigo. Agradezco mucho eso. Me emociona ver cómo otros artistas adoptan mis canciones como *'corazón partío'* y *'menos es más'* y les dan nueva vida. Eso me hace muy feliz.

Estás más papá que nunca. ¿Por qué les dices a todos que son tu persona favorita?

Porque así hay que hacerlo. Es la broma entre nosotros y no hay discusión. Les digo a cada uno: "Tú eres mi persona favorita". Y todos se lo creen. [Ríe]

¿Tendrías más hijos?

Me encantan los niños, pero mis hijos no quieren más. Me quieren solo para ellos. Aunque... nunca digas nunca. A ver, no queda bien en determinadas edades, como Al Pacino con 83 años, así que no sé.

¿Y estás enamorado?

Sí. Estoy feliz. Nos hacemos bien, y eso lo es todo.

¿Y la gira por España?

Verano de 2026.

Tienes que estar muy bien y muy tranquilo para cuando vengas a España. Felicidades por ese disco amigo, es pura magia. Eres camaleónico y poliédrico. Siempre espero tu próxima sorpresa. Te quiero.

Eso me encanta porque ni siquiera sé cómo se pronuncia. Gracias. Yo también te quiero amiga mía, eres un crack. ■

"Les digo a cada uno de mis hijos: "tú eres mi persona favorita". Y todos se lo creen. Así hay que hacerlo. Es la broma entre nosotros y no hay discusión (ríe) "

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

Habitación 317

Por Jesús Carrasco

Hasta que se lesionó la muñeca y la despidieron, trabajó durante once años como empleada de una pequeña cadena de supermercados donde, sobre todo, limpiaba pescado. Once años sin poder quitarse de los dedos aquel olor. Antes de eso, había sido bailarina de *pool dance* durante un breve período y, mucho antes, cuando todavía era una adolescente, había trabajado en el campo con su padre. De ese tiempo recordaba la abnegación del viejo y el vetusto tractor John Deere de la familia que, con quince años, ya conducía sola.

Cuando araba con el Jondy —así lo pronunciaba todo el mundo—, se esmeraba en marcar un primer surco rectísimo para que luego le sirviera como guía para el resto de las líneas. Esa había sido la primera vez que le cedió el volante: paras el tractor aquí, junto al almendro, clavas el arado en la tierra y arrancas sin perder de vista el eucalipto grande de allí abajo, en la ribera.

Aquella instrucción práctica, en cierto modo, había terminado guiando su conducta durante el resto de su vida. Un primer surco recto y, luego, repetir y repetir sin distraerse, sin juzgar el entorno, sin perder la abnegación de aquel hombre, de la que, como el olor a arenque, también le sería imposible desprenderse.

Fue más o menos durante aquellos años en los que araba el secano de la familia cuando la madre mostró los primeros síntomas de la enfermedad que terminaría con su vida una década después. ¿Cuántas veces la peinó a partir de entonces? Al sacarla de la bañera, la sentaba sobre la cama, el cuerpo desnudo y flácido, la piel con úlceras y el pelo blanco y largo. Iba pasándole el cepillo desde la coronilla a las puntas y el agua que arrastraban las púas terminaba en la toalla sobre la que ambas se sentaban. La peinaba igual que araba: concentrada, siguiendo una escrupulosa idea de paralelismo. Y la madre tarareaba canciones de su infancia y luego, al terminar, le pedía que la llevara de vuelta a su casa.

Sus últimos años en el supermercado estuvieron marcados por dos cosas: el dolor creciente en la muñeca y la progresiva desaparición de la identidad de su madre. No tenía ni treinta años y ya parecía que nunca abandonaría una especie de vejez prematura que, como el resto de las cosas de la vida, había asumido con la misma fatalidad mansa del viejo.

Una mañana en la que le metía el cuchillo a un bacalao, uno de los clientes que esperaba a ser atendido llamó su atención. Vestía una camisa ligera de manga corta, estampada con motivos playeros. Tenía el pelo castaño y abundante y algo en sus ojos que, por un momento, revirtió la melancolía de los suyos. Los ojos de él y los de ella.

Fue él el que entró en su vida como entra un desconocido en un trastero que no le pertenece: esto fuera; esto, también. Cuánto polvo, cuánta mugre. ¿Para qué quieres esto? No tienes que oler a pescado para siempre. Tu muñeca es tu cuerpo. Tu madre es tu responsabilidad, pero su tristeza no tiene por qué ser tuya.

La despidieron justo antes de que ella misma lo solicitara. Su supervisora le dijo que no rendía lo suficiente y que tenía que prescindir de ella. También se exculpó diciéndole que la decisión no

Revistas.PeruRadio.net.pe

había sido suya, sino de las altas esferas, como si aquella cadena local de supermercados cotizara en la bolsa de Nueva York. Ellas dos, que habían entrado en la empresa casi al mismo tiempo, que habían descargado juntas tantos camiones.

En otro momento habría agachado la cabeza, como cuando araba, pero cuando la supervisora la llamó a la zona de personal y le dijo aquello entre palets y fregonas, ella no bajó ni un momento la mirada. No es que se mostrara desafiante. Simplemente, su cuerpo, sin que ella se diera cuenta, había empezado a adoptar una nueva postura.

El día en que empezaban a vivir juntos, el chico de la camisa apareció en su piso de soltera con un tipo escuálido al que presentó como su cuñado. Entre los dos fueron bajando a la furgoneta las pocas cajas que ella iba cerrando con precinto. Cuando terminaron, el piso solo parecía un poco menos desangelado que cuando ella vivía en él. Lo único que no se llevaron fue la barra de *pool dance* que ella se había hecho instalar en el salón y en la que había seguido practicando, ya por puro placer.

Se mudaron a una casa vieja que habían alquilado por poco dinero a las afueras de la ciudad. Los muros de carga eran de arena prensada y por ellos escalaba la humedad del suelo. Ese agua desprendería azulejos, descompondría la pintura, acogería telarañas y hongos, haría imposible calentar la vivienda. Todo eso haría menos desaparecer, porque un arroyo subterráneo que pasaba por debajo de la vivienda la alimentaba, convirtiendo el patio en un vergel y las noches de invierno en una tiritona imparable.

La primavera que siguió a su despido, animada por el chico de la camisa, retomó los estudios de auxiliar de enfermería. Los había abandonado para poder contribuir a la economía familiar cuando su padre ya no pudo seguir trabajando la tierra y la madre era ya plenamente dependiente. Al principio había intentado tomar el relevo del viejo al frente de las tierras, pero más allá de lo que sabía de secano, le faltaba mucha experiencia para poder hacer del huerto de regadío una fuente de ingresos suficiente. Así que arrumbó el tractor y empezó a bailar en un club de carretera, no muy lejos de donde ahora vivía con su pareja. No es que fuera un sueldo espléndido, pero ganaba lo mismo en una tarde que su padre en una semana partiéndose el lomo con la azada. Así que allí siguió, como siempre, fiel a su compromiso con las líneas paralelas —había tres barras en el local— y al fatalismo en el que había sido educada.

Para cuando, dos años después de retomar sus estudios, se graduó como auxiliar de enfermería, la madre ya llevaba algunos más como dependiente plena. Por supuesto, necesitaba ser aseada, que le llevaran la comida hasta la boca o que le masajearan el cuerpo con crema hidratante. Necesitaba que alguien la peinara cada día y que durmiera junto a ella porque había llegado un momento en el que se hacía sus necesidades encima. Y era ella la que hacía todas esas cosas, como si el destino le hubiera servido unas prácticas domésticas e intensivas para sus estudios.

Sus compañeras de promoción le preguntaban a ella, y no a los profesores, cómo asear un cuerpo sin sacarlo de la cama. Cómo utilizar aquellas nuevas esponjas que ya venían con el jabón incorporado. De qué forma secar a cada paciente. Cuidado con las toallas de baño de algodón, les advertía. A veces son como lijas y se llevan las pieles débiles.

En las noches más húmedas del invierno, metida en la cama, acoplada al cuerpo caliente de él, la muñeca le molestaba. No era dolor, sino una especie de latido interior de la articulación que ella trataba de mitigar agarrándose a él, frotando su mano contra su vientre. Cada noche la misma liturgia, a la misma hora. Lo apretaba contra sí, para que nadie se lo llevara de su lado, para escapar del recuerdo del tractor y de la rectitud algo inflexible del viejo. Lo agarraba para hacerse con su calor corporal y con la limpieza con la que él había llegado a su vida. No era un príncipe. Era más atractivo que guapo. Las pocas discusiones que tuvieron fueron agrias. No era un ser de luz, ni un ángel, ni el hombre perfecto que le pareció mientras le sacaba los lomos al bacalao.

Su limpieza procedía de su inocencia. Él no había conocido la enfermedad de sus padres, ni su senectud. Tampoco el olor de una habitación en la que duerme una persona vieja y enferma. Un cóctel hecho de orina, malas digestiones y sudores que dispersan por el ambiente cerrado de la habitación residuos volátiles procedentes de los mil medicamentos consumidos. Y luego, como envolviendo toda esa extraña pestilencia, el olor mismo de la muerte que está en camino, que así

Revistas.PeruRadio.net.pe

se anuncia a los vivos, con un olor inconfundible y una lividez en la piel que solo presentan los que están a punto de cruzar el río.

Los últimos seis meses de estudio coincidieron con la hospitalización de la madre. Habitación 317. Y allí estuvo ella cada día, en una jornada que, en cierto modo, se repetía siguiendo un patrón parecido al de las líneas paralelas. Sentada en la misma butaca. Escuchando, un día detrás de otro, el culebrón que su vecina de cuarto veía cada tarde después de comer. En aquella butaca estudió los fundamentos teóricos de lo que llevaba haciendo tanto tiempo y le pareció que aquellos libros no eran más que palabrería.

El último día lo pasó la madre en su delirio habitual. Mezclando recuerdos y percepciones; versículos del Antiguo Testamento y nanas de postguerra. Por la mañana había notado la lividez de sus mejillas, así que había acercado el butacón y llevaba horas agarrada a su mano. A ratos, con la cabeza apoyada en la cama de la madre, medio dormida, también ella participaba del delirio que la madre le transfería.

Catorce meses después de aquella última tarde en la habitación 317, entró a trabajar en ese mismo hospital. Después de graduarse, se había presentado a la oposición y, aunque no la había aprobado, sí que consiguió trabajar como sustituta en tres hospitales de aquella área sanitaria. En una segunda convocatoria, haciendo valer su experiencia laboral, obtuvo su plaza definitiva.

El día en que tomó posesión de su puesto, la jefa de enfermería le comunicó sus funciones y le dio una mala noticia: te ha tocado la peor compañera de trabajo posible. Te va a hacer la vida difícil hasta que se jubile. Esa es la buena noticia, que le quedan solo dos años de servicio.

Y sí, era una pésima compañera. Se enfadaba con ella porque, cuando terminaba las habitaciones asignadas, ayudaba a sus compañeras del ala contigua. Se enfadaba porque era puntillosa y caminaba por el pasillo en silencio, la cabeza gacha. Una habitación detrás de otra. Todas las almohadas en el centro del colchón, todas las sábanas estiradas de igual modo; los pañales usados, retirados siempre de modo discreto.

A salvo de la mirada de aquella mujer amargada, lloró por primera vez desde, posiblemente, la infancia. Un paciente había fallecido y, como parte de su trabajo, tenían que preparar el cuerpo para que los celadores se lo llevaran. Su compañera, que cargaba en los brazos la lencería limpia, abrió la puerta de una patada. Soltó las sábanas sobre el butacón de las visitas, subió las persianas de un tirón y se giró hacia el cuerpo exánime. Le retiró el respirador con brusquedad y lo dejó colgando del cabecero. Hizo lo mismo con la vía, arrancándosela. Le quitó el pañal, formó con él una bola y simuló que lo lanzaba a una esquina, como si fuera una jugadora de baloncesto. Entraron los celadores, se llevaron el cuerpo y, cuando todos se hubieron marchado, se quedó sola, de pie junto a la cama manchada de fluidos corporales sobre la que había sostenido tantas veces la mano de su madre ausente ■

Ilustración: Jacobo Pérez-Enciso



JESÚS CARRASCO

Su primera novela, *Intemperie* (2013) fue uno de los debuts más impactantes de las últimas décadas y un gran éxito a nivel internacional. Después vinieron *La tierra que pisamos*, *Llévame a casa*, y la reciente *Elogio de las manos* (2024).

Relato breve. "Fue más o menos durante aquellos años en los que araba el secano de la familia cuando la madre mostró los primeros síntomas de la enfermedad que terminaría con su vida".

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe

Celine van Heel y The Spanish King

HABLEMOS (SÓLO) DE MODA

"Toda la vida he sido muy presumido, desde soltero", reconoce Andrés García Carro, un coruñés que a sus 93 años nunca ha podido jubilarse, y no se lamenta. Su nieta Celine -fotógrafa, cantante y actriz-, redescubrió el potencial de su abuelo materno cuando abandonó la revista parisina en la que trabajaba para pasar con él los meses de confinamiento. Una foto de Andrés posando en el portal de casa fumando en pipa lo cambió todo. A ella la convirtió inmediatamente en "manager arroba" de un fenómeno que revolucionó las redes sociales y que, aclamado por la juventud, pedía un nombre rotundo: The Spanish King. El ya coronado *rey* cuenta que por su profesión conoció a Borges y Cortázar "trabajando en la embajada en Argentina", y hoy protagoniza el último videoclip de Will Smith, entona el *tú me dejaste de querer* al lado de C. Tangana y Zara le pide que diseñe una colección cápsula y sea imagen de campaña. Ésta es la historia de una auténtica conexión intergeneracional.

—Marta de la Calzada. Fotos: Enrique Escandell. Realiza: Cristina G. Vivanco.

Celine y su abuelo,The Spanish King, ambos con chaquetas a juego de Alanui. Él lleva camiseta, Uniqlo y pantalón, Mango.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Celine lleva vestido con flecos, Sportmax y zapatos de ante, Aquazzura.

Andrés con traje sastre, Kate Moss para Zara, polo azul marino, Intimissimi Uomo y zapatos, Dior.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Celine con camisa y pantalón, Max Mara, y top de lentejuelas, Alanui.

Andrés lleva chaqueta de terciopelo estampada, Emporio Armani.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Cazadora de piel, Dior.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Celine con traje de
piel, Mon & Pau,
zapatos de salón,
Aquazurra y
gafas de sol, Miu Miu.







Revistas.PeruRadio.net.pe

Si no el último fue el penúltimo vuelo el que cogí para volver a España cuando se aceleró la pandemia", recuerda Celine van Heel (Atenas, 1994), de madre española y padre holandés, que abandonó su trabajo en una revista francesa de moda, tras estudiar Periodismo en La Sorbona, para recluirse en la casa de sus abuelos maternos en La Coruña. "Descubrí la fotografía con una cámara dosmilera que tenía mi abuelo una mañana como cualquier otra en que lo vi claro: tan elegante, fumando su pipa. Le creé una cuenta de Instagram donde iba subiendo fotos vestido con mi ropa, le ponía mis abrigos de piel, mis cinturones, y en tiempo récord su éxito se disparó y pasé a convertirme en manager de un abuelo al que quería tener Aaron Piper en uno de sus videoclips", recuerda Celine, actriz y cantante. "Su público es fundamentalmente joven, le hace gracia ver a un abuelo vestido tan moderno, un perfil por entonces innovador en redes sociales". Andrés García Carro (La Coruña, 1932) estudió Derecho y fue destinado en los años 60 al Ministerio de Cultura en Argentina, donde comía con Borges y su mujer, María Kodama, conocía a Mario Vargas Llosa, García Márquez o Claudio Sánchez Albornoz. También se hacía abrigos de piel a medida que al aterrizar en una España en transición "todo el mundo se me quedaba mirando como si fuera un bicho raro". A los 90 años fue rebautizado por su nieta como The Spanish King en lo que de juego no tiene nada. Ahora se lo rifan para sus campañas Adidas, Zalando o Scalpers, "pero fueron C. Tangana y Zara los que tuvieron ojo", dice Celine, que lleva siempre puesto un anillo sello que diseñó para una colección limitada con Zara y donde aparece grabado, *TSK (The Spanish King)*. "¿Sabes que C. Tangana familiarmente se llama *Pucho* y que ha estudiado Filosofía y Letras?", informa alguien que compartía mesa de joven con Borges y la vida lo ha subido a un pedestal en el último videoclip de Will Smith. Y quien dice la vida dice su nieta. Con ellos hablamos de moda.

¿CÓMO OS VESTÍAN DE PEQUEÑOS? EL UNIFORME DEL COLEGIO Y EL UNIFORME DE ADULTO

Celine Van Heel: De pequeña me vestían muy pija, no me gustaba. Me acuerdo que le insistía a mi madre para ponerme un calcetín de cada color, otras veces me quería vestir de hombre. Afortunadamente, nunca he tenido uniforme, no me gusta la idea para mí. Prefiero cambiar de look varias veces al día, dependiendo de cómo me sienta.
The Spanish King: Era la época de la guerra y yo tenía 10 ó 12 años. Nos confeccionaba la ropa una sastra reusando trajes de mi padre. Había que aprovechar toda la tela que teníamos. Antaño se reciclaba. Nunca llevé uniforme al colegio.

BIOGRAFÍA DE QUÉ PERSONAJE OS APASIONA POR SU CARGA ESTÉTICA

C: Quentin Tarantino. *¡Forever!*
T: Manuel Mujica Lainez, el escritor argentino.

FIGURA DE LA MODA QUE CONSIDERÉIS POCO REIVINDICADA

C: Sonia Rykiel.
T: Paco Rabanne.

ESA MEZCLA DE COLORES QUE POCOS ENTIENDEN

C: Me da la sensación de que a día de hoy, como ya se mezcla de todo, la gente entiende todo más.
T: El verde y azul.

JOYAS DEL ARMARIO "DEL ABUELO" QUE SE DISPUTA LA NIETA

C: Me quedaría con toda su colección de cinturones argentinos.
T: Creo que es un chubasquero de Yves Saint Laurent. A veces me encuentro pintalabios y cosas de Celine en los bolsillos.

PRENDA O ACCESORIOS QUE MÁS HAYÁIS RENTABILIZADO

C: Un bolso de Louis Vuitton, hace ya cuatro años que lo llevo a todas partes. Es enorme. Lo llevo a la playa, a los rodajes, a las fiestas y los viajes.
T: Chaquetas de Harris Tweed compradas en Celso García, que ya no existe. Celso eran unos grandes almacenes que había en la calle Serrano de Madrid. Sigo teniendo chaquetas que adquirí allí hace cincuenta años.

LUGAR DE COMPRAS QUE ES UNA FORMA DE PEREGRINACIÓN

C: Le Marché aux Puces de Saint-Ouen. Cuando vivía en París iba casi todos los fines de semana y siempre encontraba sorpresas.
T: La Avenida Alvear de Buenos Aires. Allí estaban las mejores tiendas. Me trae muy buenos recuerdos. No sé si siguen estando...

SOUVENIR TRAÍDO DE UN VIAJE

C: Un libro en árabe que compré en Marruecos, no sé leerlo pero me encanta coleccionar libros de

Revistas.PeruRadio.net.pe

todas partes del mundo.
T: Platería argentina.

LO REGALASTE Y AHORA TE ARREPIENTES

C: Varias cosas. Y prefiero ni recordarlo. Como dice mi abuela: "Lo que se da no se quita, se lo lleva la perra maldita".
T: Yo nunca me arrepiento de nada.

SI FUERAIS COLECCIONISTAS DE ALGUNA PRENDA/ACCESORIO, ¿CUÁL SERÍA?

C: Sombreros.
T: Cinturones.

DESCUBRIMIENTO RECIENTE

C: Mi descubrimiento es más bien una intención en moda: comprar menos. Invertir en cosas buenas que duren toda la vida.
T: Las zapatillas deportivas.

BATES RECORDS DE QUÉ PIEZAS

C: Gafas.
T: Camisas.

TESORO DE ARMARIO HEREDADO

C: Unas gafas Carrera vintage de mi abuela.
T: El esmoquin de mi padre.

DE UN FUEGO SALVARÍAS DEL ARMARIO

C: Si hay fuego me importa un pimiento la ropa. Iría a por lo más valioso: mi caja de recuerdos y diarios (que curiosamente también está en mi armario).
T: Una capa madrileña.

ÚLTIMA ADQUISICIÓN

C: Unas gafas de sol de Loewe.
T: Unas espadrillas de Scalpers.

LA PRIMERA GRAN COMPRA QUE ACOMETISTE CON TU PROPIO DINERO

C: Unos zapatos de tacón de Céline de la etapa de Phoebe Philo.
T: Fue una blazer, cuando tenía 18 años. Era una blazer de Harris Tweed en tonos verdosos en una tienda que se llamaba Samaral en la Gran Vía de Madrid.



En los años 70 Andrés con su mujer, María Luisa, que acaban de celebrar sesenta años de casados, saliendo del casino en Punta del Este.

"Tenía 10 ó 12 años y era la época de la guerra. Nos confeccionaba la ropa una sastra reutilizando trajes de mi padre. Había que reutilizar toda la tela que teníamos. Antaño sí se reciclaba"

(The Spanish King)

Revistas.PeruRadio.net.pe

“Mi abuela, a la que no le gustan las fotos pero es la auténtica reina de la casa, nos aconseja que enseñemos las piernas y usemos minifaldas. Que si no lo hacemos ahora nos arrepentiremos” (Celine van Heel)

¿QUÉ MENSAJE ESCRIBIRÍAS SOBRE UNA CAMISETA?

C: “The Spanish King”.
T: Dejaría la camiseta en blanco.

UN OBJETO MUY POPULAR EN MODA DEL QUE NO ACABAS DE ENTENDER EL ÉXITO

C: Cualquier prenda / accesorio en el que aparezca el nombre de la marca en letras grandes.
T: Creo que si algo tiene éxito, es merecido, por bueno o malo que sea. Me encanta estar al día y ver las tendencias en la cultura pop.

LA PERSONA MÁS ESTILOSA QUE HAS TENIDO LA SUERTE DE CONOCER

C: Carine Roitfield.
T: Isabel Preysler.

EL MEJOR CONSEJO DE ESTILO

C: Mi abuela siempre nos insiste en que enseñemos nuestras piernas y que nos pongamos minifaldas. Nos dice que si no lo hacemos ahora, nos arrepentiremos cuando seamos mayores. Yo no doy consejos de estilo a nadie.
T: Sobriedad.

TU PERFUME

C: *Un jardin sur le Nil* de Hermès.
T: *Esencia* de Loewe.

EL LOOK MÁS ARRIESGADO QUE HAS LLEVADO SOBRE UNA ALFOMBRA ROJA

C: El más arriesgado es haber ido demasiado *casual*. Hoy por hoy, si voy a una alfombra roja quiero aprovechar para lucir algo que me divierta y me haga brillar.
T: Un look verde de Palomo Spain, con flores que salían de la bragueta y una capa larga.

SI PUDIERAS ‘ROBAR’ EL ARMARIO DE UN PERSONAJE DE PELÍCULA, ¿CUÁL SERÍA?

C: El de Carrie Bradshaw.
T: El de Cary Grant.

¿QUÉ HAY EN TU ESTILO DE OTRAS CULTURAS?

C: Mucho estilo francés, de Inès de la Fressange.
T: Del hombre argentino. El gaucho. Se vestía muy bien en mi época.

¿CÓMO TE VESTIRÍAS PARA LA CUBIERTA DE UN DISCO?

C: Saldría desnuda.
T: Pediría un retrato de cara.

UN AMULETO

C: La virgen de Guadalupe, que lleva toda mi familia.
T: Mi pipa.

UNA OPINIÓN EN MODA POCO POPULAR

C: Me encanta el estilo *choni*. En mi entorno no es tan aceptado. Mis tías me critican sólo por llevar uñas acrílicas largas.
T: Llevar *slip* en la playa, como el modelo del anuncio de Light Blue de Dolce & Gabbana.

TU RELOJ

C: Ya no tengo, me robaron mi adorado Cartier hace poco.
T: Un Hublot.

LA PERSONA MÁS ESTILOSA DEL MUNDO

C: Erykah Badu.
T: Coco Chanel.

UN ADJETIVO PARA DEFINIR TU ESTILO

C: Camaleónica.
T: Dandi. T

Revistas.PeruRadio.net.pe



Celine lleva top y pantalón globo, Redondo Brand. Zapatos de salón, Aquazzura, sombrero, Zahati y anillo de oro, P D Paola.

Andrés lleva traje de pana con camisa azul. Todo, Moschino. Zapatos, Giorgio Armani y pañuelo, Mango.

Maquillaje y peluquería: Mara Fervi (Another Agency) para Dior Beauty y Keune. Asistente de maquillaje y peluquería: María Andrés (Another Agency). Asistente de estilismo: Cecilia Lozano.

Revistas.PeruRadio.net.pe



México, en esencia

"Las mujeres de este país tienen un espíritu indómito, arrojo y valentía", nos cuenta la Premio Pulitzer mexicana Cristina Rivera Garza. Por eso hemos recorrido Ciudad de México de la mano de cinco mujeres extraordinarias que nos han abierto las puertas de sus casas para charlar y mostrarnos un México fuera de ruta.

—Cristina Larraondo. Fotos: Flaminia Pelazzi.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Biblioteca Vasconcelos

Estanterías flotantes de acero y vidrio, muros y techos de cristal y rodeada de jardines botánicos, esta biblioteca del arquitecto Alberto Kalach es uno de los espacios más reconocibles de la arquitectura mexicana contemporánea.

En la otra página, Museo Casa Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo con su característica cerca formada por cáctus.

Revistas.PeruRadio.net.pe







La arquitectura brutalista de Carla Fernández

La diseñadora de moda Carla Fernández y su marido, el escultor y arquitecto Pedro Reyes, concibieron su vivienda en el barrio de Coyoacán con un estilo brutalista. Ellos mismos han diseñado muchas de las piezas de mobiliario que se encuentran en su interior, para las que han trabajado con artesanos. La pieza más espectacular es la biblioteca gigante que necesitaban para almacenar sus más de 40.000 volúmenes sobre arte popular, moda, escultura, arquitectura, literatura, historia y museografía, estos últimos heredados de Miguel Ángel Fernández, padre de Carla, reconocido museógrafo mexicano. Es también su espacio de trabajo y laboratorio de colaboraciones con otros artistas y artesanos.

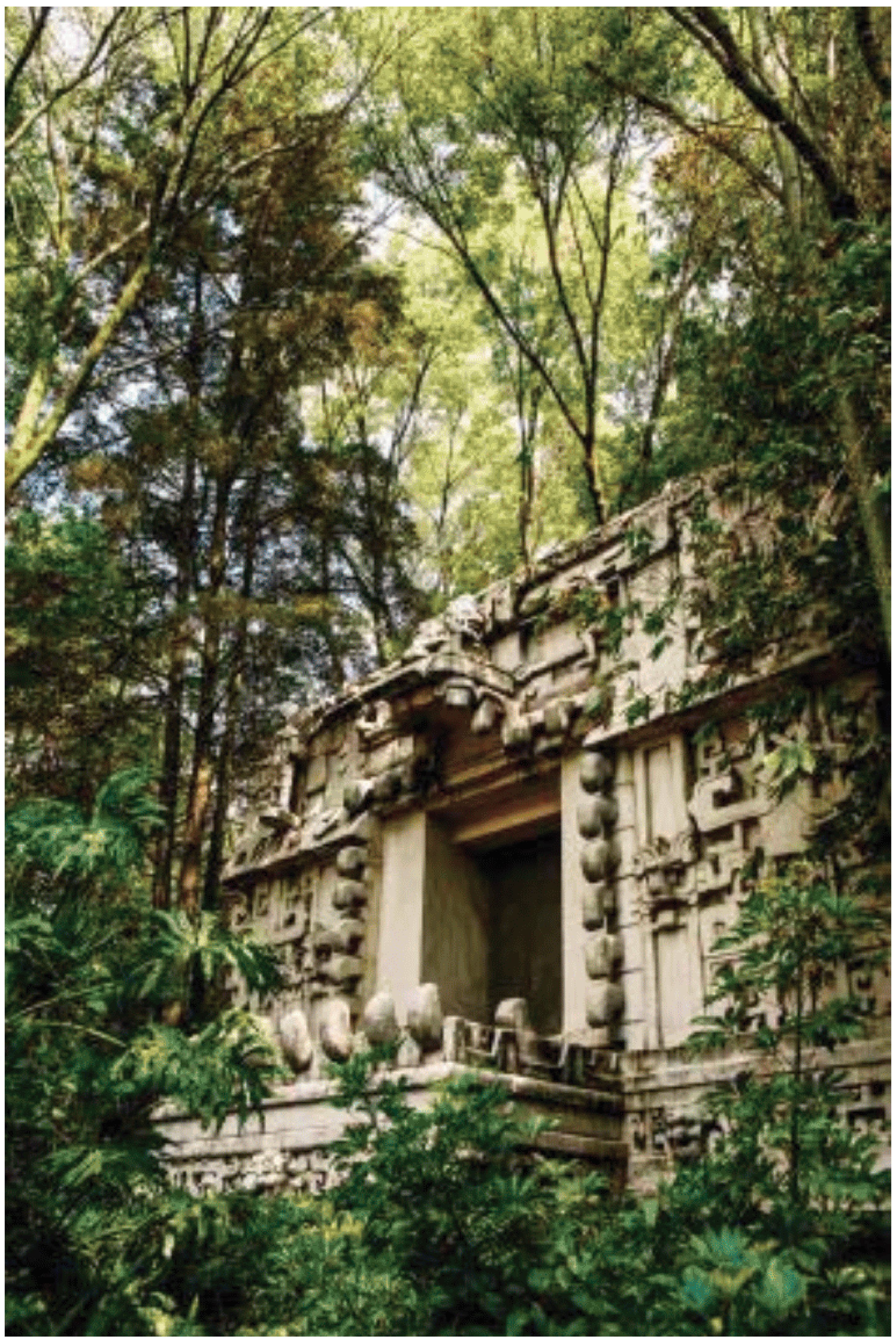
Revistas.PeruRadio.net.pe

Luis Barragán

Patio de las ollas de la casa-taller de Barragán, al que se accede por una puerta rosa. Su arquitectura emocional integró de modo innovador elementos de la tradición mexicana con los de las vanguardias europeas.



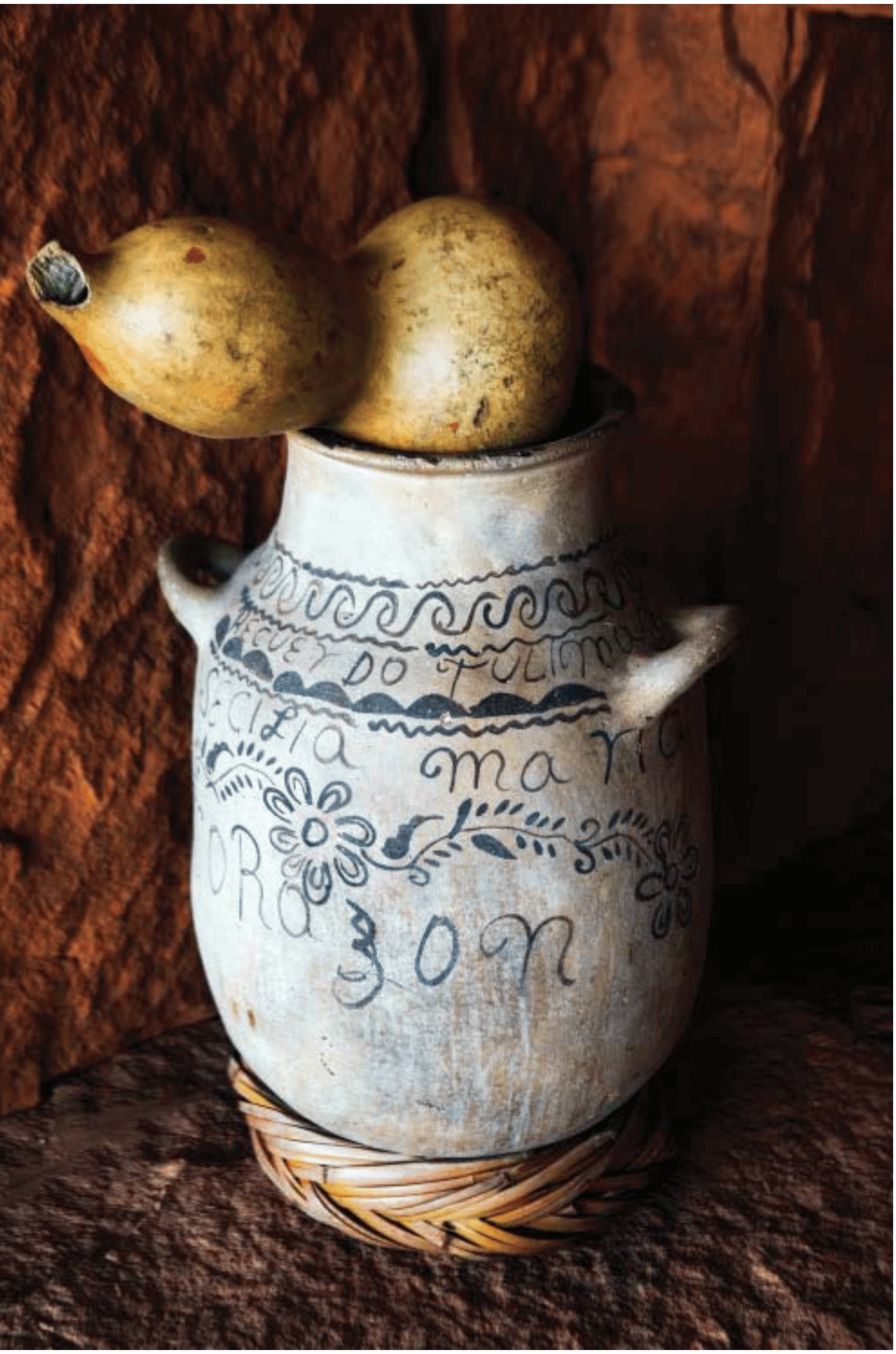






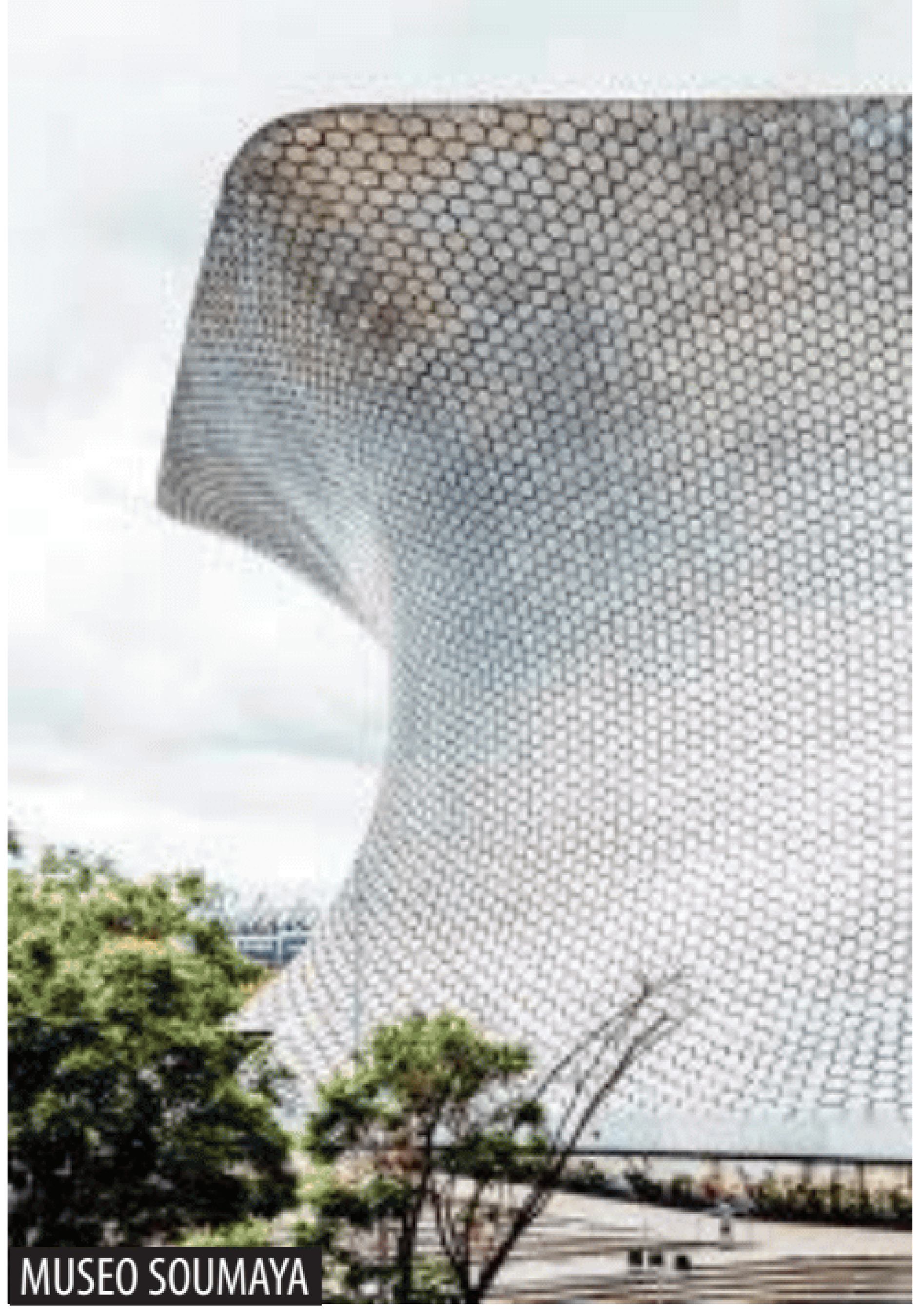


Revistas.PeruRadio.net.pe



La ciudad de los mil museos


MUSEO CASA ESTUDIO DIEGO RIVERA Y FRIDA KAHLO

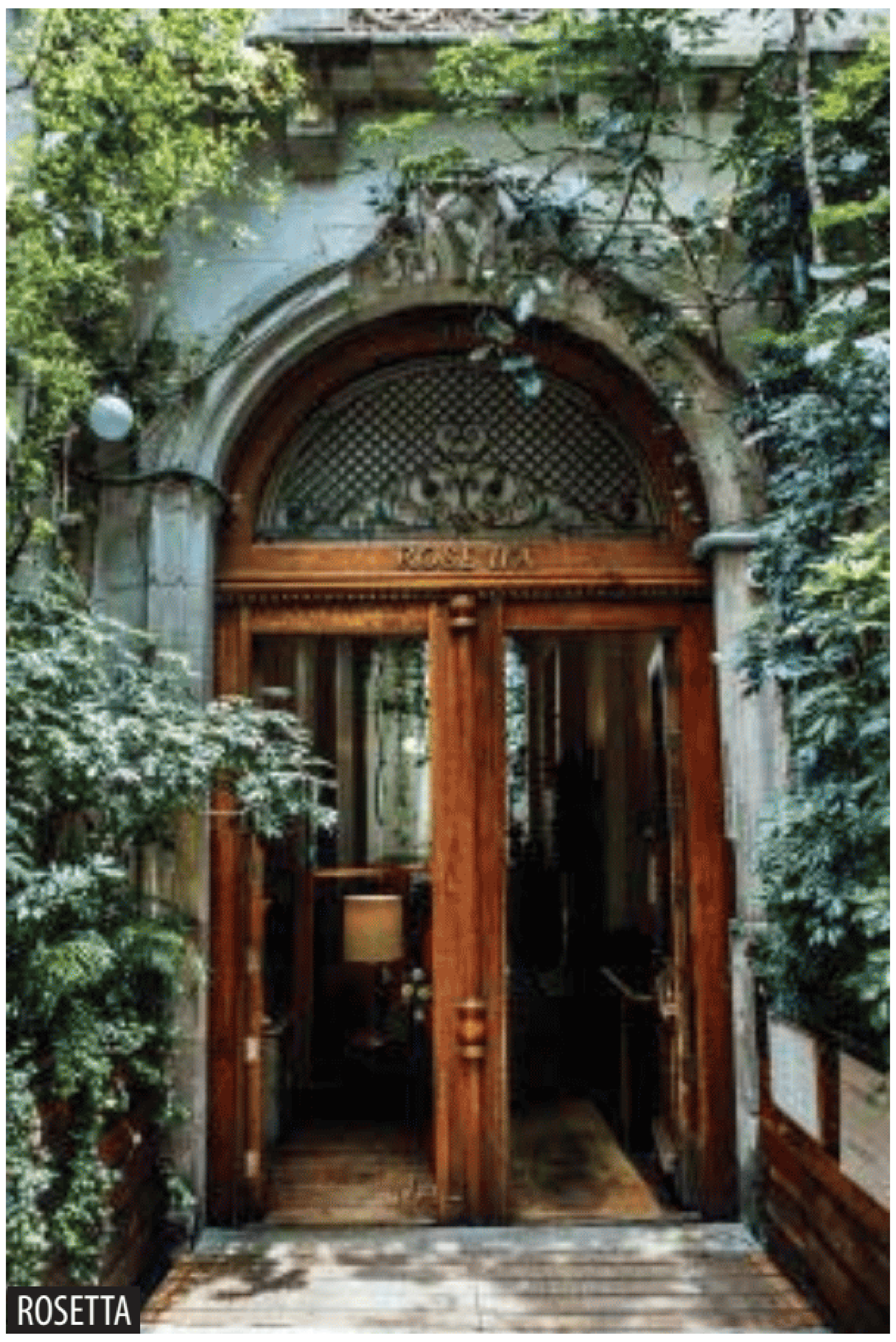

MUSEO SOUMAYA


MUSEO ANAHUACALLI

MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA

Es la joya de la corona de los más de mil museos de Ciudad de México. Referente mundial para el estudio de la historia de la humanidad, ha sido galardonado con el Premio Princesa de Asturias de la Concordia 2025. Ubicado en el bosque de Chapultepec, atesora una amplia colección de piezas de culturas prehispánicas y objetos indígenas actuales. Una de sus piezas de más valor es la Piedra del Sol (a la izda.), también llamada Calendario Azteca. Se trata de un disco de piedra en el que Axayácatl, sucesor de Moctezuma el Viejo, mandó esculpir los meses, años, días y semanas, una representación de la cosmovisión de los mexicas (fundadores de Tenochtitlán) sobre el tiempo y la historia.

Revistas.PeruRadio.net.pe







SABORES, COLORES, AROMAS

Aunque hay que probar los tacos que te ofrecerán en cualquier rincón de la ciudad, aquí tienes cinco joyas gastronómicas. *Rosetta* (Colima, 166) de la chef Elena Reygadas, uno de los 50 mejores restaurantes del mundo en 2023. *La Gran Cantina Filomeno* (Plaza Río de Janeiro, 54), platillos mexicanos tradicionales en una casona de comienzos del siglo XX. *Blanco Colima* (Colima, 168), uno de los restaurantes de moda en colonia Roma. *Tr3s Tonalá* (Tonalá, 171), comida mexicana contemporánea. *Contramar* (Durango, 200), donde se ofrece el mejor pescado de la ciudad.



Revistas.PeruRadio.net.pe







Gabriela Cámara, una chef con intención

Fundadora de *Contramar,* uno de los mejores restaurantes de la ciudad, a Gabriela Cámara no le basta con dar de comer: Netflix le dedicó el documental *A tale of two kitchens* enfocado en sus propuestas culinarias y en su política de recursos humanos en su restaurante *Cala* situado en San Francisco, donde contrata a personas de diferentes orígenes y culturas, incluyendo exconvictos. A la dcha., Gabriela en *Contramar*. Arriba, la terraza del restaurante, uno de los lugares de moda de CDMX.

Revistas.PeruRadio.net.pe



“Trabajo con mujeres de Cuentepec, que se han transmitido de generación en generación la habilidad de modelar el barro. Cuando terminan sus faenas, en los mismos hornos en los que han preparado la comida, elaboran unas piezas maravillosas” (Cristina Faesler, promotora cultural)

El jardín de Cristina Faesler

Las cabezas de barro del jardín de esta promotora cultural han sido realizadas por artesanas de Cuentepec a las que está dando visibilidad a través de exposiciones y venta directa de sus piezas. Arriba, Faesler apoyada en una jirafa amarilla de la artista Galia Eibenschutz. A la dcha., la sala de lectura de esta vivienda diseñada por su marido Mateo, y el baño de invitados con estrellas de latón y vidrio en la bañera, artesanía de Ciudad de México.





Revistas.PeruRadio.net.pe



Corazones

Simbolizan amor, gratitud, protección y fe. Los verás por todas partes y se utilizan como amuletos para preservar los hogares y las personas, o para pedir favores a santos y deidades. Tienen su origen en la época colonial.

Revistas.PeruRadio.net.pe

"No se puede entender México sin su comida. La cocina mexicana es una expresión de diversidad, de resiliencia y de identidad" (Gabriela Cámara, chef)

Son las once de la mañana y una larga hilera de individuos con un libro bajo el brazo, *Terrestre*, hacen cola en el número 86 de la Avenida Álvaro Obregón para entrar en la librería El Péndulo, situada en el corazón de Colonia Roma, el barrio de CDMX (acrónimo actual de Ciudad de México, antiguo DF) que dio nombre a la laureada película de Alfonso Cuarón. En realidad El Péndulo es una Cafebrería, una combinación de cafetería, librería, restaurante y centro cultural, a la que el diario londinense *The Guardian* ha definido como una de las librerías más bellas del mundo. Hoy Cristina Rivera Garza, la única escritora mexicana ganadora de un Premio Pulitzer y una de las autoras más relevantes de la literatura latinoamericana actual, presenta aquí su nuevo libro ante un auditorio repleto, sobre todo, de mujeres a las que ella ha dado voz en un país fundamentalmente patriarcal.

"En *Terrestre"*, me explica entre dedicatoria y dedicatoria de su novela, "exploro la relación del cuerpo y el territorio a través de los viajes por tierra de mujeres jóvenes. Me interesa su espíritu indómito, su arrojo, su valentía a pesar de todo. Las mujeres mexicanas, tanto de adentro del país como de afuera, tienen una resiliencia que admiro. De ahí ha nacido, creo yo, el ánimo que mueve a tantas movilizaciones feministas de hoy". Por eso, este viaje a una de las ciudades más pobladas del mundo (la zona metropolitana alcanza los 22 millones de habitantes), con una rica historia de raíces indígenas, españolas y africanas, lo hemos realizado a través de la mirada de cinco influyentes mujeres.

Chacharear por el Centro Histórico

"Caminar por CDMX es siempre un reto fascinante. Me gusta, sobre todo, el Centro Histórico, donde chachareo (comprar cosas en el comercio ambulante) muy a gusto y donde, sobre todo, me encanta comer", me cuenta Cristina Rivera Garza. El Centro Histórico, Patrimonio Cultural de la Humanidad, es el más grande de América Latina y su origen se remonta a 1325, año en el que se fundó Tenochtitlán, la majestuosa capital del imperio mexica que dominó en este territorio hasta la llegada de los españoles en 1519 liderados por Hernán Cortés. Visita obligada es el Museo del Templo Mayor sobre lo que fue el centro religioso más importante de la civilización mexica y donde los españoles fueron recibidos por el emperador Moctezuma. Lo más destacado del museo es el monolito de Coyolxauhqui diosa de la luna, el altar tzompantli y la impresionante escultura de Tlaltecuhtli, el señor o señora de la tierra.

Con la llegada de los españoles a estas tierras surgió el mestizaje, un elemento central de la identidad mexicana presente en el Centro Histórico, donde junto con los restos arqueológicos del imperio mexica conviven la catedral metropolitana, joya de la arquitectura colonial; el Palacio Nacional, por donde han pasado invasores, virreyes, presidentes, dictadores, emperadores y revolucionarios como Pancho Villa o Emiliano Zapata; o el Museo Vivo del Muralismo con más de 289 frescos, la mayoría de Diego Rivera, con escenas de la vida e historia indígenas. La otra seña de identidad de este país es la migración continua de mexicanos a Estados Unidos: "México es estar en movimiento, es un ir y venir, un cruce, son dos países en realidad, asegura Rivera Garza. ¿Sabes que Los Angeles es la segunda ciudad mexicana más grande del mundo? Mi país es responder a cada rato a las preguntas: ¿de dónde viene?, ¿trae algo que declarar?, ¿dónde reside?, ¿cuánto tiempo estuvo aquí? Mi país es la bifurcación y la mezcolanza".

Las 180 artesanas de Carla Fernández

Cerca del Centro Histórico se encuentra el Mercado de Artesanías de La Ciudadela donde se concentran más de 350 vendedores provenientes de los 32 estados del país. Es uno de los lugares donde comprar las piezas que elaboran los artesanos de las zonas rurales que aún conservan técnicas y conocimientos milenarios. La diseñadora Carla Fernández, creadora de una de las marcas de moda más reconocidas de México, lleva años trabajando con ellos, especialmente con mujeres que se dedican a la confección de tejidos. Charlamos con ella en su casa-taller situada en Coyoacán, un barrio al sur de la ciudad. Hace 12 años, junto a su marido, el artista Pedro Reyes, concibieron una espectacular vivienda de arquitectura brutalista, "pero realizada con mucho corazón", asegura, con paredes de hormigón y suelos de piedra volcánica. Uno de sus tesoros es la impresionante biblioteca que alberga más de 40.000 libros, muchos de los cuales documentan una parte muy destacada del patrimonio textil de las comunidades indígenas del país.

Revistas.PeruRadio.net.pe

“Mi padre era el director de museos del Instituto Nacional de Antropología e Historia, y nos llevaba a toda la familia a recorrer las ruinas arqueológicas mexicanas”, recuerda Fernández. En aquellos viajes, Carla comenzó a sentirse fascinada por la forma de vestir de las comunidades que visitaban. “Me di cuenta de que la Alta Costura de México se hace en las montañas, las selvas, los bosques, las costas. Los artesanos de las comunidades indígenas, mestizas y afrodescendientes son los mejores diseñadores del país. Un día me desperté y me di cuenta de que no me importaba en absoluto lo que pasara en París. Estoy convencida de que ser original es volver al origen, y por eso nosotros trabajamos con 180 mujeres indígenas de 16 estados de la república con las que estamos innovando la tradición y creando piezas únicas. Porque los mexicanos somos creativos, lo llevamos en la sangre, nos sale muy bien el hecho a mano aunque nuestros vecinos del norte, los estadounidenses, han tratado de robarnos el alma con productos fabricados a granel. Disfrutamos de una tortilla, un textil o un tapete hechos a mano. Aunque este es también un país muy complicado, tenemos muchísimos problemas que resolver, y por eso desde mi marca de moda estamos trabajando, en la medida que podemos, para resolver esas diferencias tan grandes que existen en México”.

Si viajas a CDMX durante el mes de noviembre Carla Fernández considera que la Feria Original, que se celebra en el bosque Chapultepec, es el mejor lugar para adquirir algunas piezas especiales como los famosos jaguares de Amatenango del Valle (Chiapas), vajillas de talavera de Puebla y Tlaxcala (mezcla de mayólica española y cerámica indígena), coritas de Sonora (cestas de colores elaboradas con fibra) o cristalería de Pepita de Ciudad de México. Noviembre es también una época ideal para realizar este viaje porque los días 1 y 2 se celebra el Día de Muertos, “la fecha que más me gusta de México”, asegura Fernández. “Me encanta poner en casa el caminito de Cempasúchil (un camino con pétalos de flor de Cempasúchil), desde la puerta de entrada hasta un altar, para que vengan mis ancestros a comer su pan que tanto les gusta, a tomar su mezcalito (aguardiente) y a fumarse un cigarro. Esa comunicación tan natural que tenemos con nuestros antepasados, especialmente esos días, es bellísima”.

Visitamos también el buque insignia de Carla en el número 72 de la calle Marsella, en el corazón de Colonia Juárez, uno de los barrios más vibrantes de la ciudad con un pasado aristocrático y una arquitectura ecléctica. Durante los años sesenta su Zona Rosa se convirtió en epicentro de intelectuales y bohemios, una identidad que aún mantiene hoy y que merece la pena explorar. “En las calles de Juárez está lo mejor de lo mejor del diseño mexicano”, me explica Fernández. “Se come muy bien y te vas a poner al día de lo que se mueve en esta ciudad”. Si recorres calles como Dinamarca, Liverpool, Londres o Niza, te toparás con espacios vanguardistas como Vessel Atelier, el Café Nin, A mesa puesta o Xinú Perfumes.

Gabriela Cámara, pionera de la gastronomía mexicana

Cuando en 2020 la revista *Time* la incluyó entre las 100 personas más influyentes del mundo, el chef José Andrés escribió que Gabriela Cámara “es una mujer renacentista en la primera línea de nuestra industria. No solo dirige dos de las cocinas más emblemáticas del continente -*Contramar* en Ciudad de México y *Cala,* en San Francisco-, sino que desde sus restaurantes prioriza la justicia social y defiende a aquellos cuyas voces son a menudo marginadas”. Ella misma me lo explica cuando nos encontramos en *Contramar*: “Estoy convencida de que la cocina es una herramienta poderosa para transformar el mundo. Estoy involucrada en iniciativas relacionadas con la pesca responsable, una causa que me importa profundamente, y trabajo con cooperativas y proveedores que protegen nuestros mares y comunidades costeras. Tratamos de encontrar formas realistas y sostenibles de reducir nuestro impacto ambiental”.

En el número 200 de la calle Durango, en Colonia Roma Norte, la terraza y el interior de *Contramar* están hoy a rebosar. Conseguir una mesa puede costar semanas, y los clientes acuden a la cita como si se tratase de un destacado evento social. Aunque han pasado más de 25 años desde que Gabriela pusiera en marcha su negocio, su restaurante sigue siendo el mejor de la ciudad para degustar pescado a la talla, tostadas de atún o platillos a base de mariscos que suele pedir Dua Lipa cuando visita CDMX. En realidad, Gabriela quería ser curator y estudió Historia pero “la transición a chef no fue tan abrupta porque desde niña mi *nonna* florentina me enseñó con su manera de cocinar el aprecio por los ingredientes buenos y el respeto a las temporalidades y tradiciones. Estudiar historia me ayudó a observar procesos, a valorar el contexto, a entender las raíces: siempre me interesaron las narrativas, la estética, las estructuras culturales. Poner un restaurante para mí es una forma de crear experiencias significativas; por eso, cuando abro uno tiene una razón de ser más allá de la cocina, quiero que comunique algo, es un ejercicio intelectual, emocional y ético a la vez. La realidad es que no se puede entender México sin su comida. La cocina mexicana es una expresión de diversidad, de resiliencia y de identidad”.

Ella ha sido una de las chefs que más impacto ha tenido en la reinvención y revaloración de la cocina mexicana, tanto dentro como fuera de su país. “Tienes que probar un buen mole, unos tacos al pastor, un tamal oaxaqueño y una cochinita bien hecha”, me aconseja antes de despedirnos. “Pero también debes ir a comer a un mercado y ver cómo se hace una tortilla a mano. Prueba el puesto de tlacoyos del Mercado Medellín (una especie de tortilla gruesa rellena de diferentes ingredientes como frijoles, habas o requesón) y las carnitas del Rincón Tarasco (Comercio 131) y de la Taquería El Turix (Avenida Emilio Castelar, 212)”.

Colonia Roma, donde se encuentra *Contramar*, es uno de los distritos gastronómicos más innovadores de la ciudad. En el número 166 de la calle Colima se encuentra *Rosetta*, un exquisito restaurante situado en el patio de una antigua casa colonial, creado por la chef Elena Reygadas, con estrella Michelin y en el puesto 34 del ranking *The World's 50 Best Restaurants*. Puerta con puerta con

Revistas.PeruRadio.net.pe









CALLES Y MERCADOS

Ciudad de México tiene varios distritos que hay que patear: Colonia Roma, Colonia Juárez, el Centro Histórico, La Condesa, Polanco o Coyoacán. Lo ideal es desplazarse en coches Uber que funcionan muy bien, con una espera media de unos diez minutos debido al tráfico intenso. Una buena propuesta es la calle San Luis Potosí repleta de cafés, galerías de arte, restaurantes y tiendas alternativas como REvolver Vintage o Maison Celeste. Además, no dejes de dar una vuelta por los famosos mercados, como el de productos gourmet San Juan, el Mercado Jamaica de flores o los tradicionales Mercado de La Merced y Mercado Medellín.

Revistas.PeruRadio.net.pe

El universo de Perla Valtierra

Hace unos años recibió un premio como la mejor diseñadora mexicana en reconocimiento a su talento como ceramista. Con una seña de identidad única, una huella de arcilla en el contorno de sus piezas, sus creaciones están presentes en restaurantes y hoteles de todo el mundo. A la dcha., en su showroom situado en el número 37 de la calle Berlín, Colonia Juárez.









Revistas.PeruRadio.net.pe



La Premio Pulitzer de México

Cristina Rivera Garza es la única mujer del país que ha logrado este galardón (2024) por su libro *El invencible verano de Liliana*, en el que narra el feminicidio de su hermana Liliana en 1990, a manos de su pareja cuando solo tenía 20 años, uno de los problemas más acuciantes de su país. A la izda., durante la presentación de su última novela en CDMX.

Rosetta, Blanco Colima es otro de los restaurantes recomendados para degustar exquisitos aguachiles verdes y rojos. Aunque, sin duda, hay que probar la gastronomía callejera que la UNESCO ha reconocido como parte del patrimonio cultural del país. Te la vas a encontrar por todas partes, sobre todo en puestos montados diariamente por mujeres que te ofrecerán tacos (al pastor, de suadero, de canasta, de longaniza, de carnitas o de carne asada), quesadillas, gorditas (masa de maíz rellena de diversos guisados), sopes (antojitos tradicionales hechos de una base de masa de maíz nixtamalizado), huaraches (tortillas de maíz cubiertas con frijoles, carne, queso, crema y salsa), pambazos (torta rellena de papa con chorizo), esquites (granos de maíz tierno cocidos), elotes (maíz cocido con mayonesa, crema, queso, chile en polvo y limón)...

Las alfareras de Cristina Faisler

"Para mí Ciudad de México es caminar continuamente entre un pasado milenario y un presente lleno de vida. Es la ciudad con más museos del mundo y con muchas galerías que se abren con mucha frecuencia. Tenemos muchísimo movimiento artístico también en otros campos como la literatura, el diseño industrial o el teatro", me explica la promotora cultural Cristina Faesler en su casa de Coyoacán. Faesler ha ocupado cargos de gobierno como la secretaría de Cultura del estado de Morelos, ha comisariado numerosas exposiciones y ha editado libros como *ABCDF. Diccionario gráfico de la Ciudad de México* en el que ha recopilado más de dos mil imágenes sobre la vida cotidiana de la ciudad. "Soy alguien que propone, que propicia que sucedan las cosas", asegura.

Su casa mexicana, una vivienda distribuída en pequeños *altares* en los que celebra a las personas y sucesos que han marcado su vida, se encuentra en estos momentos *invadida* por unos insectos gigantes que su marido Mateo ha diseñado para una exposición que llegará dentro de unos meses a Madrid. Charlamos en una amplia habitación que se abre a un exhuberante patio tropical repleto de cabezas de barro. Aunque mi estancia en la ciudad es breve, de apenas cuatro días, Faesler me habla de los museos que debo conocer si quiero llevarme una visión completa del pasado y del presente artístico de CDMX. "El museo Anahuacalli (Museo 150, San Pablo Tepetlapa, Coyoacán), que ayer volví a visitar, es un monumento fantástico de arquitectura inspirada en los templos prehispánicos teocallis que creó Diego Rivera para albergar las piezas de arte prehispánico que coleccionó

"México es estar en movimiento, es un ir y venir, un cruce, es la bifurcación y la mezcolanza. Dos países, en realidad, porque Los Angeles es la segunda ciudad mexicana más grande del mundo" (Cristina Rivera Garza, escritora)

Revistas.PeruRadio.net.pe

durante su vida. Y el museo de arte contemporáneo Jumex (Bulevard Miguel de Cervantes Saavedra 303), en el que estuve hace unos días para ver una exposición de Gabriel Orozco, es otro espacio en el que encontrarás una vibración especial y una gran libertad de creación". Además. junto al Jumex, no debo perderme la espectacular arquitectura del Museo Soumaya, un trapezoide en movimiento que alberga, entre otras obras, la colección privada de arte del magnate mexicano Carlos Slim. Los otros imprescindibles son el Museo Casa Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo (Colonia San Ángel Inn) y el Museo Nacional de Antropología (Avenida Paseo de la Reforma s/n), que custodia más de 300.000 piezas de las culturas prehispánicas, coloniales y republicanas.
La última iniciativa de Faesler es dar visibilidad a mujeres de la comunidad de Cuentepec, que se han transmitido de generación en generación la habilidad de modelar el barro, una artesanía con una historia de más de cuatro mil años que se remonta a las civilizaciones prehispánicas que ya lo trabajaban para crear vasijas, utensilios y objetos ceremoniales. "Conocí a esas mujeres hace 10 años, me cuenta Cristina, y lo primero que me sorprendió fue que tuvieran una relación tan personal con el barro. Es una actividad a la que se dedican después de guisar la comida para sus maridos, encargarse de sus hijos y limpiar la casa. Por la tarde, cuando han terminado sus faenas, se sientan en los mismos hornos en los que han preparado la comida y elaboran unas maravillosas piezas de barro. Y lo increíble es que, sin haberlas visto, hacen el mismo tipo de figuras prehispánicas que puedes encontrar en el Museo Nacional de Antropología: rostros humanos, guajolotes, gallinas, cochinos, tlacuaches, cacomixtles, coyotes, iguanas... Me encanta escucharlas platicar con el cochino y ver cómo el animal va *emergiendo* del barro. Su trabajo es muy frágil porque cuando hablamos del calentamiento global o de la tala de los bosques no pensamos que esos fenómenos afecten a ese barro que ellas tienen que rascar en las montañas. Por eso me entristece que cuando salen a vender sus cerámicas y piden 800 pesos la gente les dice que no van a pagarles más de 50. Compiten con productos muy baratos y los clientes, por ignorancia, no valoran sus artesanías trabajadas a mano con infinita paciencia. Quiero ayudarles a dar una salida digna a esas obras de arte".

La cerámica utilitaria de Perla Valtierra

Esta ceramista mexicana ganadora entre otros premios el de Mejor Diseñadora de México, decidió hace unos años que ella misma quería trabajar el barro como lo han realizado siempre los artesanos de Zacatecas, pero creando objetos útiles para la vida cotidiana actual. En su showroom de Colonia Juárez, me cuenta que de niña viajó por todo el país con su padre, el fotógrafo Pedro Valtierra, y pudo conocer de primera mano la riqueza de la artesanía. "Estudié diseño industrial en la Universidad Autónoma de México y empecé a hacer cerámica en el último curso de la carrera. Me encantó y decidí ampliar estudios en Bruselas y Japón. Cuando regresé, monté mi propio taller con el maestro Jesús Torres y con artesanos de Guanajuato". Con ellos puso en marcha una técnica desconocida en la zona que era exponer el barro a altas temperaturas para lograr un acabado mucho más resistente. Verás sus colecciones en hoteles y restaurantes de todo el mundo, y reconocerás sus objetos por su peculiar gama cromática y su inconfundible huella de arcilla en el contorno de sus piezas, garantía de ser únicas y de haber sido trabajadas a mano. "Quiero seguir desarrollando esta tradición milenaria, una experiencia de reencuentro con la esencia mexicana", asegura. T


NH COLLECTION


MERCADO DE LAS ARTESANÍAS


DIEGO Y FRIDA


BLANCO COLIMA


CARLA FERNÁNDEZ


KLM

TELVA RECOMIENDA...

NH COLLECTION MEXICO CITY REFORMA
Con unas amplias y confortables habitaciones, su ubicación en el corazón de la Zona Rosa es inmejorable. Desde 100 €. *(Liverpool, 155)*

MERCADO DE LAS ARTESANÍAS DE LA CIUDADELA
Textiles, esculturas, cerámica, joyería, objetos de decoración... de diferentes regiones. *(Balderas esquina Emilio Donde)*

MUSEO CASA DIEGO RIVERA Y FRIDA KAHLO
Museo creado en la casa roja del pintor y la casa azul de su mujer Frida, donde ambos vivieron y trabajaron. *(@museoestudiodiegorivera)*

BLANCO COLIMA
Espectaculares tacos de Lechón confitado, Salmón con mole de tamarindo y Paulova de maracuyá. *(Colima, 168. @blanco_colima)*

CARLA FERNÁNDEZ
Con el lema *La moda no es efímera*, encontrarás en esta tienda piezas artesanales como los bolsos inspirados en las máscaras tecuanes. *(@carlafernandezmx)*

MERCADO DE LOS INSURGENTES
Mercado artesanal en la Zona Rosa repleto de arte real. *(Londres, 148)*

ONORA CASA
Hamacas negras de Yucatán, cojines tejidos en comunidades chiapanecas... Objetos artesanales para la casa. *(Lope de Vega, 330. @onoracasa)*

KLM
Desde Madrid o Barcelona, con escala en Amsterdam, la clase Business es perfecta para un viaje de larga distancia. Un plus: De Librije, único restaurante de los Países Bajos con 3 estrellas Michelin sirve el menú. Desde 1.000 €. *(klm.es)*

Revistas.PeruRadio.net.pe



"Estamos viendo en directo una limpieza étnica"

"Cuando vas a cubrir una guerra piensas que te van a matar o que te vas a quedar sin brazo, pero nadie te cuenta que puedes perder la salud mental", asegura HERNÁN ZIN, corresponsal de guerra y cineasta. Tras 30 años testificando la barbarie -desde el éxodo de los refugiados sirios a las mujeres violadas como arma de guerra-, y a pesar de que sufre estrés postraumático por lo que ha visto y vivido, trabaja junto a un jovencísimo grupo de periodistas gazatíes en un documental sobre el horror que se vive en la Franja de Gaza.

—Cristina Larraondo. Fotos: James Rajotte. Realiza: Cristina Gª Vivanco.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Hernán Zin, en su productora de Madrid, con carteles de algunos de sus documentales: Nacido en Gaza, Nacido en Siria, Morir para contar, 2020 y 10 Elefantes.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Casi todas las noches, desde hace más de dos años, Hernán Zin (reportero de guerra, escritor, cineasta y productor) recibe, desde algún lugar de la Franja de Gaza, un video en su correo electrónico. No suelen ser muy largos pero siempre le hacen llorar. Esos pequeños cortos han sido grabados con cámaras de cine por un grupo de periodistas y cineastas locales, de 19 años de edad. Los únicos que quedan. Porque, según el Comité para la Protección de los Periodistas, más de 180 periodistas han muerto en Gaza por ataques israelíes desde el comienzo de la guerra, y porque Israel ha vetado la entrada de corresponsales extranjeros. "El equipo con el que trabajamos allí es muy joven pero son buenos profesionales y muy valientes porque arriesgan su vida cuando ruedan esas imágenes", cuenta Zin en la sede de su productora, Doc Land Films, en Madrid. "Están grabando todas las matanzas que se están perpetrando en Gaza. Tenemos ya un archivo de horas y horas de rodaje que queremos que se conviertan en la memoria para no olvidar lo que está sucediendo. Con este material estamos preparando un documental que esperamos estrenar en noviembre llamado *Todos somos Gaza*. Será un documento histórico sobre el genocidio en el que contaremos con relatos de personas que están sufriendo esta guerra allí".

Lo de las historias personales viene de lejos. Poco después de la guerra de Gaza de 2014, Hernán Zin, cámara en mano y en solitario, recorrió durante un mes la Franja y entrevistó a diez niños palestinos para que le contaran cómo era su día a día bajo las bombas y el embargo. El resultado fue *Nacido en Gaza,* un documental que en noviembre de 2023, un mes después del ataque de Hamás a Israel el 7 de octubre, fue de los más vistos de Netflix en todo el mundo, y se convirtió en todo un símbolo. "Cuando al comienzo de esta guerra solo nos llegaban cifras de niños muertos, aquellos chavales con los que hablé en 2014 se convirtieron en las voces y rostros de la matanza", explica Hernán. "La gente quería entender qué estaba pasando, sobre todo a nivel humano, que es lo que ofrecía el documental al margen del ruido político y de la propaganda. Entonces decidí hacer algo de nuevo, pese a que yo ya estaba retirado de los escenarios de la guerra desde 2018. Porque creo que tengo un compromiso ético con mucha gente a la que he entrevistado en mi vida y a la que no puedo dejar tirada. Pensé que debía buscar a aquellos niños, quería saber si todavía vivían y darles voz de nuevo". Todavía no ha encontrado a los 10 protagonistas de *Nacido en Gaza*, algo muy complicado entre una población que está continuamente desplazándose por los bombardeos, pero sabe que todos ellos están vivos y que tienen ahora entre 18 y 25 años de edad. "Cuando les localizamos me dan las gracias por habernos puesto de nuevo en contacto con ellos. Aunque la verdad es que no sé si es mejor haberlos encontrado vivos o hubiese sido mejor que estuvieran muertos. Te cuento, por ejemplo, qué ha sido de Hamada. En 2014 era un chaval de 11 años que estaba jugando al fútbol en una playa de Gaza cuando cayó un misil que mató a algunos de sus hermanos y primos. Hamada sobrevivió y yo le entrevisté tres meses después. Ahora, cuando he vuelto a hablar con él, me dice que necesita trescientas veces más ayuda psicológica que la que recibió entonces. Además, me ha contado que su hija de tres años acababa de morir de hambre". Es terrorífico comprobar que una de las armas de guerra que está utilizando Israel es un draconiano bloqueo que impide la entrada de alimentos en la Franja. El Gobierno de Gaza ha asegurado que más de 100.000 niños, entre los que se incluyen unos 40.000 bebés, se enfrentan a la amenaza de muerte por hambre. De hecho, las imágenes que estamos viendo estos días de desnutrición infantil de los gazatíes, asegura Zin que le recuerdan a las hambrunas que vió hace años en Somalia y Sudán.

Además del arma del hambre contra la población, Israel está utilizando en esta guerra Inteligencia Artificial. "Gaza es un gran laboratorio de tecnología armamentística", explica Hernán. "El programa Lavender es la IA que Israel está empleando, sobre todo al principio de esta guerra, una tecnología que decide a quién se bombardea en Gaza. A través de datos biométricos -huellas dactilares, reconocimiento facial o análisis de voz- y del control de redes sociales tienen toda la información posible de la población que vive en la Franja. Y se van seleccionado los *objetivos* que hay que abatir cada día. Antes, en cualquier campaña militar de Israel en Gaza (las he vivido todas), los objetivos eran de unas 50 personas al mes. Ahora han sido 200 personas cada día, sobre todo durante los primeros meses de la guerra, y por eso se produjo una gran devastación. Para ello utilizan dro-

***Gaza** "El genocidio ya ha terminado porque han matado a todos los maestros de escuela, académicos, ingenieros, arquitectos, médicos... ¿Quién va a reconstruir el país?"*

Revistas.PeruRadio.net.pe

nes como los cuadricópteros, que hablan a la gente, les piden que salgan de sus casas y cuando lo hacen les matan. Esa tecnología se va a exportar a todo el mundo y un día nos puede llegar a nosotros, por eso he llamado al documental *Todos somos Gaza*. Israel prueba primero esas armas y después las exportan y las venden, porque este es un gran negocio. Yo he ido a ferias de armamento en las que muchas armas tienen el sello de *Probado en combate*... Con la población de Gaza, claro". Además, según explica Hernán Zin, si el objetivo es un líder de Hamás se cuenta con que habrá 500 víctimas colaterales, y si es alguien que ha participado en el 7 de octubre (día en el que Hamás lanzó un ataque en el sur de Israel asesinando a 1.189 personas y tomando como rehenes a 251) esperan a que esté reunido en algún lugar con su familia al completo para matarlos a todos.

"Yo he vivido ya tres genocidios. Estuve en el de Ruanda y en el Myanmar, y ahora en el de Gaza, aunque este es el único en el que no he podido estar porque no dejan entrar a periodistas. Pero este genocidio ya ha terminado porque han matado a todos los maestros de escuela, académicos, ingenieros, arquitectos, médicos... A muchos los han secuestrado y torturado, como ha contado hace unas semanas la cadena de televisión británica Channel 4. Se ha matado a toda la clase media, a la clase culta, como hizo Hitler cuando invadió Polonia. Entonces, ¿quién va a reconstruir el país? Porque, además, a los palestinos les quedan ahora tres ciudades, el 20 por ciento de su territorio, porque el resto ya está ocupado por Israel. ¿Qué estado puede ser ese? Es como si a todos los españoles nos dejan para vivir las ciudades de Cádiz, Barcelona y un poco de León. Se ha cumplido el plan establecido en el siglo XIX que consistía en la limpieza étnica de la población de Palestina para que otra gente se fuera a vivir allí. Y nosotros estamos viendo todo esto pasivamente. Porque, además, muchos titulares de la prensa internacional dan vergüenza ajena. Hay un gran nivel de propaganda y manipulación que en España no vemos tanto. En muchos medios las víctimas de Israel se ponen siempre en letras grandes y las de los palestinos en pequeñitas y siempre con la palabra Hamás al lado. Aunque tengo que decir que en medio de esta situación la resiliencia de los jóvenes gazatíes es impresionante. Hace unas semanas fueron los exámenes online para estudiar en universidades de todo el mundo. Y, en medio de este genocidio en el que ya han muerto miles de personas, en el que hay continuos cortes de luz, escasea el agua, Internet va y viene, muchos chicos hicieron la prueba porque quieren realizar estudios universitarios en el extranjero".

A Hernán Zin, esta nueva guerra le ha reabierto unas heridas que ha ido acumulando a lo largo de sus 30 años de vida profesional. Porque ha cubierto todos los

Reporterismo

"Cuando me reuní con los reporteros de guerra para hacer Morir para contar les pregunté: ¿teneis estrés postraumático?, ¿fantaseáis con el suicidio?, ¿dormís?, ¿tenéis ansiedad? Eran los problemas que yo tenía y me respondieron que sí"

conflictos armados de las últimas décadas: Afganistán, Somalia, Siria, Congo, Argelia, Etiopía, Israel, Líbano, Kenia, India, Nicaragua... La fotografía de Aylan, aquel niño sirio de 3 años que murió ahogado en una playa de Turquía, fue el detonante que llevó a Zin a rodar el documental *Nacido en Siria* (2016). En 90 minutos narró la dramática llegada de refugiados sirios a Europa, su peregrinaje por rutas interminables y su acogida en algunas ciudades europeas. "Para hacer el documental caminé durante un año junto a los refugiados que iban saliendo del país. Hice todas las rutas con ellos y con mi cámara de cine, quería que quedara un documento histórico de la ruta por Serbia, Croacia, Grecia... Ganamos varios premios. Pero cuando todo terminó, coincidió con mi separación de mi pareja (la cantante Bebe), y al volver a mi casa en Madrid me encontré solo y ya no pude más. Me agarré una depresión terrible que ya venía acumulando. Siria fue muy duro, caminar con los ancianos por aquellas rutas me hacía llorar todo el tiempo. Está bien que esas cosas me afecten porque si no fuera así no podría contar bien sus historias. Pero he pagado un precio enorme por dedicarme a este trabajo: no tengo familia, no tengo pareja, no tengo hijos, mi situación mental no es la mejor. Pero creo que esta es la misión que tengo que cumplir en mi vida. En 2018 lo dejé todo porque tenía un estrés postraumático muy fuerte después de haber cubierto más de 20 conflictos, estaba muy quemado y todo explotó. Cuando vas a una guerra piensas que te pueden matar, que vas a perder un brazo... pero nadie te cuenta que puedes perder la salud mental. Entonces se me ocurrió hacer el documental *Morir para contar* (2018) en el que reuní a otros reporteros de guerra para hablar de cómo les afectaba su trabajo. Ahí estaban David Beriain, Roberto Fraile, Gervasio Sánchez, Javier Espinosa, Mónica García Prieto, Manu Brabo, Ángel Sastre... Dos años después, David y Roberto fueron asesinados en Burkina Faso: casualmente hablaron en el documental de su propia muerte.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Aquellos niños del documental *Nacido en Gaza* (2014)



Bisan

En 2014 cayó una bomba en su casa. Murieron 12 familiares y Bisan fue la única superviviente. Tenía siete años, ella misma llamó a una ambulancia y la rescataron de entre los escombros. Cuando la entrevisté estaba muy lúcida y me dijo que quería ser maestra de inglés. Dos semanas después estaba bloqueada y no podía hablar. Consiguió ser profesora, pero hoy vive en una tienda de campaña sin agua, con escasa comida y con bombas cayendo a su alrededor. En la imagen, Bisan con Hernán Zin.



Malak

Enferma de cáncer, tuvo que suspender su tratamiento durante la ofensiva y se refugió en la escuela para niñas de la ONU en el barrio de Yabalia. En una noticia que abrió los telediarios del mundo, esa escuela fue bombardeada. Su hermano, al que vemos en la fotografía, y su primo murieron en un ataque que costó la vida a 22 personas. Malak espera a que termine la guerra para retomar su tratamiento contra el cáncer.

Pienso mucho en ellos porque no querían ir allí. Cuando nos reunimos para hacer el documental les pregunté a todos ellos: ¿tenéis estrés postraumático como yo? ¿Fantaseáis con el suicidio? ¿Dormís? ¿Tenéis ansiedad? Eran el montón de problemas que yo tenía y me respondieron que sí. Uno de ellos bromeó: Tuvo que venir un argentino a hacernos terapia a todos los españoles. Para mí, ese documental fue como decir: cierro mis años de guerra con mis amigos y me retiro a hacer ficción. Creo que es mi mejor documental, ahí lo explico todo, qué me sucedió, cuáles eran los indicios de que algo no iba bien... Desde entonces he acudido a la psiquiatra Marian Rojas Estapé que me ha apoyado mucho y me ha sacado a flote. Además, hago muchos deportes de agua y tengo una perra maravillosa que es pura oxitocina con patas, parafraseando un poco a Marian. Tengo mis recursos de contención emocional".
En realidad, no ha podido parar porque se siente comprometido con las personas a las que ha conocido durante los conflictos. "El verano de 2021 me dediqué

Resiliencia *"La de los jóvenes gazatíes es impresionante. Hace unas semanas fueron los exámenes online para estudiar en universidades extranjeras. Y en medio de este genocidio en el que han muerto 400.000 personas, hay cortes de luz, Internet va y viene, muchos hicieron la prueba"*

Revistas.PeruRadio.net.pe

siguen vivos (y estas son sus historias)



Udai

En 2014 vió cómo un misil impactaba de lleno sobre su hermano mayor mientras caminaban por las calles de Gaza. "El pedazo más grande que quedó de él era asi", contaba mientras apenas abría sus manos para mostrar el tamaño al que quedó reducido su hermano. Otro misil dio de lleno en su casa, y Udai y sus padres se salvaron de milagro. Ahora viven entre los escombros en uno de los barrios más castigados por la ofensiva militar. Es la tercera casa que pierden bajo las bombas desde 2011, así como la fábrica de helados de la que subsistían.



Hamada

Hijo de pescadores, fue a jugar a la playa con sus primos cuando les cayó un misil. Esas imágenes dieron la vuelta al mundo. De los ocho niños que fueron a jugar, solo cuatro volvieron con vida. "Escuché la explosión y salí corriendo. Cuando me di la vuelta vi a mis primos en el suelo, gritando, pidiendo ayuda". Hamada, que posa con las fotos de sus primos muertos, pedía entonces con desgarro: "Que alguien me ayude a olvidar".

a ayudar a mis amigos de Afganistán a salir del país cuando volvieron a llegar los talibanes y se marcharon los estadounidenses. Fueron unos meses durísimos pero no hice ningún documental. El pasado vuelve siempre a buscarme, es el karma que me persigue. Un año antes, en 2020, Netflix me encargó un documental sobre el COVID y pasé seis meses en una ambulancia". Y ahora, el genocidio de Gaza. Hernán trabaja con un equipo de siete personas, todas mujeres, en su productora de Madrid. "Ver todos los días con mi equipo las imágenes que nos envían de cuerpos de niños despedazados a tres horas de aquí, me desgarra. Pero si ellos son fuertes y pueden seguir adelante, yo también puedo. Eso sí, todas las semanas viene un psiquiatra a la oficina para cuidar la salud mental de todo el equipo. Yo creo que nuestro trabajo sirve, pienso que ayuda a que evolucione la conciencia colectiva. Poco después del boom de *Nacido en Gaza,* en 2023 comenzaron las acampadas y manifestaciones en las universidades norteamericanas. No te digo que hayamos sido la causa de ellas, pero pienso que el documental ayudó a tomar más conciencia de la gravedad de la situación. Contar la guerra a través de historias humanas me parece que es mucho mejor que hacerlo a través de los grandes titulares de los periódicos. Porque creo que dejamos rastro en las personas". De hecho, en 2002 realizó el documental *Mercado de niños,* en el que investigó las actividades de pederastas europeos en Camboya, lo que en parte permitió que la ONG Global Humanitaria lograra que algunos de ellos fueran a la cárcel. Y en 2013, con *La guerra contra las mujeres*, donde daba voz a mujeres víctimas de violencia sexual como arma de guerra, consiguió que la ONG Africa Directo consiguiera ayudas para proveer de viviendas a algunas de esas mujeres. "Soy un altavoz de la gente desde los 22 años, y ya llevo 30 comprometido con esto. Tengo una misión en la vida y así me voy a morir, aunque pague un precio muy alto por ello. Pero pienso que una vida que se pasa de puntillas no es igual que una vida comprometida". T

Revistas.PeruRadio.net.pe

La última gran Lady



1



2



3



4



5

1. India Hicks con su madre, Lady Pamela, en el jardín de The Grove en Oxfordshire (2023). 2. Beaulieu House, casa de los Vanderbilt en Newport. 3. Cada año fotografiaban a Pamela con la chaqueta naval de su padre Lord Mountbatten para ver cuánto había crecido. 4. Lady Edwina Mountbatten sostiene en brazos a su hija, Pamela Mountbatten. 5. Lady y Lord Mountbatten con sus hijas Pamela y Patricia en Broadlands, una histórica finca rural en Hampshire.

Revistas.PeruRadio.net.pe





6

Un castillo en Irlanda

Lady Edwina (en las imágenes con sus hijas Patricia y Pamela) heredó Classiebawn, un castillo en Mullaghmore (Irlanda) que se convirtió en el lugar de vacaciones favorito de los Mountbatten. Años después, Lord Mountbatten moriría en Irlanda en un atentado del IRA.

India Hicks publica *Lady Pamela*, un libro que recoge las vicisitudes de la apasionante vida de su madre, la nonagenaria Pamela Mountbatten, que brilló en las fiestas de los Vanderbilt en NY y entabló amistad con Gandhi mientras su padre negociaba la independencia de la India. Hicks nos la cuenta de primera mano.

—Vis Molina.



7



8



6. Los primeros años de Pamela junto al mar, en Irlanda, donde su madre Lady Edwina había heredado el castillo Classiebawn. 7. Pamela y David Hicks con sus hijos Edwina, Ashley e India, y Lord Mountbatten. 8. Los Hicks el día de su boda en 1960.

Revistas.PeruRadio.net.pe



1



2

Los Hicks

Lady Pamela y David Hicks en los años 70. Ella lleva su collar de perlas favorito y él una de sus corbatas con dibujos geométricos, que eran sus preferidas.



3



1. Lady Pamela y David Hicks en los años 70. 2. En Broadlands, en los años 70. 3. Los caballos siempre han sido parte esencial de la familia Mountbatten. En la imagen, cabalgando por las playas desiertas de Irlanda: de izquierda a derecha, Joanna (hija de Patricia Mountbatten), Pamela, Lord Mountbatten y su hija mayor, Patricia.

Revistas.PeruRadio.net.pe





El *secretaire* de Lady Pamela

Libro de Oración Común que la reina Victoria le regaló a su nieta Victoria, la abuela de Lady Pamela. Diarios, postales, recuerdos y un telegrama de felicitación de Lord Mountbatten a Pamela al recibir la noticia de que ella había quedado primera en sus exámenes.





4. Lady Pamela Hicks. 5. La princesa María Beatriz de Italia y la princesa Grace de Mónaco en las escaleras de Broadlands, junto a Rainiero de Mónaco y otros invitados. 6. Lady Pamela y su hija India Hicks el día de la boda de esta última con David Flint (2021) en The Grove, la casa materna en Oxfordshire. India lleva vestido de Emilia Wickstead y salones de Louboutin.

Revistas.PeruRadio.net.pe



India Hicks en su casa de Bahamas. Colabora en labores humanitarias, especialmente a favor de Ucrania con *Global Empowerment Mission*, y en otras iniciativas por la educación, la vivienda y el medio ambiente.

En la carta astral de Pamela Carmen Mountbatten estaba escrito que la suya no iba a ser una vida al uso. ¿Dónde se ha visto que un miembro de la familia real británica nazca en un hotel de Barcelona? ¿Cómo puede ser que esa aristócrata de sangre azulísima lleve el castizo nombre de Carmen? Y, para más inri, ¿a quién se le ocurre venir a este mundo con ayuda de un otorrino? Un primaveral 19 de abril de 1929 Lord Mountbatten y su esposa, la rebelde Lady Edwina, estaban de paso en Barcelona cuando se precipitó el parto de su segunda hija. La aristócrata dio a luz en el Ritz, donde estaba alojada, y la niña vino al mundo con la ayuda del único médico que tuvieron a mano y durmió sus primeras horas en una cestita para perros hasta que el hotel le procuró una cuna. Sus padrinos de bautismo fueron Alfonso XIII y Carmen de Saavedra (de ahí viene su segundo nombre), duquesa de Peñaranda y cuñada del Duque de Alba. La apasionante vida de esta recién nacida la narra en el libro *Lady Pamela* (Rizzoli), su hija India Hicks, exmodelo, empresaria, escritora y prima y ahijada del rey Carlos de Inglaterra. En el libro recoge no sólo las vicisitudes de la vida de su madre sino también sus reflexiones, ya que a sus 96 años disfruta de una inagotable energía en su residencia de campo de Oxfordshire. Hablamos con India entre viaje y viaje a Atenas para asistir a un cumpleaños y a Reino Unido para visitar a su madre.

"Mi madre se crió entre el peso de las tradiciones y la firme convicción, inculcada por sus padres, de que el deber es lo primero, pero que hay que intentar teñirlo de un toque de aventura. La vida con un padre como Lord Mountbatten estaba rodeada de barcos, uniformes, protocolo y mucha pompa. Pero también de un innegable sentido del humor. Era un entorno privilegiado y severo a la vez. De ahí que mi madre siga siendo una persona autoexigente además de una excelente anfitriona. Nos ha enseñado que jamás se deja de contestar una llamada o una carta, que hay que llevar siempre los zapatos bien lustrados y que las camas deben estar perfectamente hechas, con la colcha tirante".

Esta vida tan estricta y ordenada se vio alterada al llegar la Segunda Guerra Mundial. Lady Edwina Mountbatten decidió entonces enviar a sus hijas a estudiar a Nueva York para alejarlas de la tensión que se respiraba en Europa.

"Mis abuelos mandaron a mi madre y mi tía a bordo del trasatlántico SS George Washington y mi madre cuenta que el barco iba tan lleno que algunos pasajeros dormían en la piscina vacía. A su llegada les esperaba en el muelle la esposa de Cornelius Vanderbilt ataviada con un vestido largo. Chicas, llamadme tía Grace, les dijo. Se dirigieron al 640 de la Quinta Avenida, donde vivían Grace y Cornelius Vanderbilt, amigos de mis abuelos, y donde ellas se alojarían. La fachada era imponente, pero el interior aún lo era más, con un recibidor en mármol reluciente y un enorme jarrón de malaquita que ganaba en altura a las dos niñas y que hoy preside el vestíbulo del MET. Mi madre y mi tía pasaron dos cursos en Hewitt School, una exclusiva escuela. Los Vanderbilt organizaban continuas recepciones y fiestas en sus casas. En una ocasión, Grace fue a recoger a mi

Revistas.PeruRadio.net.pe

> *"Como dama de compañía de la Reina, mi madre la acompañó en largos viajes agotadores que la mantenían separada de su familia. Nunca se quejó. La consigna familiar "Never complain, never explain" ha regido su vida.*

madre y a mi tía al colegio, antes de que terminaran sus clases, para mostrarles la gran mesa que había montado para una fiesta. Cuando mi abuela se enteró puso el grito en el cielo. Para mi madre y mi tía esos dos cursos en Estados Unidos y los veranos en la residencia de los Vanderbilt en Newport, Rhode Island, fueron un gran choque cultural y una inmersión en una sociedad más abierta y liberal".

Pero la vida les tenía reservadas más sorpresas ya que su padre fue designado en 1947 último virrey de la India británica. Instalado en Delhi, en la planta superior de Viceroy's House (sede del gobierno británico) junto a su familia, llevó a cabo el proceso de independencia de la India y su división en los estados de India y Pakistán. Fue también el primer gobernador general de la India independiente por petición de Pandit Nehru. "Mi abuelo forjó muy buenas relaciones con los líderes del país y mi madre recuerda esa época como algo extraordinario y de gran tensión a la vez. Recuerda a Mahatma Gandhi como un hombre sonriente y luminoso de una gran espiritualidad, y a Nehru como una persona inteligente, afable y con una gran dignidad. Se ha especulado mucho sobre la relación de mi abuela, Lady Edwina, con el Pandit Nehru. Entre ellos dos hubo una profunda amistad y una relación intelectual y espiritual, poco común entre un hombre y una mujer en esos tiempos. Fue una etapa apasionante para toda la familia, de ahí que me pusieran ese nombre al nacer".

A su regreso a Gran Bretaña, Lady Pamela vivió el noviazgo de su prima Lilibeth (la futura reina Isabel de Inglaterra). "Poco después de su matrimonio con Felipe de Battenberg, mi madre fue nombrada dama de compañía de la futura reina. El primer viaje que hicieron juntas fue una larga gira por los países de la Commonwealth, durante la que se produjo el fallecimiento inesperado del rey Jorge VI. Durante muchos años, mi madre acompañó a la reina en innumerables viajes por todo el mundo. Recuerda que eran agotadores, con jornadas interminables de trabajo y muchas recepciones, pero jamás la oí quejarse, pese a que eso la mantenía alejada de nosotros muy a menudo. Tiene el sentido del deber impreso en su ADN y la consigna familiar *Never complain, never explain* (nunca te quejes, nunca des explicaciones) ha regido su vida".

El 13 de enero de 1960 Lady Pamela se casó en plena tormenta de nieve con David Hicks, un atractivo interiorista archiconocido en la alta sociedad internacional por su audaz trabajo. Sus diseños eclécticos y un sorprendente sentido del color transformaron con alegría las casas de grandes familias de la jet set como los Rubinstein, los Niarchos, los Onassis y hasta los Kennedy. "Mi padre", cuenta India, "creó una nueva manera de entender los interiores, regida por una atrevida combinación de antigüedades con piezas modernas, colorido vibrante y alfombras de diseños geométricos. El resultado era sorprendentemente elegante. A mis abuelos les chocó la elección de mi madre, porque mi padre no provenía del círculo social esperado, pero tenía un gran talento y enseguida les conquistó. Era un ser muy especial, para él la excentricidad era un estilo de vida. La casa de mis padres, en Belgravia, era una extensión de su imaginación y un derroche de vitalidad: alfombras diseñadas por él con colores muy vivos, paredes lacadas en azul marino o rojo cardenal, mesas auxiliares con pequeños bodegones de libros y objetos. Una de sus obsesiones era que todas las bombillas estuvieran colocadas a la misma altura. Y siempre nos decía que el buen gusto no dependía del dinero".

La vida de Lady Pamela está siendo larga y aparentemente privilegiada pero no ha estado libre de desgracias. El 27 de agosto de 1979 su padre, Lord Mountbatten, fue asesinado por el IRA, un terrible suceso sobre el que su nieta, India prefiere no comentar nada. Ocurrió en Mullaghmore (Irlanda), en una apacible jornada de pesca. Lord Mountbatten salió a navegar en el *Shadow V*, acompañado de su hija mayor, Lady Patricia, con su marido, Lord Brabourne, y sus hijos gemelos de 14 años. También iba a bordo la madre de Lord Brabourne y un grumete del pueblo que tenía 15 años. La bomba provocó la muerte de Lord Mountbatten, de uno de los gemelos y del joven grumete. El resto de tripulantes sufrió gravísimas heridas. Y a Lady Pamela le tocó la traumática tarea de tener que identificar el cadáver de su padre y de su sobrino Nicholas. *Never complain, never explain...* T

Revistas.PeruRadio.net.pe



LA CASA A MEDIDA

Eugenia Cienfuegos y María Jaimez en su espacio Bewater Home, con muebles de diseño propio que se adaptan a la medida del cliente y otros realizados en colaboración con artistas. **Martín Machío 10 local bajo.**

MADRID, DISTRITO 2.0

En estos espacios se venera la belleza, la creatividad y la artesanía a través del arte, la decoración o la alfarería. De la calle MARTÍN MACHÍO al callejón de SÁNCHEZ PACHECO (Nº47), en Madrid hay un paseo gozoso que incita a vivir la vida con calma.

—Isabela Muñoz Ozores.

FOTO: ANDREA HURTADO

Revistas.PeruRadio.net.pe



FOTO: ANA BELÉN RODRÍGUEZ

ARTE BOTÁNICO

Ana Belén Rodríguez es profesora en la Madrid Flower School y compone arte floral a partir de plantas que recoge, lo que la convierte en una experta en reciclaje vegetal. También realiza terrarios muy especiales. **Callejón de Sánchez Pacheco, 47. (@anilaflowers)**



Revistas.PeruRadio.net.pe





DECORACIÓN NATURAL

Ana Colón abandonó las decoraciones efímeras para inaugurar su propio estudio y, además, fundar su propia marca de papeles y estores realizados con fibras vegetales. **(Callejón de Sanchez Pacheco, 47. @a_n_a_c_o_l_o_n)**

FOTOS: ANDREA HURTADO

Un exquisito cóctel de arte, decoración y artesanía se agita en el barrio madrileño de Prosperidad. Sin ánimo de competir con Tetuán o Carabanchel, entre las calles Sánchez Pacheco y Martín Machío se ha iniciado un interesante paseo que enriquece la inquietud por la estética que se ha apoderado de la capital de España. Una isla bonita donde puedes encontrar arte del bueno, muebles únicos, talleres relajantes y piezas realizadas a mano que combaten la difícil pandemia de *prisitis*. Aquí subyace una norma no escrita que invita a la calma y a la observación, a valorar la segunda vida de muebles, tejidos y objetos condenados a muerte, a perder/ganar el tiempo con tus manos y una porción de arcilla, a envidiar el insuperable buen humor de los que han decidido hacerse aquí fuertes con negocios que sobreviven bajo el lema la vida es bella.

En el número 3 de Martín Machío, Isabel Martín Laborda, la última en llegar, acaba de inaugurar ArtFull House, un espacio donde se combinan las funciones



LA MARCHANTE CERCANA

Isabel Martín Laborda lleva muchos años organizando exposiciones y representando artistas. Ahora ha inaugurado su propio espacio: ArtFull House, un estudio donde los artistas pueden vender y mostrar su obra con eventos y visitas. **(Martin Machio, 3. @art_full_house)**

Revistas.PeruRadio.net.pe



PIEZAS EXTRAORDINARIAS

Piluca Hueso y su madre, la anticuaria Pilar Muñoz, dirigen Rue Vintage 74, un espacio donde cada pieza cuenta una historia irrepetible. **(Martín Machío, 8. @ruevintage74)**

de estudio, galería de arte y eventos. "Después de 10 años organizando exposiciones en lugares muy especiales, el noviembre pasado nos movimos aquí con el mismo objetivo: exponer obras y organizar encuentros con los clientes que deseen conocer mejor a los artistas. El arte en la decoración de una casa es tan importante como sus muebles, las obras representan la personalidad de una vivienda y, por tanto, de quien la vive".
Basta con cruzar la calle para entrar en Bewater, el territorio de Eugenia Cienfuegos y María Jaimez, un local cuajado de tentaciones decorativas. Hace cinco años María le propuso a su suegra, Eugenia (prestigiosa estilista de decoración), compartir local y dedicarlo a las flores (ocupación de María en ese momento) y al interiorismo. Ahora, con el espacio recién reformado, se han convertido en una de las referencias indispensables del mueble a medida: la mayoría de los diseños son de María, que lleva la dirección creativa, mientras que Eugenia se ocupa más de la gestión, la logística,y los textiles: "Hacemos (siempre en España) piezas a

Revistas.PeruRadio.net.pe





CREATIVIDAD EN VENA

De izda. a dcha., y de arriba abajo, Alicia Estefanía (@aliciaestefania.work) tunea mapas, customiza fotos de coches y dirige El Contenedor, un espacio donde lo mismo se organiza una exposición que se realiza un evento. Kavita Parmar (@kavitaparmar) es experta textil, fundadora de la feria Xtant y hace moda con tejidos muy elegidos de todas partes del mundo. Ana Lamata (@AnaLamata) es una de las mejores sombrereras artesanas de España. Belén Fernández-Vega realiza joyas desde su firma To be Continued. Ellas son el alma del callejón donde organizan experiencias todos los meses **(Para más información: @en_el_47).**





FOTOS: TRAVELIGHT

Revistas.PeruRadio.net.pe





EL TOQUE DE ORO

Anita Suárez de Lezo fue una de las primeras en llegar al Callejón, donde tiene su estudio de pintura y esculturas "de pared". Trabaja con acrílicos, formas y colores que siempre incluyen un toque de oro de 24 kilates. **(@anitasuarezdelezo)**

medida que se adaptan a cada espacio". Además, realizan ediciones puntuales con artistas, artesanos y ceramistas que les dan ese toque diferenciador.
Puerta con puerta, Piluca Hueso y su madre, Pilar Muñoz, dirigen Rue Vintage 74, The Act, un local repleto de maravillas donde piezas de diseño años 60-70 conviven con otras contemporáneas y artesanía de alto nivel. Bajo este mismo paraguas, estas buscadoras de tesoros cuentan con otros dos locales en la misma manzana: The Atelier, dedicado a antigüedades europeas, chinas e indias, y el llamado The Apartment, del que ceden simbólicamente las llaves cada 4 meses a un personaje creativo como la escritora Susana Ordovás, los diseñadores Cisdak Dalmas o la fotógrafa Inés Ybarra, para que recreen un mundo propio aliado con el de la firma decorativa. Un planeta repleto de belleza exclusiva hallada con mucho esfuerzo: "No nos queremos limitar a la transacción monetaria, nos gusta contar la historia de detrás, ilusionar, emocionar al interlocutor, conseguir que lo valore en la misma medida que da importancia a un reloj, a una joya o un bolso; que entienda la decoración como un arte".

Hacemos un quiebro en la avda. de Alfonso XIII para entrar en Somos Bonjour. Aquí Elena Meseguer ha diseñado un mundo aparte para los que aman, como ella, el modelado de cerámica. Una pasión que le hizo abandonar el marketing, empezar con pequeñas colaboraciones y, hace poco tiempo, abrir este taller de colores delicados para enseñar, realizar colecciones limitadas e incluso inmortalizar en placas la huella de pies y manos de bebés sobre arcilla, uno de sus best sellers. Aparte de cursos de modelado, organiza eventos especiales en torno a esta disciplina.
En el número 47 de la calle Sánchez Pacheco hay un callejón con naves generosas y locales más reducidos que

Revistas.PeruRadio.net.pe





EL FINANCIERO REINVENTADO

Arne Jessen cambió de vida gracias a la cerámica. En su local,The Pottery, realiza todo tipo de acciones en torno a la alfarería y el manejo de la arcilla. **(Callejón de Sánchez Pacheco, 47. @thepotterymadrid)**



realizan continuas emisiones de creatividad. El primero a la derecha es un pozo sin fondo. Una de las primeras en llegar a él fue Kavita Parmar, diseñadora textil, pionera de la moda responsable y co-fundadora, junto a Marcella Echavarria, del festival XTANT, que reúne en Mallorca a artesanos y tejedores de todo el mundo y que se ha convertido en un acontecimiento único. Ella estaba buscando espacio a la desesperada y cuando aterrizó aquí pensó: "Es como volver al Brooklyn de los años 60". Después llegó Ana Lamata la sombrerera exquisita con la que comparten la filosofía de buscar la mejor materia prima y hacerlo todo a mano.

Para completar el círculo, Ana Isabel Rodríguez se adhirió al espacio de Kavita y Ana para realizar instalaciones botánicas de una originalidad escandalosa. Lo tienen claro: esta "nave" tiene que tener una parte de descubrimiento, otra de educación y otra de aprendizaje. No es sólo un negocio, es una experiencia.

En un local más pequeño, justo enfrente, Belén Fernández-Vega diseña joyas y las trabaja con un orfebre: mu-

Revistas.PeruRadio.net.pe







TRABAJOS MANUALES

Hacemos un quiebro en la ruta para acercarnos al taller de Elena Meseguer: Somos Bonjour, con clases de cerámica, y creaciones muy personales como medallas, cuadros de huellas de pies y manos o apliques decorativos. **(Alfonso XIII, 29. @somosbonjour)**

chos clientes llegan con piezas heredadas y ella les da un golpe de magia. Le seducen especialmente las semillas y frutos para componer gemelos, broches, anillos... "No sé por qué -asegura- será por instinto, por belleza, por simplicidad. La naturaleza tiene una fuerza enorme".

A través de ella aterrizó aquí también la artista Alicia Estefanía que fundó, en la puerta de al lado, El Contenedor, un local donde siempre pasan cosas y diseñadores de todo tipo exponen sus creaciones. Ella, por su parte, es reconocida por los mapas que recrea "para generar emoción en quien se lo encarga" y sus cuadros de coches tuneados.

La interiorista Ana Colón fundó hace cinco años su propio estudio después de dedicar largo tiempo a la decoración efímera. Ahora, en este pequeño local del callejón, también muestra los papeles de fibra natural que ya van por su tercera colección y los estores también de estos mismos materiales: "Trabajamos yute, sisal, bambú... Acabamos de empezar con revestimientos de fibra impresa y pronto iniciaremos la colección de murales".

Anita Suárez de Lezo se trasladó a esta antigua carpintería del callejón hace 6 años. Aquí desgrana su arte con esculturas de pared y pinturas de colores espectaculares con acrílico, que siempre incorporan un toque de oro de 24 quilates.

Arne Jessen armó The Pottery (en la nave contigua a la de Anita) hace 3 años, después de dedicarse a las finanzas y el mundo empresarial: "Gracias a mi amigo Jacobo Alfaro descubrí este arte. Desde esa primera clase de torno, caí rendido ante la cerámica. Emprendí un nuevo oficio nacido de una pasión". Tras completar su formación en la escuela de La Meridiana, en La Toscana, abrió su primer taller. Ahora, en esta nave prodigiosa, imparten cursos, diseñan eventos a medida, contagian su entusiasmo por este material para concluir con una sentencia definitiva: "La cerámica es más que barro, es una forma de liberar la creatividad, genera una afición que fomenta nuestra paz interior". T

Revistas.PeruRadio.net.pe



DOLCE & GABBANA

PELO & MAQUILLAJE

Nuevo look de temporada

Este otoño-invierno es una ODA A LA NATURALIDAD con la única concesión de labios sofisticados de acabado *gloss* y miradas con *eyeliner*. La piel, casi desnuda, es la norma. Así puedes lograrla.

Paloma Sancho.

Revistas.PeruRadio.net.pe





Entre el bob y la melena 70's

Esta temporada conviven ambas tendencias: "Se lleva el corte bob en dos versiones: súper lineal estilo *blunt bob* (corto, recto y sin capas), o más texturizado, con alguna capa y más movimiento", nos explica la peluquera María Baras, directora artística de Salón Cheska. "Además, veremos melenas muy largas, por encima del pecho, con un capeado muy sutil en las puntas o delantero si tu pelo es fino. Eso sí: siempre con un peinado natural, con la onda rota, raya en medio y un aire setentero", nos cuenta.

en la calle





Para un acabado liso y brillante hazte con productos de acabado gloss ricos en ácido hialurónico o sérums iluminadores.



Spray suavizante Anti-frizz Glaze Milk, protección contra el calor y la humedad, Kérastase (49 €). Elixir sin aclarado Original Remedies Camomila y Miel de Flor, Garnier (7,06 €).

Revistas.PeruRadio.net.pe





El deseado "clean look"

Si hay algo que triunfa este otoño es el rostro casi al natural. José Belmonte, maquillador, lo define como "una búsqueda de un efecto de realidad. La tendencia es la naturalidad, por lo que el tratamiento de la piel es lo importante, dejando ver las facciones reales, sin coberturas y con la transparencia como denominador común en todos los desfiles. La piel es la protagonista y se busca la cara lavada", sentencia.

ROSTROS ANGULOSOS

Pero sin *contouring* que valga. El rostro lleva productos de maquillaje que ofrecen una cobertura translúcida, las cejas definidas y un iluminador aplicado con precisión.



1. Prebase Phyto Teint Primer, Sisley (93 €). 2. Double Wear Matte Powder Foundation, Estée Lauder (54 €). 3. Do it All corrector 4 en 1, It Cosmetics (36 €). 4. Lumi Le Liquid Blush, colorete líquido luminoso, L'Oréal París.

Revistas.PeruRadio.net.pe



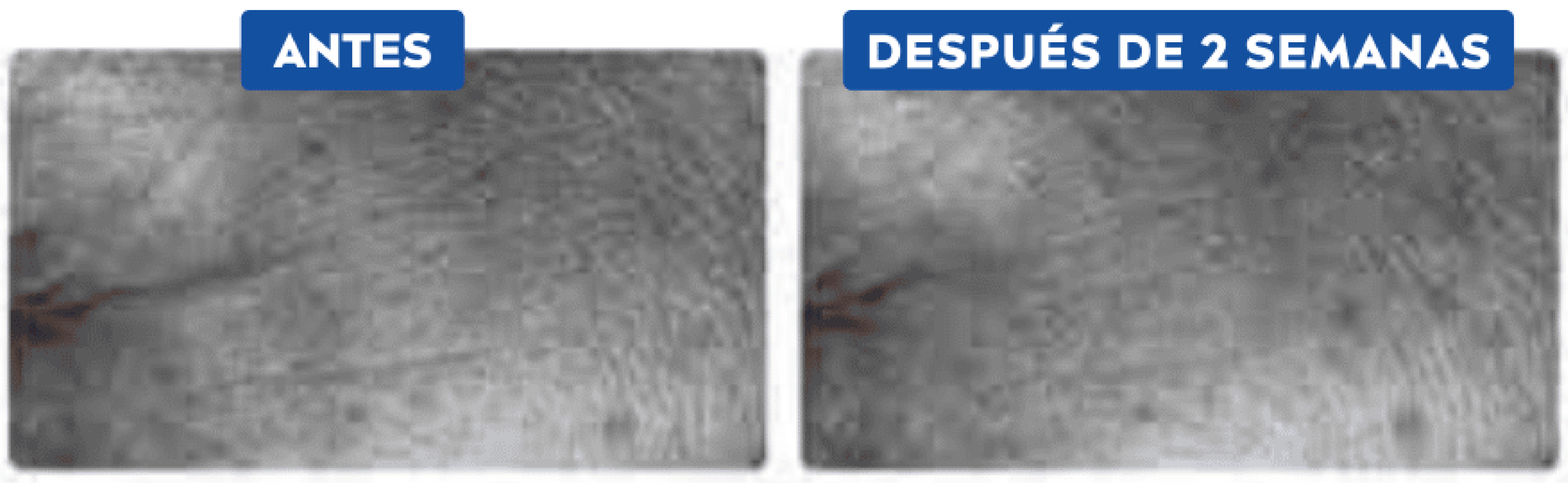
POTENCIADO POR
LA CIENCIA EPIGENÉTICA

Tras **15 años** de investigación epigenética, analizando más de **1.000 muestras de piel** y examinando más de **50.000 moléculas**, se identificó nuestro ingrediente antienvejecimiento más potente: **Epicelline®**.

Este innovador ingrediente epigenético tiene el poder de contrarrestar el envejecimiento acelerado causado por factores externos como el sol, el humo, el estrés y la falta de sueño.

Actúa a nivel celular para **reactivar las funciones de juventud de las células de la piel**, revirtiendo el envejecimiento de la piel en 2 semanas*

*in vitro **Estudio clínico, testado en 31 mujeres, 2024.



Resultados reales obtenidos con el Sistema de Medición Antiarrugas PRIMOS. Sin retocar. RESULTADOS DESPUÉS DE 2 SEMANAS. Los resultados individuales pueden variar.

98% REJUVENECIMIENTO DE LA PIEL COMPROBADO**

Revistas.PeruRadio.net.pe





1. Rouge G Prestige con carcasa de bordados, de Guerlain. 2. Camaleon Cosmetics, Magic Colourstick (9,50 €). 3. Rouge Velvet Matte sérum de labios, Givenchy (48 €).

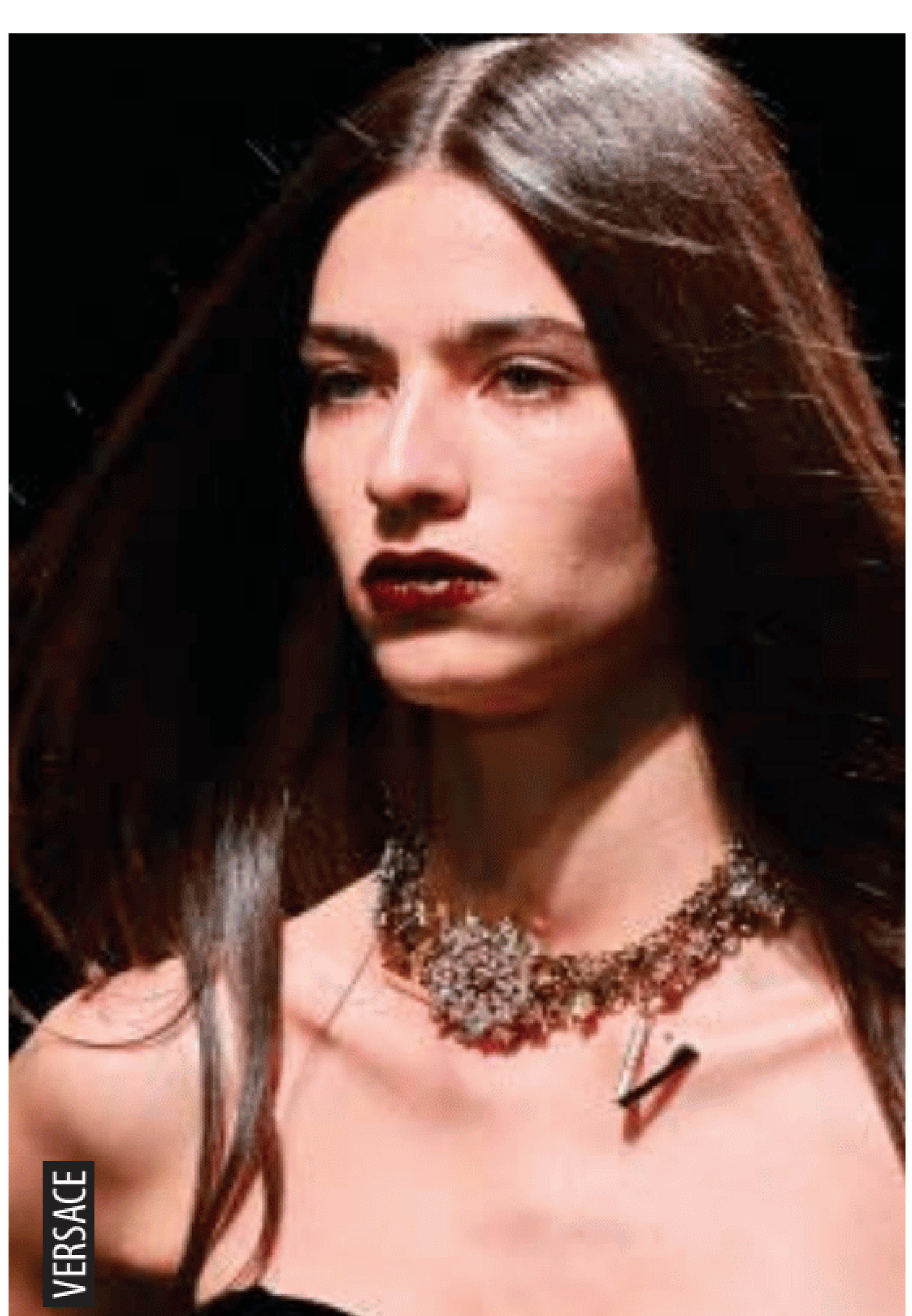


Siempre rojo

En todas sus versiones: el clásico rojo, más rosado empolvado o en tono vino o frambuesa. La tónica es "destacarlo sobre la piel limpia y aportar en los labios el punto sofisticado del maquillaje, sobre todo los que tienen un efecto vinilo, acharolado, como el casi negro del desfile de Versace con matices ciruela, que convive con la realidad de la piel. Es una textura muy *gloss*", explica José Belmonte.



Bálsamo Labial Voluminizador Oil Lip Plumper, Dolce & Gabbana.





en la calle

El labial rojo visto en las calles de París o Londres, más denso que un carmesí clásico y con un efecto cremoso que dura todo el día.

Revistas.PeruRadio.net.pe

PERSONALIZA TU BELLEZA CON CLAREL

Descubre el poder de crear tu propia rutina beauty de acuerdo a tus necesidades, gustos y estilo de vida combinando los tres productos imprescindibles de beNeSk.



Los sérums de beNeSk vienen en goteros, muy fáciles de usar..

Cada mujer es única y su piel también. Pero no sólo eso; cada día afrontamos nuevos retos y tenemos necesidades distintas. ¿Imaginas darle a tu rostro el tratamiento exacto que necesita cada jornada? ¿Aportarle ese extra de principios activos descongestionantes que tanto se agradecen tras una noche en vela o recuperar tersura un día que sientes que se te ha echado encima el calendario? Pues ya puedes hacerlo gracias a Clarel, especialista en belleza y bienestar de cada momento, en sus cerca de 1000 tiendas te asesorarán para que conozcas tu piel y encuentres entre los productos de su marca exclusiva beNeSk las mejores combinaciones cosméticas para ti. Además, ahora están de promoción, con la segunda unidad al 50%, también en su tienda online clarel.es.



MIX AND MATCH

Mezcla y combina. Ése es el secreto de los productos de beNeSk. Tiene sérums de día, como el de Niacinamida o el de Cafeína; y de noche, como son el de Colágeno y el de Retinol. Así, si tu objetivo es una piel descongestionada y firme, lo ideal sería utilizar el de Cafeína de día y el de Retinol antes de acostarte. Si buscas elasticidad y tersura, el combo recomendado sería aplicarte por la mañana el de Niacinamida y Colágeno por la noche. Todos ellos a 6.99 €. En Clarel te aconsejarán cuál es tu 'pareja perfecta' y cómo combinarla con otros tratamientos para dar con una rutina de belleza completa a tu medida.

POTENTE ANTIEDAD CON BENESK

Para un tratamiento rejuvenecedor completo y una piel de ensueño la combinación perfecta sería comenzar aplicando la ampolla de Colágeno y Elastina (6.99€), continuar con el sérum de Niacinamida (que tiene un 10% de este ingrediente, atenúa manchas, unifica el tono y tiene poder renovador) y finalizar con la crema Ultra Effects de Día, con SPF20 (13,99 €), con Ácido Hialurónico y Aceite de Argán, que previene el envejecimiento solar prematuro. De noche, aplícate el sérum de Retinol, con una concentración del 0,3%, que reduce las líneas de expresión y mejora la firmeza de la piel. T

Descubre sorpresas adicionales en la campaña de fidelizacion de Clarel.

Revistas.PeruRadio.net.pe


CHANEL


COPERNI

GRAFISMO

La clave está en delinear la mirada con un trazo limpio basado en el minimalismo.

Eyeliner (y nada más)

Muy fino, desde el lagrimal hasta el extremo del ojo y que se va ensanchando progresivamente y cuando llega al final del ojo, se vuelve ascendente. "El eyeliner es como un grafismo sobre un rostro natural. No es un trazo demasiado sofisticado", destaca José Belmonte, "sino que trata solo de dar carácter a la mirada, como un gesto pictórico".


1



2
3
4

1. Les 4 Ombres Boutons Mademoiselle, Chanel (82 €). 2. Barra multiusos, Nars (47 €). 3. Corrector Radiant Lifting Concealer, Shiseido. 4. Long-Wear Cream Shadow Stick, Bobbi Brown (42 €).


GIORGIO ARMANI


SAINT LAURENT

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Levantar la mirada

Cejas caídas, ojeras marcadas, párpados flácidos, arrugas... Sea por la edad, la genética o por dormir mal, nuestra mirada puede darnos un aspecto envejecido. Consultamos a cirujanos plásticos, médicos estéticos y maquilladores en busca de soluciones.

—Mamen Infante.

FOTO: TOMÁS DE LA FUENTE

Revistas.PeruRadio.net.pe

Más de la mitad de los españoles duerme menos de las horas recomendadas. Y según un estudio publicado por la Sociedad Española de Neurología (SEN) uno de cada tres adultos españoles se despierta con la sensación de no haber tenido un sueño reparador. Nos lo imaginamos, ¿verdad? Bostezando, tirando del cuerpo y con los ojos pidiendo a gritos unas rodajas de pepino.

La mirada es la primera en delatar un agotador ritmo de vida. Sin embargo, cuentan los dermatólogos que no todo se reduce a mejores o peores horas de sueño. Existen otros mecanismos, quizá más silenciosos o menos conocidos, que también hacen caer la mirada. "Además del insomnio o la herencia genética, hay factores que solemos pasar por alto como el estrés oxidativo -derivado del sol, la contaminación o el ritmo de vida- que daña las células y resta brillo y firmeza a la zona del contorno de ojos", señala la Dra. Marta Vilavella, dermatóloga y colaboradora de NAOS. A esto hay que sumar, según la experta, que otro proceso de envejecimiento llamado glicación endurece las fibras de colágeno y elastina, potenciando las arrugas. Y, por supuesto, el propio paso del tiempo (envejecimiento cronológico), que trae consigo cambios en los depósitos grasos faciales que propician las bolsas en los párpados inferiores, a lo que se añade la inflamación crónica de bajo grado y la mala circulación linfática, que oscurecen y congestionan la zona.

Unas cejas tensas o caídas, los párpados hinchados y unas ojeras pueden aparecer por tristeza o heredadas, por culpa del estrés o la falta de sueño pero, al ser tan expresivo y sensible a los cambios y a la pérdida de calidad de la piel, el contorno de ojos puede mostrar emociones negativas que, a veces, no estamos sintiendo. Por el contrario, una mirada más luminosa, abierta y fresca proyecta energía, confianza y positividad. Y es el momento de saber cómo conseguirla.

Combos en la camilla del médico estético

¿Qué es una mirada cansada? En opinión de la Dra. Flavia Bonina, médico estético y directora de la Clínica Doctora Bonina en Madrid, "un párpado caído, la implantación baja de las cejas o las arrugas perioculares. Todos ellos signos por los que, a veces sin estarlo, parecemos cansados". Para paliarlos, la solución pasa por los neuromoduladores (bótox, que decíamos antes…) mejor si se combina con alguna otra técnica, dependiendo del problema a tratar. Bonina nos guía: en arruguitas finas, neuromoduladores y vitaminas; si se trata de ojeras hundidas, neuromoduladores y ácido hialurónico; en caso de párpados caídos, neuromoduladores y Plasmage, "un tratamiento que produce pequeñas heridas que, por una parte, evaporan el tejido del párpado superior y, por otra, generan colágeno, mejorando la caída del párpado sin necesidad de pasar por quirófano", explica.

Algunos tipos de radiofrecuencia, como la fraccionada con microagujas de Morpheus 8 Inmode, consiguen mejorar la calidad de la piel, tensar y revitalizar la zona, haciendo que despierte. Este dispositivo se lleva bien, además, con los que ahora mismo son la estrella de la medicina estética regenerativa, los polinucleótidos. La Dra. Elena Delso, experta en medicina estética y divulgadora del laboratorio Croma, defiende este binomio y lo usa para tratar arrugas y flacidez en la zona periocular: "Tres sesiones de cada, en días alternos (porque se ha visto que el efecto es mayor si se aplica cada tratamiento por separado), consiguen que la piel del párpado gane en textura y quede con menos arrugas finas y más luminosidad".

Un *personal trainer* para la mirada

"La zona periorbicular es una zona complicada. Es crucial hacer un buen diagnóstico para detectar cuál es el verdadero problema y, en función de eso, trazar un protocolo de tratamiento que es combinación de diferentes técnicas", explica Raquel Moreno, médico estético y co-directora del grupo de clínicas de medicina estética ERES. Es decir, que puede ser un problema de reposicionar volumen en el tercio medio, un tema de piel o de musculatura. Para la piel hay varias técnicas pero para la musculatura solo una. Tras un tiempo poniéndolo a prueba con éxito, Moreno apuesta por el tratamiento EMFACE y sus nuevos aplicadores específicos para el contorno de ojos. Esta tecnología, que aúna radiofrecuencia sincronizada y estímulos eléctricos de alta intensidad, es capaz de mejorar el tono del músculo orbicular", argumenta. Se trata de un enfoque muy novedoso aunque, según admite la doctora, hay que gestionar bien las expectativas

Cejas marcadas: LA CLAVE PARA TENER BUENA CARA

Muchas mujeres (y hombres) cuyas cejas han perdido densidad, notan que su mirada es menos expresiva. Para recuperar la intensidad pueden recurrir a tatuarlas. Lo último y más respetuoso, con resultado más natural, es la basada en la ancestral técnica del bambú. Una micropigmentación sin máquinas y biodegradable, suave y precisa, que consigue una mirada natural, definida, y en armonía con los rasgos de cada persona. "El efecto dura entre seis meses y un año pero algunas pieles pueden requerir retoques adicionales", explica su creadora, Sabrina Eléonore. El pigmento se degrada de forma progresiva y natural, sin dejar residuos, marcas ni cambios de color, por lo que la ceja natural queda intacta y como antes, en caso de no querer repetir. Además, no afecta al crecimiento del cabello porque se trabaja el pigmento en la epidermis. Para que cicatrice bien y se fije el color, nada de sol ni piscina ni sauna los primeros siete días. ¿Dónde lo hacen? En Un Jour Un Regard (Velázquez 13, Madrid).

Revistas.PeruRadio.net.pe



La tecnología que estimula
la producción de colágeno
y elastina, como EMFACE Eyes,
ayuda a reucir bolsas y arrugas.

FOTO: DONNA TROPE / TRUNK ARCHIVE

Revistas.PeruRadio.net.pe

del paciente, que debe recibir un tratamiento personalizado y, casi siempre, una combinación de técnicas. “Mi experiencia es que EMFACE Eyes trabaja de forma muy eficaz sobre los músculos orbiculares, mejorando el aspecto de patas de gallo, bolsas y laxitud del párpado inferior. Lo mejor es que no necesita agujas ni inyectables, es ideal para quien busca un rejuvenecimiento suave pero visible”. Tras cuatro sesiones en un mes, se reducen las bolsas y arrugas. Lo hacen en las clínicas ERES, Madrid. (medicinaesteticaeres.com).

El “lifting ponytail”

Para quienes estén dispuestos a entrar en quirófano para levantar la mirada la Dra. Elena Jiménez, cirujano plástico y directora médica de Eleca Clinic en Madrid, destaca la clásica blefaroplastia, que busca eliminar el exceso de piel, grasa y músculo de los párpados superiores e inferiores combinada con una cantopexia para elevar el canto lateral del ojo y aportar tensión. Dicho esto, ahora mismo los cirujanos están estudiando la importancia del control de la posición de las cejas. En el proceso de envejecimiento, los paquetes grasos de la zona de la sien, la frente y la zona superficial de la órbita (conocida como *roof*), van disminuyendo de tamaño y, por ello, la posición de las cejas desciende. Esto provoca un pliegue en la zona del párpado. ¿Solución? Según la Dra. Jiménez, no ir directa al párpado, sino centrarse un poco más arriba: “Hay que ir a las zonas superiores y hacer una reposición de volumen en la frente, la sien y la línea de nacimiento del cabello, además de realizar una elevación de la ceja”, aclara. Esto último se puede hacer con una incisión precapilar en la ceja o con una incisión escondida en la zona del pelo: “Es el llamado *lifting ponytail*, que se ha hecho famoso desde que se lo ha realizado la actriz de Hollywood, Anne Hathaway”. T



1. Dior prestige Le Micro-Serum de Rose Contorno de ojos (295 €). 2. Esthederm Age Proteom™ Eye Serum (68 €). 3. Caudalie Premier Cru Contorno de Ojos (49,90 €). 4. Nuxe Sérum Iluminador de ojos Merveillance Lift (41,50 €). 5. Chanel Parches para ojos Le Lift. 6. Estée Lauder Advanced Night Repair Eye Lift + Sculpt (90 €). 7. Contorno de ojos, Raya cosmética dermatológica (64,90 €). 8. Kiko Milano Unlimited Precisión Automatic Eyeliner & Khol 01 (9,99 €).

4 trucos DE MAQUILLAJE ANTI-FATIGA

por los maquilladores de Kiko Milano

1. Tonos, texturas y acabados:

Para levantar la mirada, elige las sombras en tonos que iluminen (champán, rosado suave, melocotón o beige satinado), de textura cremosa y ligera, que no se cuartean ni marcan pliegues y de acabado luminoso pero no brillante.

Pon un toque sutil en el lagrimal o el centro del párpado para que el ojo parezca más grande y despierto.

Evita tonos oscuros en todo el párpado, los acabados mate muy secos o con demasiado *glitter*.

2. Luz y curva:

Con el corrector (de textura ligera), haz una forma de triángulo invertido bajo el ojo y pon un punto en el lagrimal.

Riza bien las pestañas y usa máscara capaz de elevarlas desde la raíz, algo que abre el ojo de forma instantánea.

Dibuja un trazo de lápiz beige en la línea de agua para que el ojo parezca más grande.

3. Arriba las cejas:

Péinalas hacia arriba para un efecto *lifting* inmediato.

Rellena zonas despobladas, con lápiz o sombra y siempre en trazos finos, naturales, sin sobrecargar.

Usa un fijador en gel con color o transparente para marcar su expresión.

4. Evita errores:

No te pases con la cantidad de corrector porque crea efecto “máscara” y marca más las líneas.

¡Ojo! Unas cejas desordenadas o muy depiladas pueden hacer caer la mirada y acentuar la fatiga.

Revistas.PeruRadio.net.pe

A la medida de una gran dama

Desarrollada bajo la dirección creativa de *Dame* PAT MCGRATH, la nueva línea de maquillaje de Louis Vuitton se llama *La Beauté LV* e incluye barras de labios con olor a flores de Grasse, paletas de sombras y brochas de alta costura.

—Clara Sánchez de Ron.

No es de extrañar que siendo la artífice desde hace años de los looks de maquillaje de Louis Vuitton, *Dame* Pat McGrath (miembro de la Orden del Imperio Británico desde el año 2020), haya sido la elegida para diseñar la marca de maquillaje de la firma francesa. Eso y que es, sin duda, una de las mejores maquilladoras de la historia. Por eso la expectación ante la presentación en París de *La Beauté LV* (a la que asistimos entre un reducido grupo de privilegiadas), es toda una experiencia. Tener a Pat explicándote a pocos metros cómo ha sido el proceso creativo de esta línea es inspirador. "El maquillaje hoy es libertad y no tiene límites. Es una forma de ser quien quieras, ya sea con un ojo ahumado o con unos labios protagonistas", nos explica tras destacar su colaboración de más de dos décadas con la firma francesa. "Me dieron vía libre para crear lo que quisiera", confiesa emocionada a la vez que recalca que de las mil ideas que tenía, "se han logrado realizar casi todas".

La nueva colección de belleza de Vuitton combina la unión entre el legado artesanal y la creatividad y la innovación contemporánea del maquillaje. Cada pieza, desde sus 55 tonos de *rouge* a sus 10 bálsamos labiales, contienen ingredientes naturales como ceras de flores recicladas, manteca de karité o ácido hialurónico que aseguran hidratación y confort. Tampoco faltan las paletas de sombras de ojos que combinan los tonos más versátiles. Cada objeto está concebido "para emocionar y está pensado para todos los tonos de piel y estados de ánimo", asegura la experta. Pero también para usar por todos e ir más allá de las tendencias pasajeras. La colección se inspira en la moda y en los accesorios de la firma. Pat McGrath no solo ha trabajado mano a mano junto a Nicolas Guesquière, director creativo de la *maison,* sino también junto a Jacques Cavalliere-Belletrud, perfumista de la casa, con el que ha conseguido convertir la aplicación de cada producto en un momento sensorial de lujo. Un detalle innovador y único es la fragancia incorporada en los labiales, inspirada en flores nativas de Grasse, que combina una mezcla de mimosa, jazmín y rosa, creando una experiencia sensorial que envuelve suavemente los labios con un aroma duradero. "Más que productos, estamos creando una nueva dimensión en la belleza, un ritual donde la artesanía y la emoción se funden", señala la maquilladora.

Esta nueva colección invita a redescubrir el maquillaje como una forma de arte y expresión, ofreciendo texturas exquisitas, pigmentos intensos y una variedad de tonos atemporales. "Esta línea es una experiencia única". Todos los objetos de belleza de la colección son ideales para conseguir un look natural y fresco de larga duración con los labios como protagonistas. Tanto los desfiles como los looks de la firma han sido motivo de inspiración para esta nueva colección pero, como asegura McGrath, "también está creada para mirar hacia el futuro. El maquillaje no solo te hace sentir mejor, sino que siempre será diversión y libertad". T

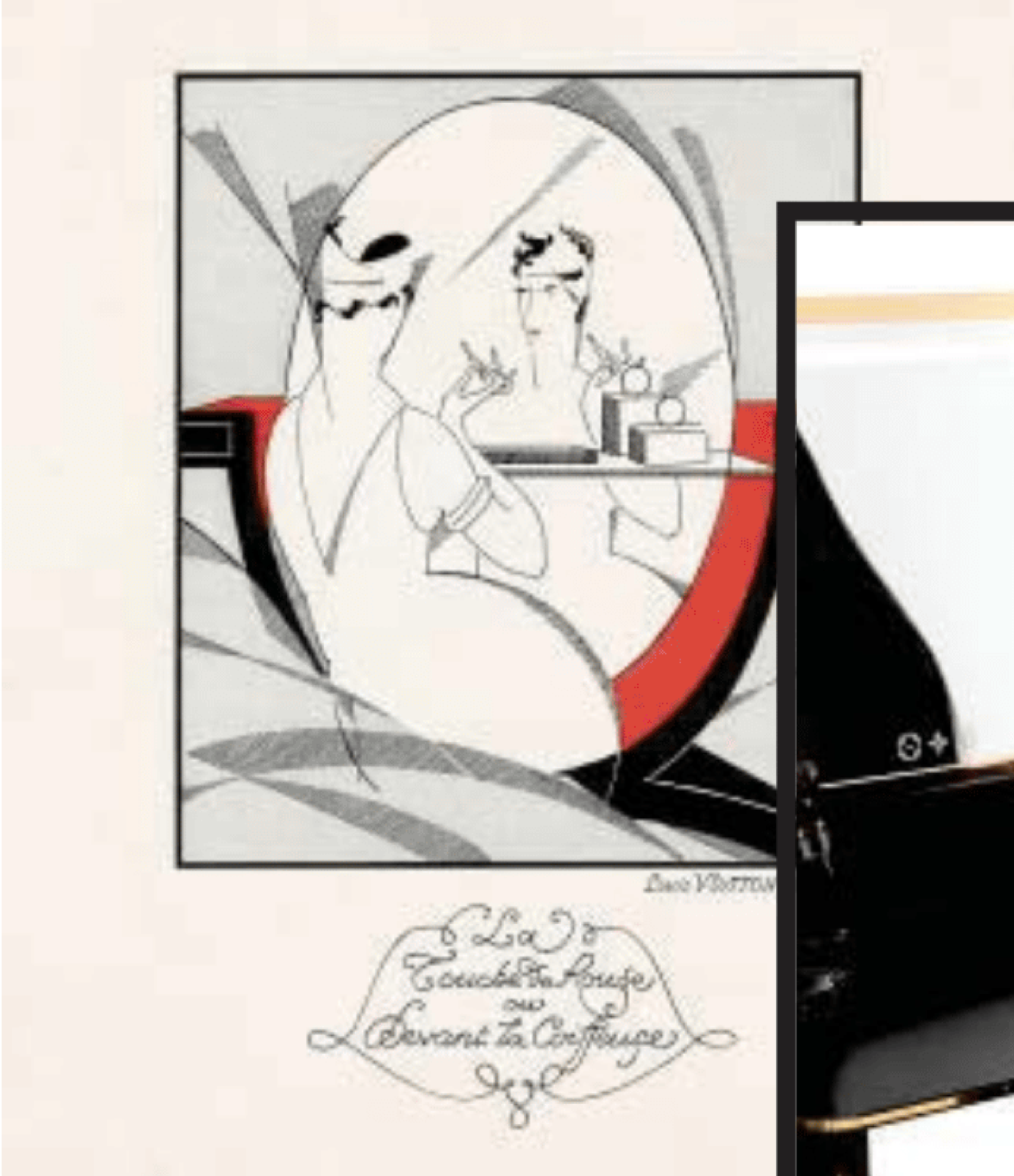
Revistas.PeruRadio.net.pe



Mi maquillaje siempre conmigo: Bolso *Speedy* bandolera en lona Monogram y *pouch* para llevar las sombras de ojos y los labiales. A la dcha., sombras de ojos *La Beauté* Louis Vuitton LV Ombré 350 Dazzling Gaze (220 €).



El retoque de labios frente al tocador
Ilustración de catálogo para Louis Vuitton de 1922.





Recarga de sombras
Las sombras de ojos cuentan con *refills* como La Beauté Louis Vuitton LV Ombré 650 Waking Dawn textures (80 €).

Brochas de alta costura para aplicar el maquillaje de ojos
Eyeline Brush (90 €) y brocha (100 €).



Los *rouge* y bálsamos de labios más buscados

Entre los nuevos labiales de Louis Vuitton destacan tonos icónicos como La Beauté Louis Vuitton LV Rouge Complete Lipstick 502 Rouge Empreinte (en la imagen, 140 €) y el bálsamo labial LV Baume Complete Lip Balm 031 Fresh Paradise (140 €) en tono rosa. Arriba, Pat McGrath, directora creativa de La Beauté de Louis Vuitton.



Revistas.PeruRadio.net.pe

Los nuevos hits del skincare

Para participar en los corrillos de la belleza hay que dominar la jerga y aprender los términos que utilizan los que más saben. Estos son los hits de cuidado de la piel que vienen pisando fuerte este otoño.

—Mamen Infante.

Para entender los términos que vas a escuchar cuando comience el bombardeo de novedades, he aquí el mejor traductor español-belleza. Con él dominarás las tendencias en cuidado de la piel, pasarás por una verdadera experta y podrás sumarte a las conversaciones de los *beauty insiders*, acertando en las compras para renovar el tocador.



[1. Exosomas] Mini emisarios con mega poderes

Se descubrieron hace más de una década y recientemente han hecho *boom!* en los laboratorios. Pero, ¿qué son exactamente? “Los exosomas son estructuras diminutas en forma de vesículas que contienen proteínas de las células, así como porciones de ADN y ARN que son excretadas por las células”, describe Virtudes Ruíz, cirujana y médico estético. Funcionan como paquetes completos de información; no solo envían un mensaje, sino los recursos necesarios para que las células lo ejecuten (proteínas, lípidos y factores de crecimiento). “Ese mensaje puede ser que regenere, repare un daño, reduzca la inflamación o que funcione como cuando era joven”, señala Estefanía Nieto, directora dermo cosmética de la marca Medik8. Incluidos en la fórmula de un suero o crema ayudan a revitalizar la piel y activar la producción natural de colágeno y elastina. “Es como si una célula joven tomara a una envejecida de la mano y le enseñara a volver a trabajar bien”, añade la cosmetóloga y creadora de Byoode, Raquel González.

1. Unicskin Unicellular Active+ (77 €). Mejora la densidad, firmeza y volumen de la piel. 2. Sérum Ultra Lift, Two Poles (52 €). Con exosomoas y factores de crecimiento. 3. Casmara Golden Age Intense Cream (79,90 €). Con exosomas, vitamina B12 y colágeno. 4. Medik8 C Tetra Advanced (87 €). Con vitamina C y fitoexosomas. 5. gh Función Barrera Fórmula Plus (69,90 €). Con exosomas y péptidos. 6. Elizabeth Arden Hyaluronic Acid-Peptides, con exosomas, ácido hialurónico y más de 16.000 péptidos y fitoceramidas.

Revistas.PeruRadio.net.pe

[2. Polinucleótidos]
¿Desbancarán al ácido hialurónico?

Los polinucleótidos son sustancias formadas por largas cadenas de nucleótidos (los bloques de construcción del ADN y ARN). Los llaman "esperma de salmón" porque son un derivado del ADN de este pez sometido a cuidados procesos de purificación y se ha disparado su uso en medicina estética porque promueven la producción natural de colágeno y elastina, mejoran la microcirculación de la piel y aportan beneficios antioxidantes y antiinflamatorios. "A diferencia del ácido hialurónico, no aportan volumen de forma instantánea sino que actúan a nivel celular", explican desde Clínica Mira + Cueto. En 2024 su demanda a nivel mundial creció un 30% respecto a 2022. ¿Razones? Restauran el tejido; recuperan la elasticidad, tersura y firmeza cutáneas; redensifican sin aportar volumen; tienen acción antioxidante y previenen el envejecimiento; mejoran las líneas de expresión y las arrugas, además de las manchas y las marcas de acné.

Por la noche se impone la rutina cosmética con sérums multiretinoides con una acción antiedad global y menor riesgo de irritación



[3. Sueros multi retinoides]
Cumplir la ley

"Un suero multi-retinoide es un producto formulado con distintos tipos de retinoides (o derivados de la vitamina A para uso cosmético)", define Eduardo Senante, farmacéutico experto en dermocosmética, que sabe por qué los laboratorios se han lanzado a fabricarlos: Es la ley. "La aplicación del Reglamento (UE) 2024/996 limita a un 0,3% la concentración de retinol que pueden llevar los productos de uso facial; a partir del 1 de noviembre de 2025 no se podrán introducir en el mercado nada que no cumpla esta restricción". Y como las marcas no están dispuestas a renunciar a la potencia del retinol, tratarán de alcanzar su misma eficacia recurriendo a distintas combinaciones de retinoides que no sean solo retinol: retinaldehído, bachukiol, retinyl palmitate y el último en llegar, retinART, un bio retinoide innovador derivado de algas. Hasta ahora considerados hermanos pequeños del retinol, estos ingredientes vienen a juntarse para dar guerra. "Al combinarlos se obtiene un efecto antiedad más potente y más global. Cada uno actúa con mayor o menor intensidad o velocidad en las diferentes capas de la piel, y juntos consiguen una sinergia antiedad muy alta", explica el experto, que aclara otra ventaja: "Además, al no utilizar un único retinoide a una concentración súper elevada, sino varios retinoides a concentraciones más bajas, el riesgo de irritación disminuye". Y todo sin saltarse las normas.

1. Natura Bissé Essential Shock Intense Retinol Night Renewal (189 €).
2. Isdinceuticals Retinal Intense (79,95 €).
3. Retinart Byoode Retin A Night (75 €).
4. Mesoestetic SkinRetin 0,3%, con retinol y bakuchiol (79,90 €).
5. Lancaster Golden Lift Tightening Serum (131 €).

Revistas.PeruRadio.net.pe

[4. RelfydessTM]
Un neuromodulador más duradero

Tras el reinado de décadas del bótox (nombre comercial de la toxina botulínica o neuromodulador pionero, del laboratorio Allergan Aesthetics), nuevas opciones llegan a las consultas de medicina estética. Es el caso de la relabotulinumtoxina de Galderma, llamada RelfydessTM. La Dra. Flavia Bonina, médico estético y directora de Clínica Doctora Bonina, estuvo entre los médicos pioneros a nivel mundial en ponerla a prueba y, en su opinión, hay varios aspectos que la hacen diferente e interesante. Para empezar, de cara al paciente, es más duradera: "Seis meses, frente a los tres o cuatro a partir de los cuales las otras toxinas comenzaban a perder su efecto". También se observa un inicio de acción del tratamiento más rápido: "Desde el primer día se nota; antes había que esperar, al menos, cuatro o cinco días". Además, al ser una toxina líquida reduce el riesgo de producir anticuerpos o alergias.

Entre los 45 y los 50 años la pérdida de colágeno en la piel se estima en un 30 por ciento de media. Conservarlo, en cantidad y calidad, es prioritario

[5. Bancos de colágeno]
Inversión en belleza

Si hay un consejo de belleza que debemos dejar en herencia a nuestras hijas es éste: no gastes el colágeno a lo loco, consérvalo como si fuera tu más preciado plan de pensiones. Y es que, más allá de evitar arrugas o manchas, lo que todas ambicionamos es tener unas facciones definidas y un óvalo tenso. Para ello, es innegociable preservar esta proteína fundamental que proporciona firmeza, elasticidad y resistencia a la piel. La síntesis natural alcanza su máximo alrededor de los 25 años, cuando su producción comienza a disminuir a un ritmo del 1% anual. Entre los 45 y los 50 años, la pérdida global de colágeno en la piel se estima en un 30% de media, y se completa en la menopausia. Queda claro que conservarlo en cantidad y calidad, en todo lo que esté en nuestras manos, parece prioritario. ¿Cómo se hace? Evitando su rápida degradación y potenciando la síntesis de nuevo, de forma que el saldo siempre esté en positivo, si seguimos con las metáforas financieras. Con protección solar adecuada los 365 días del año, estimulando la producción de colágeno nuevo con infiltraciones de bioestimuladores y con la suplementación oral de péptidos de colágeno bien formulados. En cuanto a la cosmética, los ingredientes que mayor evidencia tienen en la síntesis de colágeno son: retinol, vitamina C, péptidos, niacinamida, exosomas y factores de crecimiento. Y una última estrategia para hacer banco colágeno: el uso de NIR (radiación infrarroja cercana), que penetra uniforme y profundamente en la piel, alcanzando las capas donde se encuentran los fibroblastos que comienzan a producir ambas proteínas de forma natural.



1. Sérum P-TIOX (150 €), SkinCeuticals. 2. Ácido Hialurónico Complex con Colágeno (59,26 €), Solgar. Con colágeno patentado BioCell Collagen II®. 3. Booster del tratamiento en cabina Hydrafacial Hydrafillic Pep9, con péptidos que mejoran la elasticidad de la piel y mejoran su capacidad para combatir los signos del envejecimiento. 4. Phergal E'lifexir Esenciall Cóctel Belleza Nocturna (25,98 €). 5. Máscara LED de silicona Anti-Edad FAQ™ 202 (839 €).

Revistas.PeruRadio.net.pe



IROHA
NATURE

¡DA EN EL GRANO CON LOS PARCHES MICRODARDOS!

Diana directa a los granos localizados sin punta:

√ **Rápidos**
√ **Eficaces**
√ **Sin marcas**



EFICACIA PROBADA CON TECNOLOGÍA MICRODARDOS

PARCHES CON FÓRMULA

LOS ÚNICOS EN EL MERCADO CON **5 ACTIVOS CLAVE**



3% NIACINAMIDA
Seboregulador

1% ZINC PCA
Antimicrobiano

ÁCIDO SALICÍLICO
Purificante

RETINOL
Regenerador

ÁCIDO HIALURÓNICO
Hidratante

90%
menos
IMPERFECCIONES*

www.irohanature.com

*Grado de satisfacción después de 2 usos

Revistas.PeruRadio.net.pe



1. La Roche Posay tiene un servicio de análisis de pieles con acné basado en la IA. 2. E-Shade Finder, de Lancôme, te ayuda a elegir tu tono de base de maquillaje. 3. Unicled 5.0 Centurion Korean Mask de Unicskin. 4. K-Scan, la máquina de diagnóstico capilar de Kérastase. 5. Philips Lumea Serie 9900 de depilación con luz pulsada (569,99 €).

[6. Hiperpersonalización con IA y RA]
Lujo y tecnología

El skincare, maquillaje y coloración capilar está en pleno apogeo con la IA y la RA, ofreciendo resultados tan hiperrealistas que llegan a ser decisivos en la decisión de compra. Es el caso de la marca Vichy con la inteligencia artificial de SkinConsult AI para conocer las necesidades de la piel y proponer una rutina con solo hacerte un *selfie*. Por su parte, L'Oréal París cuenta con Beauty Genius, un asistente personal de belleza impulsado por la inteligencia artificial que ofrece diagnósticos y recomendaciones. O el servicio de análisis de la pieles con acné de La Roche Posay. Lancôme te ayuda a encontrar el tono de base de maquillaje perfecto con su E-Shade Finder. Pero este tipo de desarrollos con IA no es algo reservado a los grandes grupos. Algunos farmacéuticos emprendedores como Felipe Martín, fundador de Galileo Farma, se han lanzado a crear apps para desde el móvil analizar la piel a través de la cámara y recomendar productos, abriendo un universo nuevo al consejo farmacéutico. Por último, utilizar algunos gadgets de belleza y cuidado personal ha podido resultar un verdadero desafío hasta que llegó la inteligencia artificial para ser esa amiga que te lo explica como si fueras tonta y, si no lo entiendes, te pone el cacharro a funcionar para que no tengas ni que pensar. Como Philips Lumea Serie 9900 para depilación o la máscara led de Unicskin.

[7. Cremas con microagujas]
Mucho Hype

Aterrizada desde Corea, la tendencia de incluir microagujas en la fórmula de cremas es una tendencia que, a priori, asusta. Recurrimos a Héctor Núñez, farmacéutico y creador del perfil y de la marca Cosmetocrítico, para que nos dé su opinión: "Las llamadas microagujas son en realidad espículas formadas principalmente por sílica. Pueden ir sin ingredientes asociados o recubiertas con activos encapsulados, como el retinol u otros extractos". Estas microagujas no se ven pero penetran en las capas superficiales de la epidermis creando microcanales que favorecen la penetración de activos y creando rupturas en las capas de células muertas para acelerar el proceso de renovación y descamación. Mejoran, por tanto, la textura y aspecto de la piel. "No van a sustituir a los cosméticos actuales; es una moda", sentencia Héctor. Ideales, pues, para quienes quieren siempre algo nuevo. T



1. Ayuna Néctar Need-Le (225 €) Sérum con microagujas de Spongilla exfoliantes. 2. Sérum coreano VT Cosmetics Reedle Shot (19,42 €), con 237.500 microagujas minerales que facilitan la absorción de la centella asiática.

Revistas.PeruRadio.net.pe

FOTO: E. ESCANDELL



EN MI RADAR

Paloma Sancho, directora de belleza de TELVA, te cuenta sus imprescindibles.

hallazgo del mes

EL PERFECTO KAOS



Así se llama el nuevo perfume de Tous:. Kaos es el estampado que nació en el año 2000 cuando la impresión de osos salió deformada. Entonces la fundadora de la marca dijo: "Esto es un caos maravilloso". Por primera vez el estampado se imprime en un frasco de perfume que huele a limón, pera, frutos rojos, jazmín, rosa y un final amaderado y almizclado con praliné.

Kaos, Tous (112 €).

HOMENAJE A ROMA. Fendi amplía su nueva colección de perfumes con Eaux d'Artifice, un homenaje a la ciudad italiana que destaca por sus notas acuáticas, minerales y mediterráneas que evocan el fluir del agua sobre una fuente de mármol. Este perfume ha sido ideado por Delfina Delettrez Fendi, directora de las colecciones joyeras de la casa (300 €).

ACNÉ POST VERANO

Bien por abandonar los tratamientos específicos de una piel acneica, bien por descuidar más la piel, septiembre es época de brotes. Aquí cuatro productos que te ayudan a sobrellevarlo:



1. Sérum Vinopure antiacné (28,50 €), Caudalíe. 2. Etat Pure sérum Ácido Salicíluco que reduce las imperfecciones y mejora la textura de la piel (17 €). 3. SVR Sebiaclear Gel flash, un gel invisible que reduce imperfecciones (15,50 €). 4. Loción exfoliante, Clinique, minimiza el exceso de grasa y mantiene los poros limpios (32,50 €).

VITAMINA C + CREMA SOLAR

LA VITAMINA C ES EL ANTIOXIDANTE POR EXCELENCIA: PROTEGE LA PIEL DE LOS RADICALES LIBRES DEL SOL, MEJORA LA PROTECCIÓN CUANDO SE APLICA ANTES DE LA CREMA SOLAR, ESTIMULA LA PRODUCCIÓN DE COLÁGENO PARA MANTENER LA FIRMEZA DE LA PIEL Y REDUCE LAS MANCHAS SOLARES.



Sérum con 20% de Vitamina C y Fitoexosoma, Medik 8 (87 €).

Fluido Anti-manchas SPF50+, L'Oréal Paris (20,99 €).

Revistas.PeruRadio.net.pe



No sólo recta

En la zona lumbar, debajo de la axila o incluso en la parte posterior del cuello, la grasa se instala también en la espalda. A continuación, cuándo y por qué ocurre y cuáles son las pautas y tratamientos para combatirla.

—Mamen Ruiz Puertas.

Revistas.PeruRadio.net.pe

La parte media de la espalda no es la única zona en la que las mujeres tendemos a acumular esa grasa que incluso se detecta a través de la ropa, si se lleva ajustada. También tiende a instalarse en la zona lumbar, en los flancos... "y en la región dorsocervical, en la llamada "giba de búfalo", entre los omoplatos y parte posterior del cuello, formando una protuberancia", explica la Dra. Beatriz Beltrán. Y para colmo de males, este tipo de grasa localizada "suele ser muy persistente y densa", añade esta experta. Si hay sobrepeso, puede hacer acto de presencia a cualquier edad, pero hay otras causas determinantes por las que las mujeres tenemos predisposición a que se instale en esas zonas, justo dónde menos gracia nos hace.

El origen del problema

Las fluctuaciones hormonales de las mujeres, en determinadas etapas de la vida, ya sea en la pubertad, en los periodos de gestación, la menopausia o la postmenopausia, influyen en la distribución de la grasa corporal. "Durante la edad fértil, los estrógenos la reparten entre las caderas, muslos y parte media de la espalda. Sin embargo, en la menopausia, la caída de los estrógenos y el aumento relativo de andrógenos provocan una redistribución hacia zonas más centrales, tanto de la espalda como del abdomen, así como el área dorsal y lumbar", asegura la Dra. María Dolores Valdés, endocrino de IMR Valencia. Junto a los desequilibrios hormonales también están implicados otros factores que inciden en la acumulación de este tipo de grasa localizada. "Como la genética, que condiciona el número y distribución de los adipocitos. También la edad, porque conforme cumplimos años disminuye la masa muscular y el metabolismo basal, lo que facilita este tipo de depósitos grasos", explica esta endocrino.

Al origen multifactorial de este problema hay que sumar el estilo de vida. El sedentarismo, una alimentación desequilibrada, unida al estrés, también contribuyen. "El estrés crónico eleva los niveles de cortisol, una hormona catabólica que, en exceso, favorece el acúmulo de grasa visceral y subcutánea en el tronco superior, incluyendo la espalda" asegura esta experta. Además, hay determinadas patologías, como el hipotiroidismo, que favorecen este patrón de acúmulo adiposo, incluso ciertos medicamentos, "los corticoides, antidepresivos tricíciclos y algunos antipsicóticos atípicos, pueden inducir al aumento de peso y redistribución grasa", advierte.

Dieta + ejercicio, ¿funcionan?

Aunque se trata de una grasa resistente, sobre todo si es hormonodependiente, "una combinación equilibrada de alimentos y ejercicio regular, puede reducir su volumen", afirma la Dra. Valdés. Recomienda dietas ricas en proteínas magras y grasas saludables, evitar los azúcares añadidos, los ultraprocesados, refrescos y grasas *trans*. Respecto al ejercicio, "el entrenamiento de fuerza ayuda a mejorar la composición corporal y acelerar el metabolismo basal", asegura. Hay que moverse y en este sentido, Inés Jiménez, fundadora de Arde Barre Studio, aconseja esta disciplina (el barre) que combina movimientos de pilates, yoga y danza. De hecho, se utiliza una barra de ballet. "Al estar apoyada en la barra estás haciendo un isométrico de agarre que activa los músculos de la cintura escapular, es decir, todos los que rodean al omoplato", explica esta fisioterapeuta. Además, en barre se trabajan grupos musculares específicos como la espalda y, en general, mejora la postura, que también es muy importante. T

4 tratamientos efectivos

La clave del éxito radica en un diagnóstico y prescripción personalizada, y así los dispositivos y procedimientos médicos conseguirán los resultados deseados.

1
Criolipólisis

Consiste en aplicar frío controlado en la zona de grasa localizada, lo que provoca la muerte celular de los adipocitos sin dañar los tejidos. El cuerpo elimina esa grasa de forma natural en las siguientes semanas. Dra. Beatriz Beltrán. Tel: 93 487 74 66.

2
Exilis Elite

Aúna radiofrecuencia monopolar con ultrasonidos que combaten la grasa localizada, estimula el colágeno y tensa la zona tratada. Los resultados se potencian con mesoterapia virtual con activos lipolíticos y reafirmantes. Dra. Valia Benitez Roig. Tel. 91 576 01 12.

3
Morpheus 8

Esta radiofrecuencia fraccionada con microagujas se combina con mesoterapia lipolítica para actuar simultáneamente, promoviendo la lipólisis de los acúmulos grasos, estimular la neocolagésis y la firmeza del área tratada. Dra. Ana Revuelta. Tel. 91 039 74 53.

4
Método de masaje RDR

Estas siglas corresponden a reducir, drenar y relajar, que es el triple beneficio de este exclusivo masaje manual brasileño que, en este caso, logra deshacer los depósitos de grasa localizada de la espalda y la reafirma. Aurora Estética. Tel. 668 51 85 74.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Y se hizo la luz

Rocío Anós y Berta Otero, de ESTUDIO BOIRA, activaron el interruptor infalible que transformó esta casa oscura y compartimentada, que ellas bautizaron "de la escritora", en un escenario de luz contagiosa e insuperable sensación de bienestar.

—Isabela Muñoz Ozores.
Fotos: Javier Bravo. Realiza: Bea Torelló.

Revistas.PeruRadio.net.pe



En el salón, sofá Oda de Studio Bañón. Almohadones de cáñamo antiguos, butaca en tonos caldero, mesa auxiliar italiana de mármol travertino y mesa de centro, todo Rue Vintage 74. Cuadro de Manolo Ballesteros y escultura de madera de Josecho López para la Galería Marita Segovia. Alfombra de Zigler.

Revistas.PeruRadio.net.pe

“Decorar es contar una historia, por eso proyecto: arquitectura, decoración, paisajismo e



Cómoda antigua bávara, lámpara italiana de bambú y pareja de butacas italianas de los años 70, todo de Rue Vintage 74.

En la otra página, el comedor con mesa de roble y frutero de Rue Vintage 74. Sillas Cesca de Knoll. Cuadro de Anke Blaue y esculturas de Josecho López para la Galería Marita Segovia.



Revistas.PeruRadio.net.pe

tenemos una visión holística de cada interiorismo deben ir de la mano"



Revistas.PeruRadio.net.pe









1. El dormitorio con silla gustaviana de Rue Vintage 74. Colcha de lino blanca de Pepe Peñalver. Plaid de lino rosa y almohadones de Alhambra. Cuadro de Joaquím Chancho para la Galería Marita Segovia. Alfombra de Zigler. 2. El cuarto de baño con mueble a medida de roble diseñado por Estudio Boira y realizado por Trazo Proyectos. Encimera de piedra de Cosentino, diseñada por el estudio. Aplique de Nanómetro Estudio. Violetero y adornos florales de Brumalis. 3. El vestidor diseñado por Estudio Boira, realizado por Trazo Proyectos, con cuadro de Dominica Sánchez para la Galería Marita Segovia. Banqueta de Studio Bañón. 4. Cuarto de baño de invitados con encimera de piedra, grifería de Icónico, espejo de bambú de Kenay y aplique de Marocha.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Berta Otero y Rocío Anós aseguran que las casas hablan y que ésta, la bautizada como "de la escritora", gritaba ¡socorro! cuando la visitaron por primera vez. Para curar sus heridas decidieron detonar su personal bomba, tirarlo todo abajo y contagiarle oxígeno sin urgencias, capa a capa, como a ellas les gusta trabajar: "Los espacios estaban cerrados, atomizados, hacía falta enchufar luz por todas partes, los colores tampoco ayudaban, el suelo era de granito oscuro". E iniciaron un diálogo con ella, con su elegancia contenida en 800 metros cuadrados, y una de las primeras decisiones fue, además de insuflar aire al hall derribando sus paredes, conectar entre sí los espacios de la planta principal para enfatizar la luz y permitirle que se derramara con libertad: "No queríamos hacer un loft -puntualizan-, tenía un punto más clásico".

Desde que fundaron Estudio Boira, hace ahora seis años, la declaración de intenciones de estas arquitectas, forjadas en distintos estudios de Madrid y Londres, se podrían sintetizar en dos aspectos. El primero, mantener una relación con el cliente tan cercana que rechazan obras si preveen que les va a dificultar esta complicidad. De hecho, su labor de confianza a veces empieza asesorándoles antes de la adquisición de la vivienda: "Les acompañamos antes de escriturar para documentar posibles fallos. A veces hemos encontrado problemas estructurales".

La segunda de sus premisas es la visión holística del espacio: "Arquitectura, paisajismo, interiorismo y decoración tienen que ir de la mano. Estás contando una historia". De esta manera, el jardín adopta un papel importante en su visión de conjunto. "Este estaba muy cuidado, con árboles espectaculares, y había que conseguir que se integrara dentro de la vivienda". Lo lograron.

Nos gustan...

Anticuarios, tiendas deco, floristerías... el recorrido favorito de las arquitectas de Estudio Boira.

- **Anticuarios y tiendas de decoración:** Rue Vintage 74, Naharro, El Jueves, Studio Bañón, Nanómetro Estudio.
- **Galerías de arte:** Alzueta Gallery, Marita Segovia, Único Gallery.
- **Floristerías:** Brumalis, Flores Pili.
- **Pintores:** Los imprescindibles: Eduardo Chillida, Eduardo Úrculo, Henri Matisse, Javier Mariscal. Abstractos: Cy Twombly, Tyler Guinn, William McLure. Conceptuales: Max Cobalto, Maru Quiñonero. Minimalista: Bea Aiguabella.
- **Fotógrafos:** Los retratos de Jeanloup Sieff y Slim Aarons, los viajes de Philip Lee Harvey, los paisajes industriales de Edward Burtynsky, las fotos aéreas de Tom Hegen.
- **Libros de decoración:** Complete works de Vincent Van Duysen, los de mobiliario de Marcer Breuer y el último de Luisa Olazábal.
- **Hoteles:** Son Vell, en Menorca, Abadía Retuerta, en Valladolid, y Santo Mauro de Madrid.

Revistas.PeruRadio.net.pe

Los acabados son fundamentales pero la altura de los techos o la anchura de la pared delimitan detalles como el tamaño de los rodapiés o la instalación de los interruptores. No existen leyes inamovibles"

Aunque una ley no escrita del estudio adjudica el concepto creativo a Rocío y el proceso de obra a Berta, ambas se involucran a partes iguales en el desarrollo del concepto y las nuevas maneras de vivir: "La cocina era oscura y la hemos transformado por completo porque al cliente le encanta cocinar e invitar a sus amigos: instalamos una isla donde puede guisar y, a la vez, estar con los invitados ya que abarca toda la vista del salón. Añadimos la opción de aislarla con una mampara de vidrio, pero nos pidieron que fuera opaca para que no generara un aspecto caótico después de una cena. Así elegimos otra opción, una puerta, que se pliega totalmente, cubierta con un espejo que multiplica la luz y genera una sensación de trampantojo".



En la cocina, isla de Cosentino y muebles diseñados por Estudio Boira, vasijas de cerámica de Rue Vintage 74 y taburete de Zara Home.

El color crudo es otra de las máximas de Estudio Boira: "Cuidamos con esmero la pureza arquitectónica, que esté al servicio del interiorismo. El blanco enfatiza la luz natural y hace que las obras de arte y piezas decorativas destaquen". ¿Sus referencias?: Antique de Valentine y los números 274 y 228 de Farrow & Ball.

Las formas redondeadas son otro punto de atención de la vivienda: "Tiene que ver con el contexto arquitectónico -explican Berta y Rocío- las ventanas son muy anchas y están arqueadas, por lo que nos sirvieron de excusa para optar por un mobiliario orgánico con curvas que, además articula la circulación y consigue que resulte fluida".

Aunque uno de sus instrumentos estrellas es la luz natural, las arquitectas aseguran que esta casa es casi más bonita de noche que de día: "Le dimos mucha importancia a que la luz artificial fuese indirecta, con un punto escenográfico. Huimos de focos en el techo y se plantearon estrategias en función de la zona y sus necesidades lumínicas: rincón de lectura, cocina o mesa de comedor. Para las valiosas obras de arte utilizamos focos directos que las ponen de relieve frente al blanco dominante".

En cada obra buscan el equilibrio y sienten debilidad por la simetría, pero a la hora de los detalles, no se decantan por un determinado ancho en el rodapié o la manera de insertar los enchufes en la pared: "No es lo mismo un salón de 3 metros de altura, que otro de 2,50 y esto condiciona mucho estos acabados".

Envidian la libertad plástica del decorador frente al arquitecto: "Nosotros somos más rígidos, tenemos que mantener un discurso", les hubiera gustado ser las autoras de la Casa Carvajal y relacionan los tejidos estampados con interiores de carácter británico. Aseguran que el minimalismo no desaparece - "Siempre va a encontrar su público"- sino que se transforma. "El de hace una década era más frío frente al de ahora, de carácter más mediterráneo", y reconocen que la moda influye, aunque haya voluntad de ir por libre: "Todos *bebemos* de lo que nos rodea".

Respetuosas con el medioambiente, nunca han instalado una caldera de gasoil: "Ahora se utilizan dos recursos: la geotermia, más complicada de instalar porque necesitas un terreno con características especiales y que la construcción sea de muchos metros, o aerotermia con apoyo de paneles solares, más sencilla de amortizar".

¿Y qué es para ellas una casa feliz? "Un lugar por donde se circula con libertad, donde los niños pueden correr y jugar y siempre está lista para recibir amigos". T

Revistas.PeruRadio.net.pe

SUSCRÍBETE

12 números por sólo 59,95€/año

De regalo, un lote de productos ECOALF



Valorado en 123€

ECOALF WELLNESS cosmética sostenible con productos sin plástico, sin agua (apto para viajar), sólidos y en polvo, 100% veganos, con ingredientes de origen natural y envases de aluminio recargables para que te duren siempre. **BODY & HAND SOAP POWDER KIT** (100 g): jabón en polvo que se transforma en espuma. Con prebióticos, que respetan la barrera de la piel, y ligeramente perfumado para una sensación de bienestar durante todo el día. **MOISTURIZING STICK KIT** (75 g): bálsamo nutritivo e hidratante para todo el cuerpo. Una fórmula rica en manteca de karité, aceite de aguacate y vitamina E, perfume de origen natural agradable y refrescante. **MOISTURIZING LIP BALM KIT** (3 g): bálsamo labial que hidrata, nutre, protege y repara. Con aceite de aguacate, ésteres de jojoba y vitamina E.

*Cada kit contiene envase y refill

Suscríbete

O si lo prefieres suscríbete a la **edición digital** por sólo **13,99€/año**

Llama ahora al ***91 275 19 85*** o entra en ***suscripcion.telva.com***

*Promoción válida sólo en territorio español, peninsular y Baleares.

Revistas.PeruRadio.net.pe

cocina

Valioso membrillo

Los artistas más encumbrados lo retratan y él, con su aroma de otoño perfumando huertos y jardines, se transforma en un dulce invitado a platos deliciosos.

—Recetas, fotos y realización: Raquel Carmona.



Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



QUICHE DE VERDURAS CON MEMBRILLO

Revistas.PeruRadio.net.pe



MINI TARTAS DE QUESO

Revistas.PeruRadio.net.pe



BIZCOCHO DE MEMBRILLO Y NUECES

Revistas.PeruRadio.net.pe

Dulce de membrillo

Ingredientes para 6-8 personas: 1 kg de membrillos, 2 manzanas, 1 kg de azúcar, 1 rama de canela, 50 ml de vino blanco, el zumo de una naranja.

Modo de hacerlo:
Lavar los membrillos y las manzanas, pelarlos, trocearlos y descorazonarlos. Ponerlo todo en un bol con el zumo de la naranja y el azúcar y dejarlo macerar un mínimo de 10-12 horas.
Introducirlo en una olla y cocerlo al principio a fuego fuerte hasta que se caliente. Bajarlo para evitar que se pegue. Cuando empiece a hervir, añadir la rama de canela y el vino. Cocerlo destapado para que se evapore el alcohol.
Remover con una cuchara de palo. Poco a poco se irá desmenuzando y dorando el membrillo.
Cuando la textura sea de una crema untuosa, retirarlo del fuego, sacar la canela y triturarlo con precaución. Si queda líquido, devolverlo al fuego para que espese. Pasarlo a un recipiente de cristal, esperar a que enfríe y pasarlo a la nevera. Servirlo.

Nuestro truco: añadirle nueces.

Tiempo de elaboración: 90 min.

Dificultad: principiantes.

Precio aprox.: 1,50 €/persona.

Conservación: 2-3 semanas en nevera.

Calorías aprox.: 793/ración.

Estofado de ternera

Ingredientes para 6 personas: 1 kg de carne de ternera en dados, 1 kg de tomates maduros, 2 ramas de canela, 5 dientes de ajo, 1 cebolla, 1 l de caldo de carne o de verduras, 2 membrillos, 1 hoja de laurel, sal, pimienta negra, aceite de oliva Virgen Extra.

Modo de hacerlo:
Salpimentar la carne. Pelar y cortar en dados los tomates. Pelar los membrillos, descorazonarlos y cortarlos en dados.
Dorar la carne en aceite y reservarla. En la misma cacerola, sofreir y dorar la cebolla en juliana y los ajos picados. Agregar los tomates, la canela y el laurel. Rehogarlo a fuego medio hasta que se consuma el líquido. Incorporar la carne, el caldo y el membrillo y cocerlo a fuego bajo 50-60 minutos. Comprobar el punto de sal y servir.

Nuestro truco: hacerlo en olla rápida 15 minutos.

Tiempo de elaboración: 90 min.

Dificultad: principiantes.

Precio aprox.: 3,50 €/persona.

Conservación: dos días en nevera, admite congelación.

Calorías aprox.: 490/ración.

Quiche de verduras

Ingredientes para 6 personas: 1 lámina de masa quebrada, 200 g de calabaza, 100 g de brócoli, 1 puerro, 1/2 berenjenas, sal, pimienta, 80 g de queso azul, 100 g de dulce de membrillo, 150 g de crème fraîche, 150 g de nata líquida, 3 huevos, aceite de oliva Virgen Extra.

Modo de hacerlo:
Lavar y trocear la verdura. Precalentar el horno a 200ºC. Engrasar el molde de quiche, extender la masa, pincharla y pintarla con huevo. Hornearla 15 min. hasta que esté ligeramente dorada. Sacar y reservar.
Dorar la verdura en sartén con aceite. Poner en un bol los huevos, la nata y la crème fraîche. Batirlo, incorporar la verdura, salpimentar, mezclar y verterlo sobre la masa. Cubrirlo con el membrillo troceado. Hornearlo a 200ºC 30 min., hasta que se cuaje. Comprobar el punto con una aguja. Sacar y servir fría o caliente.

Nuestro truco: añadir el membrillo a las verduras para que se funda.

Tiempo de elaboración: 50 min.

Dificultad: principiantes.

Precio aprox.: 3,50 €/persona.

Conservación: 2 días en nevera.

Calorías aprox.: 488/ración.

Tartitas de queso

Ingredientes para 6 personas: 6 huevos, 150 g de azúcar, 50 g de mantequilla con sal, 100 ml de leche entera, 250 g de queso tipo Philadelphia, 50 g de harina, 30 g de Maizena, 1 cucharadita de esencia de vainilla, dulce de membrillo.

Modo de hacerlo:
Precalentar el horno a 180ºC. En una bandeja con agua, calentar al baño María la mantequilla, la leche y el queso hasta que se derrita. Reservarlo hasta que se enfríe.
Subir las claras a punto de nieve con una pizca de sal. Añadir las yemas, el azúcar, la harina, la Maizena tamizada y la vainilla a la mezcla de queso cuando esté fría. Incorporar las claras con movimientos envolventes.
Forrar los moldes con papel vegetal y rellenarlos con la mezcla. Cocerlos al baño María 30 min. o hasta que se doren y cuajen. Apagar el horno, abrirlo ligeramente y dejar las tartas hasta que se enfríen. Desmoldarlas y cubrirlas con dulce de membrillo.

Nuestro truco: Para derretir el membrillo, calentarlo a fuego bajo. Si está muy sólido, añadir agua.

Tiempo de elaboración: 40 min.

Dificultad: principiantes.

Precio aprox.: 3 €/persona.

Conservación: 3 días en nevera.

Calorías aprox.: 468/ración.

Bizcocho de nueces y membrillo

Ingredientes para 6 personas: 250 g de harina, 250 g de azúcar, 2 cucharaditas de levadura en polvo, 120 g de yogur griego, 3 huevos, 100 g de mantequilla, la ralladura de una naranja, el zumo de 1/2 naranja, 100 g de nueces, 80 g de dulce de membrillo.

Modo de hacerlo:
Precalentar el horno a 180ºC. Trocear el membrillo y derretir la mantequilla en microondas.
Batir los huevos con el azúcar, incorporar el resto de ingredientes y mezclarlo. Engrasar un molde de bizcocho y rellenar con la mezcla.
Hornearlo a 180ºC, 40-50 minutos. Enfriarlo sobre una rejilla.

Nuestro truco: Conservarlo en recipiente hermético.

Tiempo de elaboración: 45 min.

Dificultad: principiantes.

Precio aprox.: 2 €/persona.

Conservación: 2-3 días.

Calorías aprox.: 652/ración.

Revistas.PeruRadio.net.pe



El membrillo, historia y propiedades más allá de la cocina

Procede del Cáucaso y el suroeste de Asia y su fama se extendió durante el Imperio Romano. Para los griegos era un símbolo de amor y fecundidad.

Sus propiedades nutritivas son, entre otras, que mejora la digestión, contiene antioxidantes, controla el colesterol gracias a la pectina y tiene un efecto antiinflamatorio.

Buen ambientador: aparte de sus beneficios dietéticos, en muchas regiones españolas se utiliza para aromatizar la casa, incluso el coche.

El veranillo del membrillo: al ser la fruta más tardía, se llama así a esos días de finales de septiembre o principios de octubre en los que vuelve el calor y coincide con su maduración.

Su momento de gloria: el documental *El sol del membrillo*, donde se refleja la relación entre arte, naturaleza y tiempo en el proceso creativo de Antonio López, mientras pinta un membrillero.

Revistas.PeruRadio.net.pe

NOVEDADES • EVENTOS • NUEVAS TIENDAS

toma nota

—**Redacción TELVA.**



TUTETE

Bolsa térmica para la merienda

Perfecta para llevar la merienda y conservar mejor los alimentos, manteniéndolos frescos durante más tiempo. Tiene un diseño en relieve 3D con personajes, etiqueta plastificada para escribir el nombre del pequeño, asa ajustable muy cómoda de llevar y un bolsillo lateral de rejilla para llevar una botellita de agua. *(tutete.com)*



BOMPARD

100% cachemira

Situada en el barrio de Salamanca, la primera boutique en España de la marca se ha diseñado con paredes revestidas de tejido bouclé, madera oscura y un neón central que subraya el concepto de "la elegancia del cachemir". La cachemira Bompard procede de la cabra Capra hircus, criada en su hábitat natural en semilibertad, en las altas mesetas del Himalaya de Ladakh y el Tíbet. *(eric-bompard.com)*

KLM

Los viajes más cómodos del mundo

Los asientos World Business Class (WBC) de KLM son muy amplios y disponen de una nueva puerta independiente que garantiza una mayor comodidad e intimidad. Además, son entre un 10 y un 15% más ligeros que otros asientos de clase ejecutiva, lo que contribuye a los objetivos de sostenibilidad de la compañía. *(klm.es)*



Revistas.PeruRadio.net.pe



HIGUERÓN RESORT

Lujo y bienestar

Este resort, ubicado a 25 minutos de Málaga y Marbella, cuenta con Leiro Residences, unas viviendas de lujo con una amplia gama de servicios exclusivos. Además, Higuerón Resort ofrece una exquisita oferta gastronómica con cinco restaurantes entre los que se incluye Sollo, galardonado con una Estrella Michelin y una Estrella Verde por su cocina sostenible. *(higueronresort.com)*





A'Barra Con una estrella Michelin, este restaurante dispone de seis salones con diferentes temáticas, la posibilidad de comer o cenar en la Mesa de Cocina, introducirse entre los fogones y ver en directo la elaboración de cada plato. Todo en un entorno lleno de referencias orgánicas. *(abarra.es)*

MINICOTON

Philippa by Isabelle Junot

Esta nueva colección surgió de una conversación entre Natalia, fundadora de Minicoton, la marca de accesorios para bebés, y Junot, mientras ésta escogía artículos para su hija Philippa. "Junto a la esencia española de Minicoton, explica Isabelle, he querido aportar lo mejor de mis raíces, el diseño vintage de inspiración francesa". *(minicoton.com/collections/minicoton-x-isabelle-junot)*



INSTITUTO PETRARCA

Para mentes inquietas

Este es un centro de cultura para adultos con inquietudes intelectuales, donde aprender, actualizarse y viajar. Te ofrece cursos trimestrales y ciclos de conferencias sobre historia, arte, filosofía, música, religión, geopolítica, neurociencia... Cada alumno diseña su propio programa. *(institutofrancescopetrarca.com)*

Revistas.PeruRadio.net.pe

ALEXANDRA JIMÉNEZ

CON QUIÉN TE GUSTARÍA SALIR A CENAR
Con Kristen Wiig.



LO CONTRARIO DEL SEX-APPEAL ES
Alguien que cree que lo tiene.

QUÉ OBRA DE ARTE TE LLEVARÍAS A CASA
Stop the bombs. De Yositomo Nara.





FOTO: CHARLY CALDERÓN

Protagonista de las dos grandes comedias españolas del verano, Los Muértimer y Sin cobertura, confiesa que adora a Emma Thompson, le encanta leer a Siri Hustvedt y asegura que su mayor talento es adivinar cómo se siente alguien sin que se lo diga.



LA PELÍCULA QUE MÁS VECES HAS VISTO
Mary Poppins. (La de Robert Stevenson, 1964).

UN ÍDOLO
Meryl Streep.

QUÉ LIBRO TIENES EN TU MESILLA DE NOCHE
Un brillante rayo de oscuridad. De Ethan Hawke.



La última película que te ha maravillado. Siempre nos quedará mañana, de Paola Cortellesi. **La película perfecta.** Little Miss Sunshine. **Un papel que te hubiera gustado interpretar.** Margo Channing. En *All about Eve*. **Escritores a los que siempre vuelves.** Oliver Sacks y Siri Hustvedt. **Una canción que te da subidón.** *I wa'na be like you.* (The monkey song, de El libro de la selva). **Qué canción se te ha quedado pegada.** *Remember me.* De la película Coco. **Qué talento tienes y desconocemos.** Sé cómo se siente alguien sin que me lo diga. **Lo que más te gusta hacer.** Rodar una película. **Lo que menos.** Rodar una película de noche. **Una actriz.** Emma Thompson. **Un actor.** Dominic West. **Tu frase favorita de una película.** "Podríamos hacerle leer todo el listín telefónico", en *Top secret*. **Una manía.** Apagar las luces cenitales y encender las indirectas. **Qué te quita el sueño.** Casi todos los temas de actualidad. **Algo que antes te gustaba, pero ya no...** Vivir en el centro de la ciudad. **Qué talento te gustaría tener y no tienes.** El dibujo y la pintura. **Algo que cambiarías de ti misma.** Mi timidez. **Menú favorito.** Salmorejo y tortilla de patata. **Te aburre muchísimo.** El fútbol. **Qué te atrae más de alguien.** El humor. La discreción. La inteligencia. **La frase que más repites.** "¿En serio?". **Un personaje histórico al que admiras.** Isadora Duncan. **No puedes pasar sin...** ¿Comer? **Un propósito que nunca cumples.** Hacer ejercicio. **Qué haces cuando no tienes nada que hacer.** Suelo organizar cosas. Pero mi propósito es conseguir no hacer nada. **Nunca sales de casa sin...** ¿Vestir? **Tu tema favorito de conversación.** Analizar comportamientos extraños con amigos y sobreactuar mi indignación. **En quién te reencarnarías.** En una cantante de jazz. **Lo último que piensas antes de irte a dormir.** A ver si logro tener un sueño reparador y consigo entender qué se siente.

—César Suárez.

Revistas.PeruRadio.net.pe



Revistas.PeruRadio.net.pe



REACH FOR THE CROWN



EL DAY-DATE

WORLDWIDE PARTNER

RYDER CUP
BETHPAGE BLACK COURSE
NUEVA YORK, EE. UU.
DEL 26 AL 28 DE SEPTIEMBRE DE 2025

ROLEX

Revistas.PeruRadio.net.pe